Załącznik do uchwały Nr 65/1674/19
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 7 sierpnia 2019 r.

PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

Przestrzeń otwarta

Księga marki Podkarpackie.
Wytyczne i narzędzia do modernizacji i rozwoju systemu identyfikacji wizualnej.

część A
znak marki

A1 Forma podstawowa
A2 Formy uzupełniające
A3 Wersje anglojęzyczne
A4 Budowa i proporcje
A5 Siatka modułowa
A6 Pole podstawowe i obszar ochronny
A8 Kolorystyka
A9 Warianty achromatyczne
A10 Warianty monochromatyczne
A11 Tło marki
A12 Wielkość minimalna
A13 Skalowanie znaku
A14 Formy niedozwolone
A15 Typografia podstawowa
A16 Typografia uzupełniająca

spis treści

Wykaz części

część A ZNAK MARKI

część B HERB WOJEWÓDZTWA

część C DRUKI URZĘDOWE

część D MATERIAŁY PROMOCYJNE

część E GADŻETY

część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

sygnet

logotyp

tagline



A1 znak marki

Forma podstawowa

Znak Marki Podkarpackie jest podstawowym elementem identyfikacji wizualnej, który wraz z kanałem komunikacji wspomagającej (działania promocyjne i reklamowe) buduje wizerunek marki zgodnie z przyjętą strategią.

Znak graficzny jednoznacznie nawiązuje do podkarpackiego krajobrazu, a obecna w nim strzałka do samolotu. Zielony element przypomina przyrodę bieszczadzkich połonin. Kolor niebieski symbolizuje ślad pozostawiany na niebie przez samolot, nawiązuje do powietrza i wolności. Grafika pokazuje symbiozę nowoczesnej technologii z przyrodą. Znak jest lekki oraz dynamiczny, a font czerpie z motywów ludowych.

Znak marki Podkarpackie stanowi połączenie znaku graficznego (sygnetu) z zapisem graficznym (logotypem). Dopuszczalnym dopełnieniem znaku jest hasło (ang. tagline).

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzą kolory błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego w kolorystyce uzupełniającej przedstawionej na karcie A9 i A10. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania.

forma bez gradientu

wykorzystywana przy wydrukach w kolorach pantone, klejeniach folią, itp.



forma pozioma

wykorzystywana przy nośnikach o ograniczonej wysokości, gdzie użycie formy podstawowej znaku jest niemożliwe ze względów kompozycyjnych.



forma pozioma, bez gradientu

wykorzystywana przy wydrukach w kolorach pantone, klejeniach folią, itp. gdzie użycie formy podstawowej znaku jest niemożliwe ze względów kompozycyjnych.



Formy uzupełniające

Formy uzupełniające znaku marki Podkarpackie służą do projektowania elementów symboliki województwa podkarpackiego oraz nośników identyfikacji i ich standardów, gdzie zastosowanie formy podstawowej jest niemożliwe ze względów technologicznych bądź kompozycyjnych np. wydruki o ograniczonej ilości kolorów, klejenie folią, materiały gdzie uzasadnione jest użycie formy poziomej znaku.

W skład podstawowej kolorystyki znaków w formie uzupełniającej wchodzą kolory błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Dopuszczalne jest stosowanie znaku graficznego w kolorystyce uzupełniającej przedstawionej na karcie A9 i A10. Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną. Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania. Dopuszcza się stosowanie znaków bez hasła firmowego.





Wersje obcojęzyczne

Na karcie przedstawiono wersje obcojęzyczne znaku marki Podkarpackie.

Kolorystyka i konstrukcja wersji obcojęzycznych jest analogiczna do wersji polskiej.

A4 znak marki

Budowa i proporcje

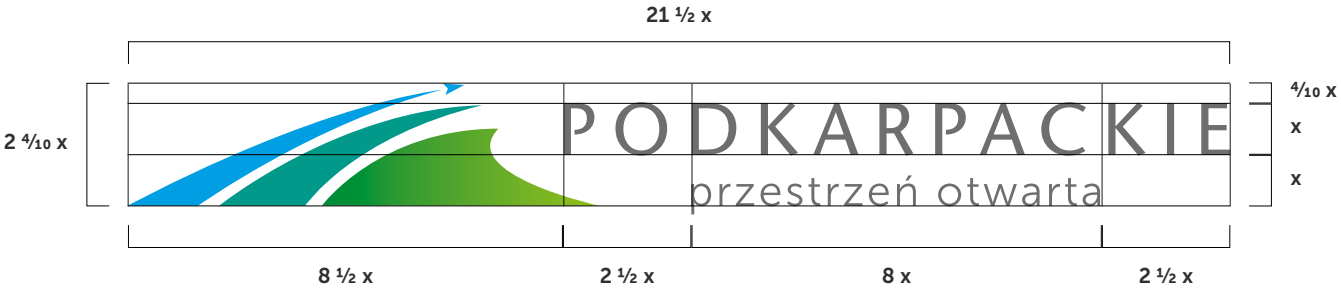
Na karcie przedstawiono sposób konstrukcji znaków marki Podkarpackie, w wersji podstawowej oraz uzupełniającej, poziomej.

Sposób konstrukcji znaków bazuje na zależnościach wielkościowych wynikających z wysokości litery „P" w logotypie.

forma podstawowa

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.





forma uzupełniająca, pozioma

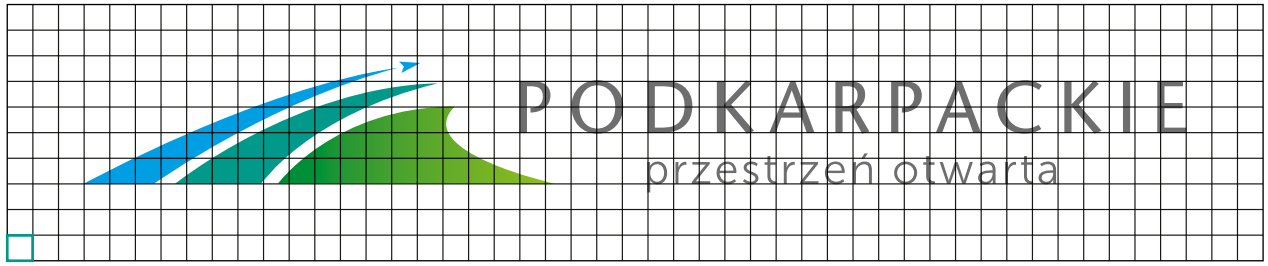
Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.

forma podstawowa

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym ½ wysokości litery „P" w logotypie.



moduł konstrukcyjny



forma uzupełniająca, pozioma

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym ½ wysokości litery „P" w logotypie.

Siatka modułowa

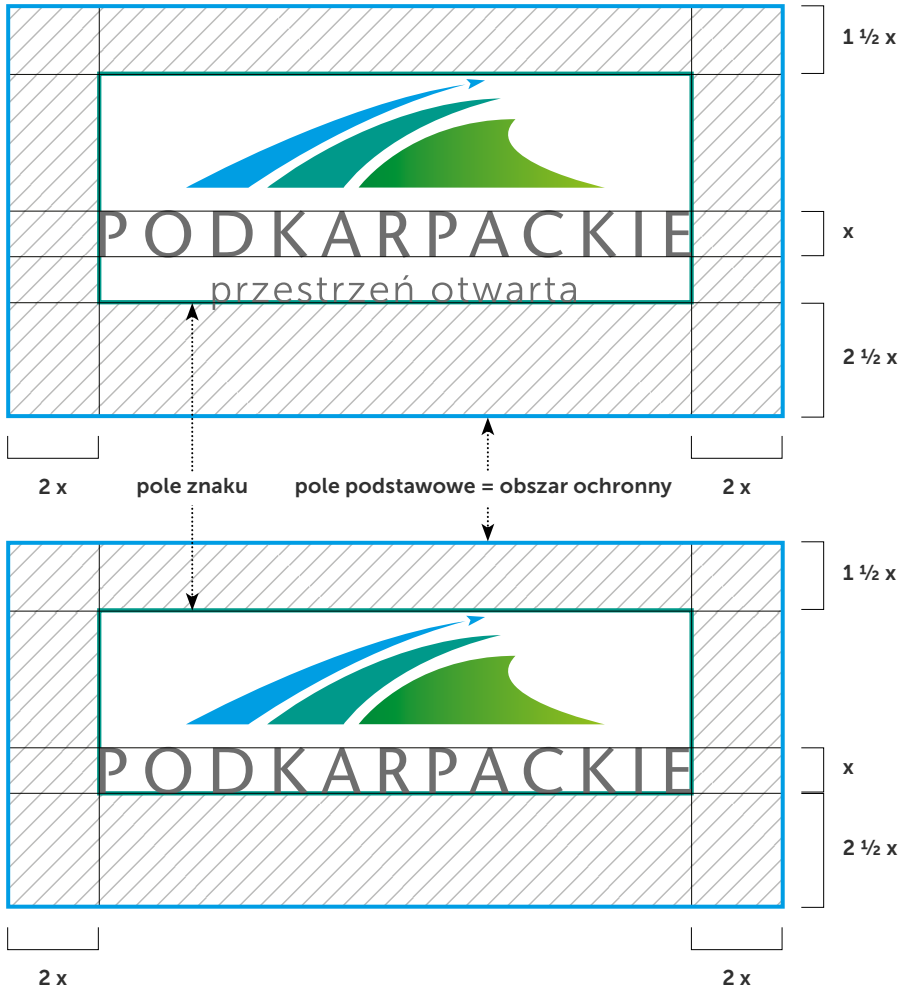
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie znaku marki Podkarpackie.

Stosowana jest w przypadku odwzorowania znaku na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym ½ wysokości litery „P" w logotypie.

forma podstawowa

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.



wersja bez hasła firmowego

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.

Pole podstawowe i obszar ochronny

Podstawowe zasady posługiwania się znakiem marki Podkarpackie określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. W tym przypadku oba pola są sobie równe.

Pole podstawowe i obszar ochronny

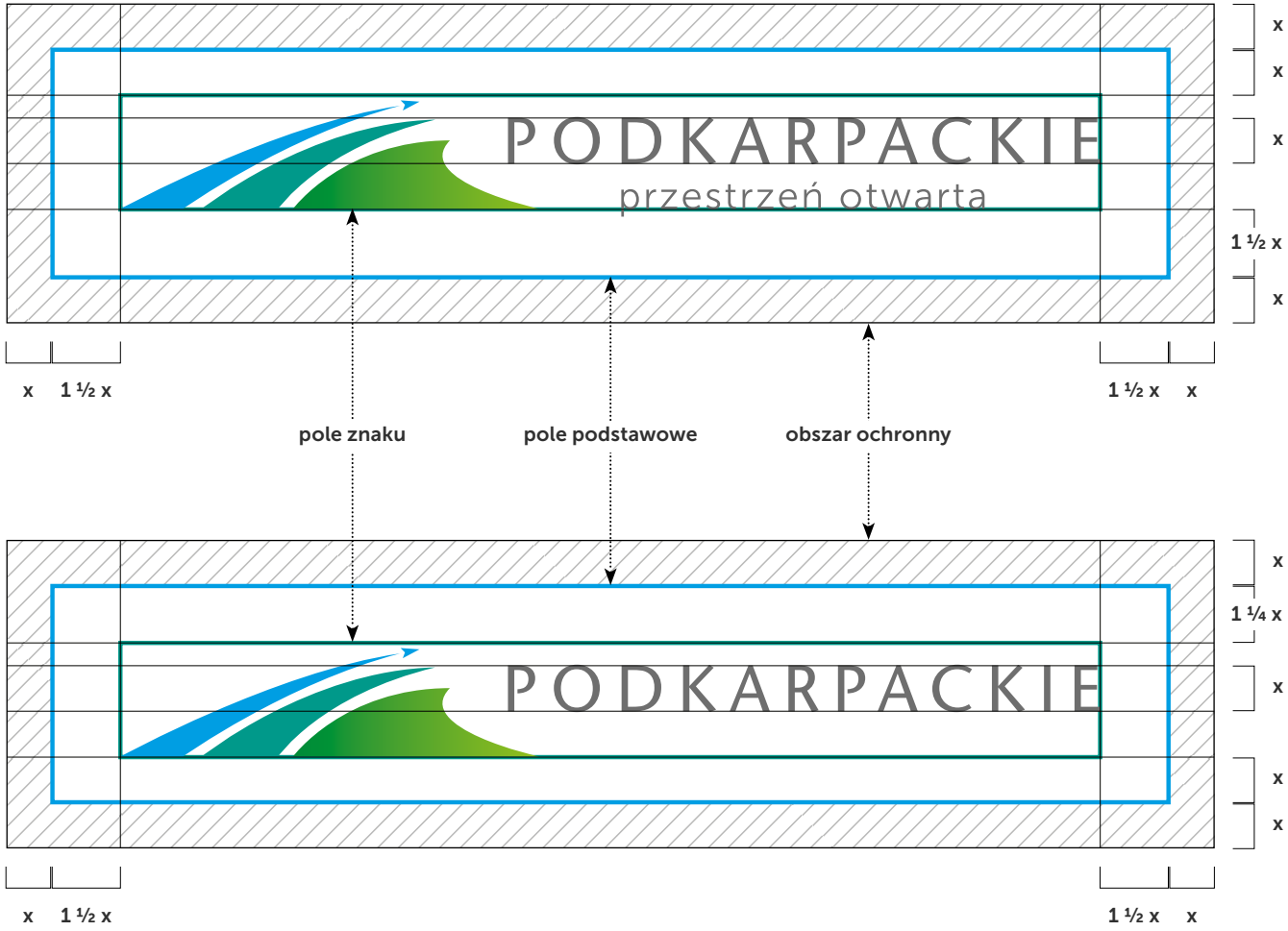
Podstawowe zasady posługiwania się znakiem marki Podkarpackie określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa.

forma uzupełniająca, pozioma

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.



wersja bez hasła firmowego

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości litery „P" w logotypie.



kolor błękitny

CMYK	100:0:0:0
RGB	0:157:224
Pantone	Process Cyan C/U
RAL	5015

kolor turkusowy

CMYK	100:0:55:0
RGB	0:151:137
Pantone	3285 C/U
RAL	5021

kolor zielony

CMYK	70:10:100:0
RGB	114:162:61
Pantone	362 C/U
RAL	6018

kolor szary

CMYK	0:0:0:70
RGB	110:110:109
Pantone	Cool Gray C/U
RAL	7005





kolor szary 1

CMYK 0:0:0:80

kolor szary 2

CMYK 0:0:0:60

kolor szary 3

CMYK 0:0:0:40

kolor szary 4

CMYK 0:0:0:70

A8 znak marki

Kolorystyka

Kolorystyka znaku jest istotnym czynnikiem kształtującym tożsamość i sposób postrzegania marki.

W skład podstawowej kolorystyki znaku wchodzą kolory błękitny, turkusowy, zielony oraz szary. Kolory znaku oraz elementów systemu identyfikacji powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w systemie Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Współrzędne podane obok zawierają odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania. W przypadku innych technik wykonania należy dobierać kolory (lub mieszać składniki) tak, aby były maksymalnie zbliżone do podstawowych kolorów firmowych. W tym celu należy każdorazowo wykonywać próby kolorystyczne.

uwaga

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

wersja achromatyczna pozytywowa

wykorzystywana przy wydrukach z drukarek czarno-białych, faksie, tłoczeniu, grawerunku, itp.



wersja achromatyczna negatywowa

wykorzystywana przy umieszczaniu znaku na dozwolonym tle innym niż białe.



A9 znak marki

Warianty achromatyczne

Karta przedstawia warianty achromatyczne znaku marki Podkarpackie. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.

Przykładem zastosowania wariantu achromatycznego znaku jest wydruk z drukarek czarno-białych, faks, tłoczenie, grawerunek itp.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

wersja monochromatyczna szara

wykorzystywana przy wydrukach czarno-białych.



wersje monochromatyczne w jednym kolorze podstawowym

wykorzystywana przy wydrukach o ograniczonej ilości kolorów.







Warianty monochromatyczne

Karta przedstawia warianty monochromatyczne znaku marki Podkarpackie. Wykorzystuje się je, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych bądź estetycznych.

Przykładem zastosowania rozwiązań monochromatycznych są wydruki czarno-białe lub o ograniczonej ilości kolorów, np. w jednym kolorze z palety Pantone.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się stosowanie znaku w innym kolorze niż przedstawiono obok (np. w kolorze sepii, przy osadzaniu znaku na reprodukcjach materiałów archiwalnych). Takie zastosowanie znaku wymaga każdorazowej konsultacji i akceptacji ze strony urzędu.

Tło marki

przykłady umieszczania znaku
na różnych podkładach



czarne



szare: 0–15% czerni



szare: 25–100% czerni



błękitne



turkusowe



zielone



czarne



A11 **znak marki**

Tło marki

Przy doborze tła dla znaku marki Podkarpackie należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej czytelności znaku.

Znak w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem. Najkorzystniejsze tła dla znaku marki to: biel, czerń, odcienie szarości oraz barwy wynikające z kolorystyki znaku graficznego.

Obok przedstawiono kilka przykładów umieszczania znaku marki na różnych podkładach.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się stosowanie znaku na innym kolorze tła niż przedstawiono obok (np. na gadżetach, których kolor nie jest związany z kolorystyką podstawową marki Podkarpackie). Takie zastosowanie znaku wymaga każdorazowej konsultacji i akceptacji ze strony urzędu.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Przykłady minimalnej wielkości znaku



h>2 mm



h>2 mm



h>2 mm



h>2 mm

A12 znak marki

Wielkość minimalna

Wielkość minimalną znaku marki Podkarpackie określa wysokość logotypu. Wartość ta nie może być mniejsza niż 2 mm w jego wysokości (h>2 mm).

Zasada minimalnej wielkości dotyczy wszystkich wersji znaku marki Podkarpackie.

Użycie znaku marki w mniejszym rozmiarze niż wartość dopuszczalna jest możliwe tylko i wyłącznie, gdy technika reprodukcji nie spowoduje jego deformacji i utraty czytelności.

Przykład prawidłowego skalowania znaku



Skalowanie znaku

Znak marki Podkarpackie należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów.

Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Przykłady nieprawidłowych zastosowań znaku



A14 znak marki

Formy niedozwolone

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności plastycznej znaku marki Podkarpackie niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przy wykorzystywaniu znaku marki należy stosować wyłącznie jego wzorce graficzne dostępne w formie zapisu elektronicznego.

Obok przedstawiono kilka nieprawidłowych zastosowań znaku:

- zniekształcanie przez obracanie, rozciąganie, pochylanie itp.,
- zmiana proporcji,
- zmiana typografii,
- zmiana kolorystyki,
- umieszczanie zbyt blisko krawędzi płaszczyzny nośnika,
- ingerowanie obcą formą graficzną,
- umieszczanie w polu mniejszym niż dopuszczalne,
- umieszczanie na agresywnych tłach

Tytuł, hasło

Museo Sans 700

Lorem ipsum dolor sit amet

Podtytuł, hasło, lead, tekst

Museo Sans 300

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud...

Śródtytuł, hasło

Museo Sans 900

Lorem ipsum dolor sit amet

Tekst, przypisy, tabele

Museo Sans 100

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si offictem faciet, cus, od que voloreiunt.
At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inulles audania testiae que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut ligenis tiissit et lam eatati odis ea vel iur aci vel mil maiostor sam cullum es eatibus ea veni omnia sit, sequi comnihil inisquam...

Typografia podstawowa

Podstawowymi fontami w komunikacji marki Podkarpackie jest rodzina Museo Sans w odmianach.

Obok przedstawiono kilka kroi z tej rodziny z opisaniem ich zastosowań.

Przy tworzeniu przekazu należy dbać o jego czytelność. Hasło powinno być pisane zdecydowanie większym krojem niż pozostałe bloki tekstowe.

Tytuł, hasło

Arial Bold

Lorem ipsum dolor sit amet

Podtytuł, hasło, lead, tekst

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud…

Śródtytuł, hasło

Arial Black

Lorem ipsum dolor sit amet

Tekst, przypisy, tabele

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si offictem faciet, cus, od que voloreiunt.
At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inulles audania testiae que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut ligenis tiissit et lam eatati odis ea vel iur aci vel mil maiostor sam cullum es eatibus ea veni omnia sit, sequi comnihil inisquam…

A16 znak marki

Typografia uzupełniająca

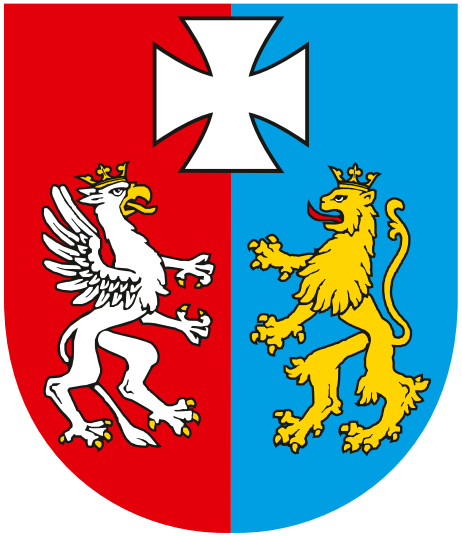
W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu należy stosować zamiennik systemowy – Arial.

część B
herb województwa

B1 Wprowadzenie
B2 Budowa i proporcje
B3 Siatka modułowa
B4 Pole podstawowe i obszar ochronny
B5 Kolorystyka
B6 Wariant achromatyczny
B7 Tło herbu
B8 Wielkość minimalna
B9 Skalowanie herbu
B10 Typografia oficjalna
B11 Typografia uzupełniająca
B12 Pozycjonowanie nazwy
B16 Współwystępowanie znaku promocyjnego z herbem województwa
B17 Oznakowanie instytucji Samorządu Województwa Podkarpackiego

Wykaz części

część A ZNAK MARKI
część B HERB WOJEWÓDZTWA
część C DRUKI URZĘDOWE
część D MATERIAŁY PROMOCYJNE
część E GADŻETY
część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ
część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW



B1 herb województwa

Wprowadzenie

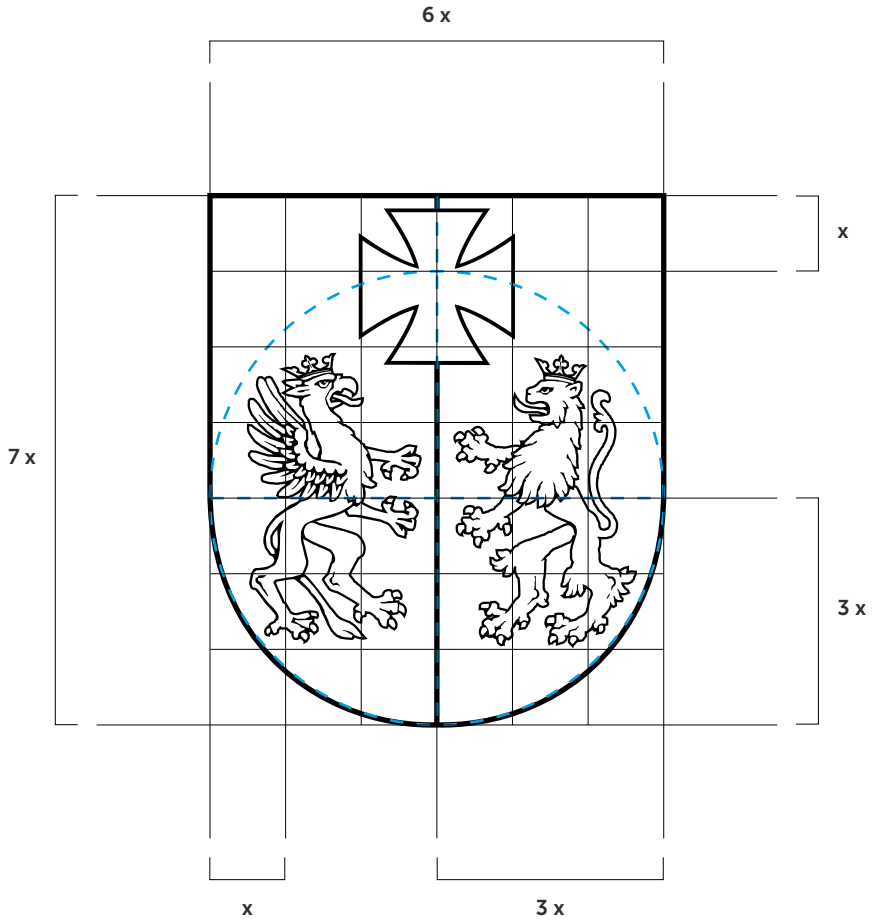
Herb przedstawia na tarczy dwudzielnej w słup w prawym polu, czerwonym gryfa ukoronowanego, srebrnego, wspiętego w lewo, w lewym, błękitnym lwa ukoronowanego, złotego, wspiętego o języku czerwonym. Ponad nimi krzyż kawalerski srebrny.

Herb używany jest przez władze samorządowe Województwa oraz jego instytucje i jednostki. Z uwagi na swój heraldyczny charakter podkreśla takie cechy jak autorytet, powaga i stabilność.

Herb występuje między innymi w oznakowaniu siedziby władz Województwa, pismach i dokumentach urzędowych, a także w komunikacji wydarzeń objętych patronatem Marszałka Województwa.

moduł konstrukcyjny

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy
1/6 szerokości tarczy herbowej.



B2 herb województwa

Budowa i proporcje

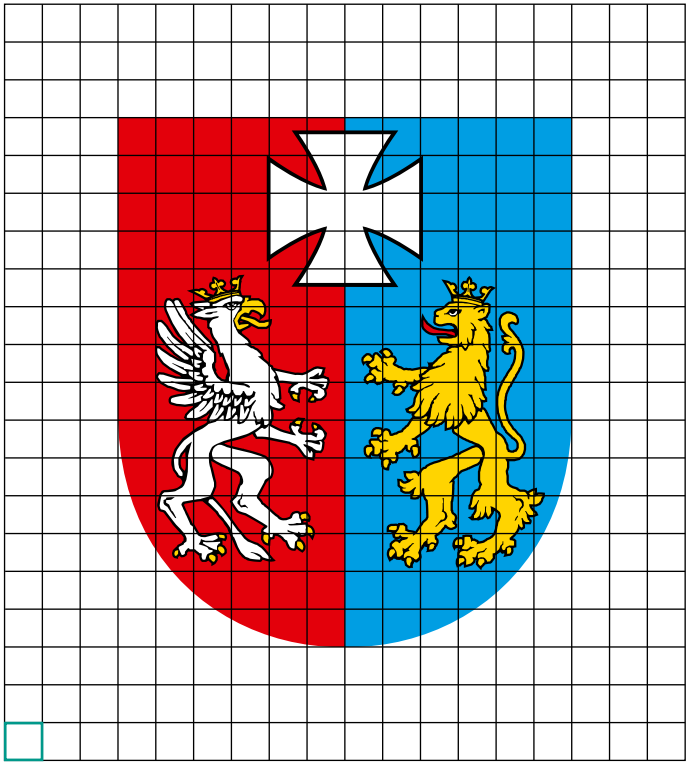
Na karcie przedstawiono budowę i proporcje herbu województwa podkarpackiego.

Godło umieszczone jest na tarczy hiszpańskiej. Stosunek szerokości do wysokości tarczy herbowej wynosi 6:7.

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy 1/6 szerokości tarczy herbowej.

moduł konstrukcyjny

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/12 szerokości tarczy herbowej.



moduł konstrukcyjny

B3 herb województwa

Siatka modułowa

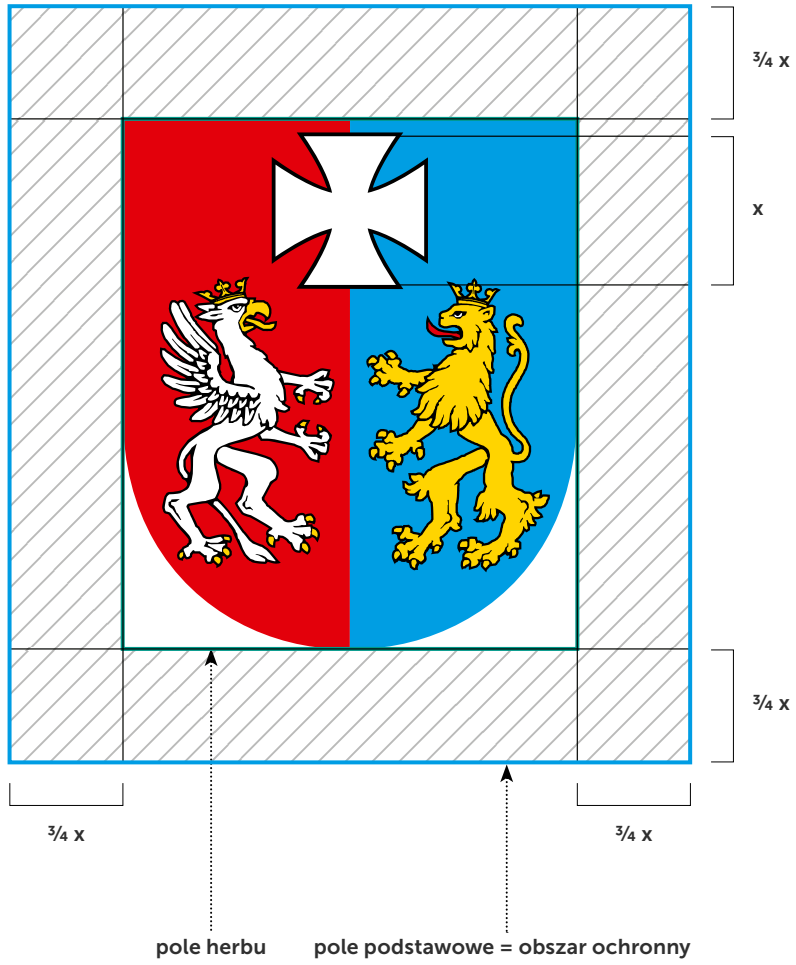
Siatka modułowa określa podstawowe proporcje i wielkości w budowie herbu województwa podkarpackiego.

Stosowana jest w przypadku odwzorowania herbu na powierzchniach wielkoformatowych, gdzie zastosowanie formy elektronicznej jest niemożliwe.

Modułem konstrukcyjnym jest kwadrat o boku równym 1/12 szerokości tarczy herbowej.

moduł konstrukcyjny

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości krzyża kawalerskiego w herbie.



B4 herb województwa

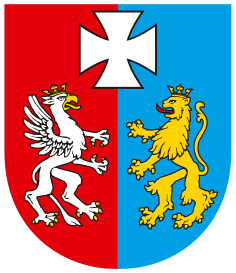
Pole podstawowe i obszar ochronny

Podstawowe zasady posługiwania się herbem województwa podkarpackiego określa reguła pola podstawowego oraz obszaru ochronnego.

Pole podstawowe określa minimalny zamknięty obszar wokół znaku, w którym to dany znak ma być użyty.

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna, jak i tekstowa. W tym przypadku oba pola są sobie równe.

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy wysokości krzyża kawalerskiego w herbie.



kolor błękitny

CMYK	100:0:0:0
RGB	0:157:224
Pantone	Process Cyan C/U
RAL	5015

kolor czerwony

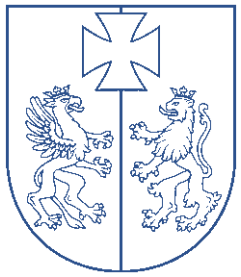
CMYK	0:100:100:0
RGB	194:0:18
Pantone	485 C/U
RAL	3020

kolor czarny

CMYK	0:0:0:100
RGB	0:0:0
Pantone	Process Black C/U
RAL	9005

kolor żółty

CMYK	0:15:100:0
RGB	245:211:0
Pantone	116 C / 108U
RAL	1018



Metaliczny granat

Pantone 8185 C

B5 herb województwa

Kolorystyka

W skład podstawowej kolorystyki herbu województwa podkarpackiego wchodzą kolory błękitny, czerwony, żółty oraz czarny.

Kolory herbu powinny być jak najbardziej zbliżone do kolorów określonych w systemie Pantone, niezależnie od techniki reprodukcji.

Współrzędne podane obok zawierają odwzorowanie kolorów dla kilku przykładowych technik wykonania.

W szczególnych przypadkach w miejsce koloru żółtego można zastosować kolor złoty (Pantone 871), wówczas w miejsce koloru białego należy zastosować kolor srebrny (Pantone 877).

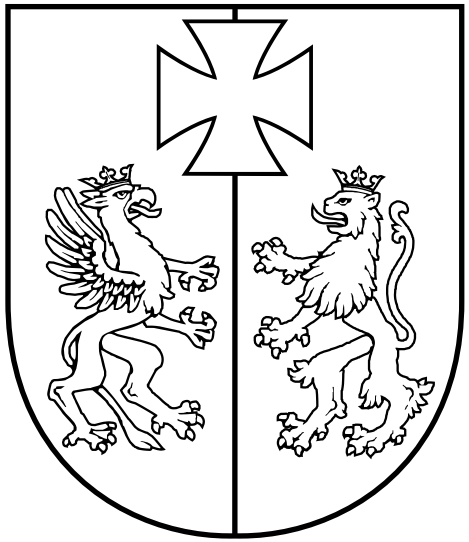
Dla systemu komunikacji Marszałka, Zarządu oraz Sejmiku Województwa Podkarpackiego został dobrany dodatkowy kolor z palety Pantone Metallics – metaliczny granat.

uwaga

Kolorystyka przedstawiona w opracowaniu jest symulacją kolorów z drukarki laserowej i służy jedynie celom ilustracyjnym. Kolory należy dobierać według podanych na karcie wartości.

wersja achromatyczna

wykorzystywana przy wydrukach
z drukarek czarno-białych, faksie,
tłoczeniu, grawerunku, itp.



B6 herb województwa

Wariant achromatyczny

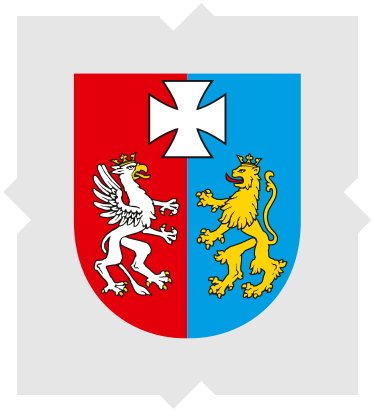
Karta przedstawia wariant achromatyczny herbu województwa podkarpackiego. Wykorzystuje się go, gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe ze względów technologicznych.

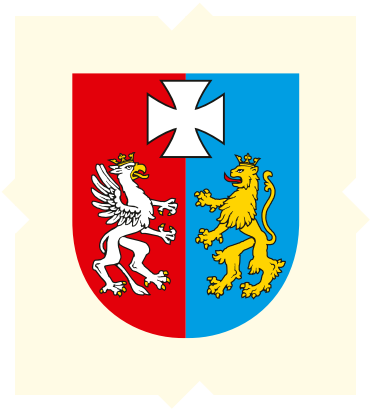
Przykładem zastosowania wariantu achromatycznego jest wydruk z drukarek czarno-białych, faks, tłoczenie, grawerunek itp.

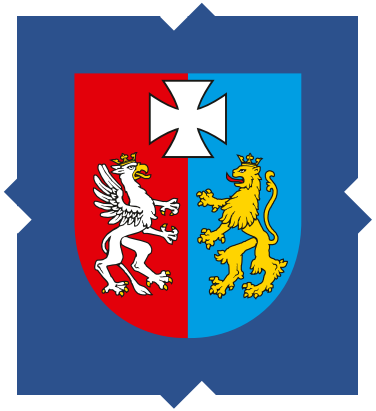
Wariant achromatyczny używany także jest w komunikacji Marszałka i Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa Podkarpackiego.

Tło herbu

przykłady umieszczania herbu
na różnych podkładach







Tło herbu dla systemu komunikacji Marszałka i Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa Podkarpackiego





B7 herb województwa

Tło herbu

Przy konieczności zastosowania herbu województwa podkarpackiego na tle innym niż białe należy pamiętać o zachowaniu maksymalnej jego czytelności.

Herb w żadnym wypadku nie może zlewać się z tłem. Alternatywne tła dla herbu to przykładowo: odcienie jasnej szarości, odcienie beżu, ecru wynikające np. z rodzaju papieru.

Obok przedstawiono kilka przykładów umieszczania herbu na różnych podkładach.

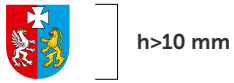
Dla systemu komunikacji Marszałka, Zarządu oraz Sejmiku Województwa Podkarpackiego został dobrany dodatkowy kolor z palety Pantone Metallics – metaliczny granat.

W szczególnych, uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się stosowanie herbu na innym kolorze tła niż przedstawiono obok. Takie zastosowanie jednak wymaga każdorazowej konsultacji i akceptacji ze strony urzędu.

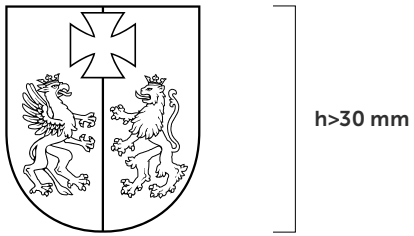
uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Przykład minimalnej wielkości herbu



Przykład minimalnej wielkości herbu dla suchego tłoczenia



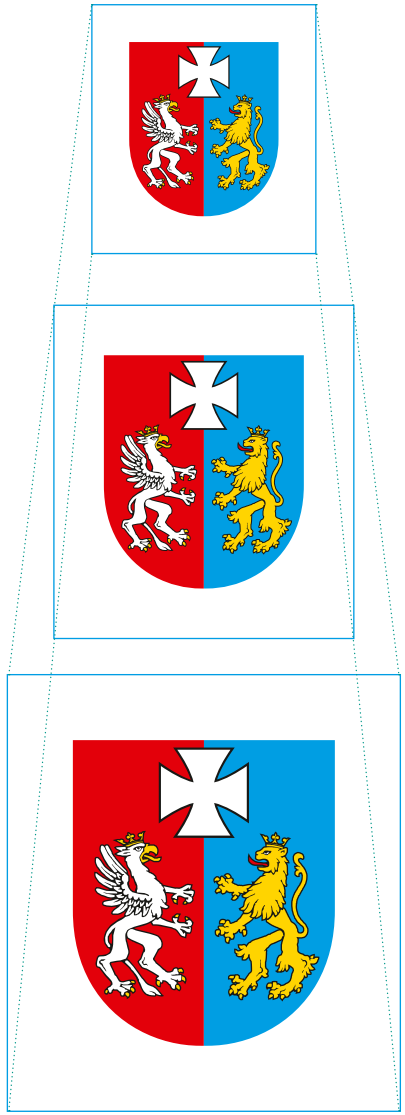
B8 herb województwa

Wielkość minimalna

Dla zapewnienia prawidłowej czytelności herbu województwa podkarpackiego jego wielkość minimalna nie może być mniejsza niż 10 mm w wysokości tarczy herbowej (h>10 mm).

W przypadku wykorzystania herbu w technice suchego tłoczenia zaleca się, by jego wielkość minimalna nie była mniejsza niż 30 mm w wysokości tarczy herbowej (h>30 mm).

Przykład prawidłowego skalowania herbu



B9 herb województwa

Skalowanie herbu

Herb województwa podkarpackiego należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów.

Skalując należy uwzględnić jego pole ochronne, co umożliwi zachowanie wszystkich wartości plastycznych.

Nazwa urzędu, tytuł, hasło

Museo Sans 700

Lorem ipsum dolor sit amet

Nazwa departamentu, podtytuł, hasło, lead, tekst

Museo Sans 300

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud...

Śródtytuł, hasło

Museo Sans 900

Lorem ipsum dolor sit amet

Tekst, przypisy, tabele

Museo Sans 100

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si offictem faciet, cus, od que voloreiunt.
At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inulles audania testiae que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut ligenis tiissit et lam eatati odis ea vel iur aci vel mil maiostor sam cullum es eatibus ea veni omnia sit, sequi comnihil inisquam...

B10 herb województwa

Typografia oficjalna

Podstawowymi fontami w komunikacji urzędowej województwa podkarpackiego jest rodzina Museo Sans w odmianach.

Obok przedstawiono kilka kroi z tej rodziny z opisaniem ich zastosowań.

podkarpackie.eu

Tytuł, hasło

Arial Bold

Lorem ipsum dolor sit amet

Podtytuł, hasło, lead, tekst

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud…

Śródtytuł, hasło

Arial Black

Lorem ipsum dolor sit amet

Tekst, przypisy, tabele

Arial Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Is et eiumqui dera si offictem faciet, cus, od que voloreiunt.
At adiores cienetur sequi aut eatem facerat inulles audania testiae que consequi volendit ommolent hillor milit autem nonet qui aut ligenis tiissit et lam eatati odis ea vel iur aci vel mil maiostor sam cullum es eatibus ea veni omnia sit, sequi comnihil inisquam…

B11 herb województwa

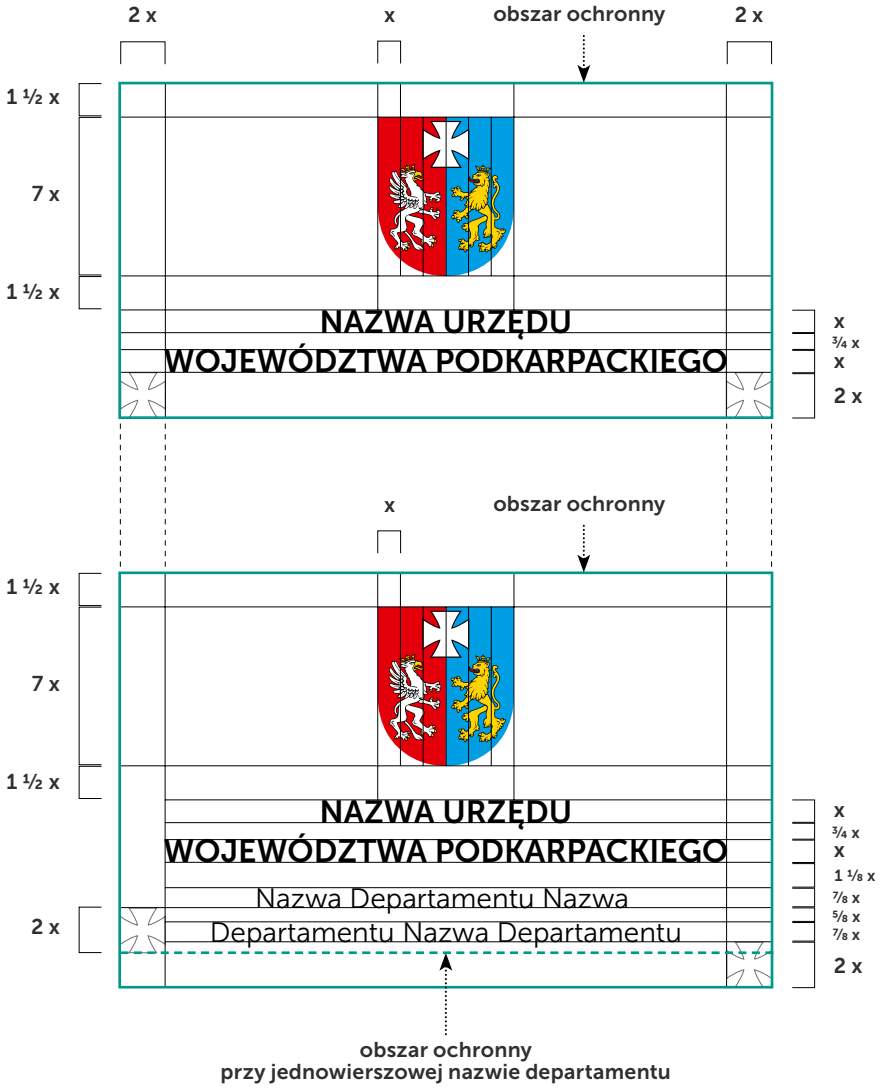
Typografia uzupełniająca

W przypadku komunikacji internetowej i w edytorach tekstu należy stosować zamiennik systemowy – Arial.

podkarpackie.eu

wersje pionowe

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy
1/6 szerokości tarczy herbowej.



B12 herb województwa

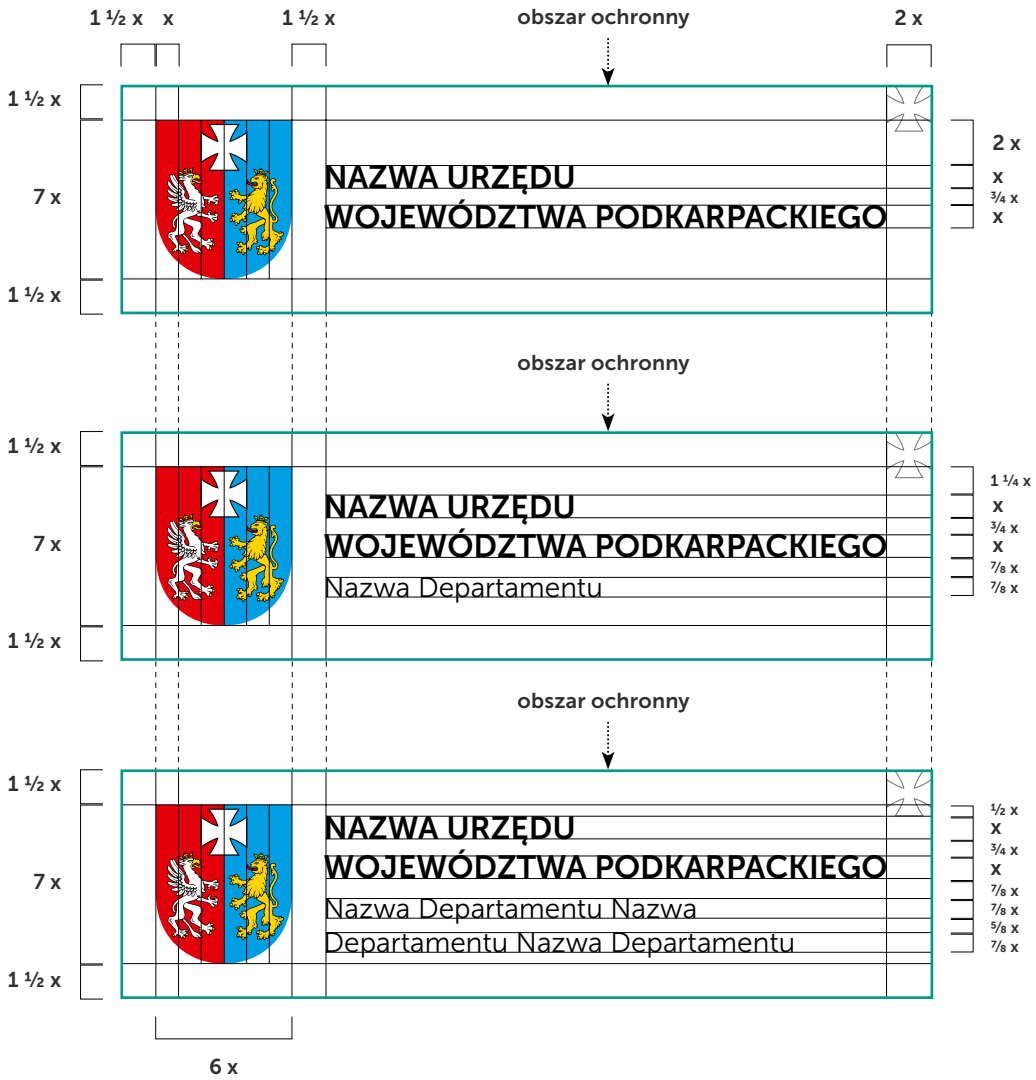
Pozycjonowanie nazwy

Na stronie przedstawiono zasady pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych województwa w zestawieniu z herbem województwa.

Ponieważ herbem województwa podkarpackiego będą posługiwały się jednostki organizacyjne o różnej długości nazw, opracowane zostały warianty jedno- i dwuwierszowe dla nazw departamentów.
Nazwa urzędu zawsze pisana jest wersalikami za pomocą czcionki Museo Sans 700.
Do opisania nazwy departamentu używamy czcionki Museo Sans 500.
Przy opisywaniu nazw jednostek organizacyjnych należy ściśle przestrzegać określonych na stronie zasad.
Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną herbu oraz zmiana zależności wielkościowych między herbem a opisem jednostki (odstępstwem od tej reguły są sytuacje, w których herb używany jest jako główny element projektowy, np. na frontach okładek urzędowych czy zaproszeniach).
Przy wykorzystywaniu herbu należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania ujętych w księdze.
Zaleca się stosowanie wersji pionowych gdy herb umieszczany jest wzdłuż osi pionowej formatu.
Moduł konstrukcyjny „x" jest równy 1/6 szerokości tarczy herbowej.

wersje poziome

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy
1/6 szerokości tarczy herbowej.



B13 herb województwa

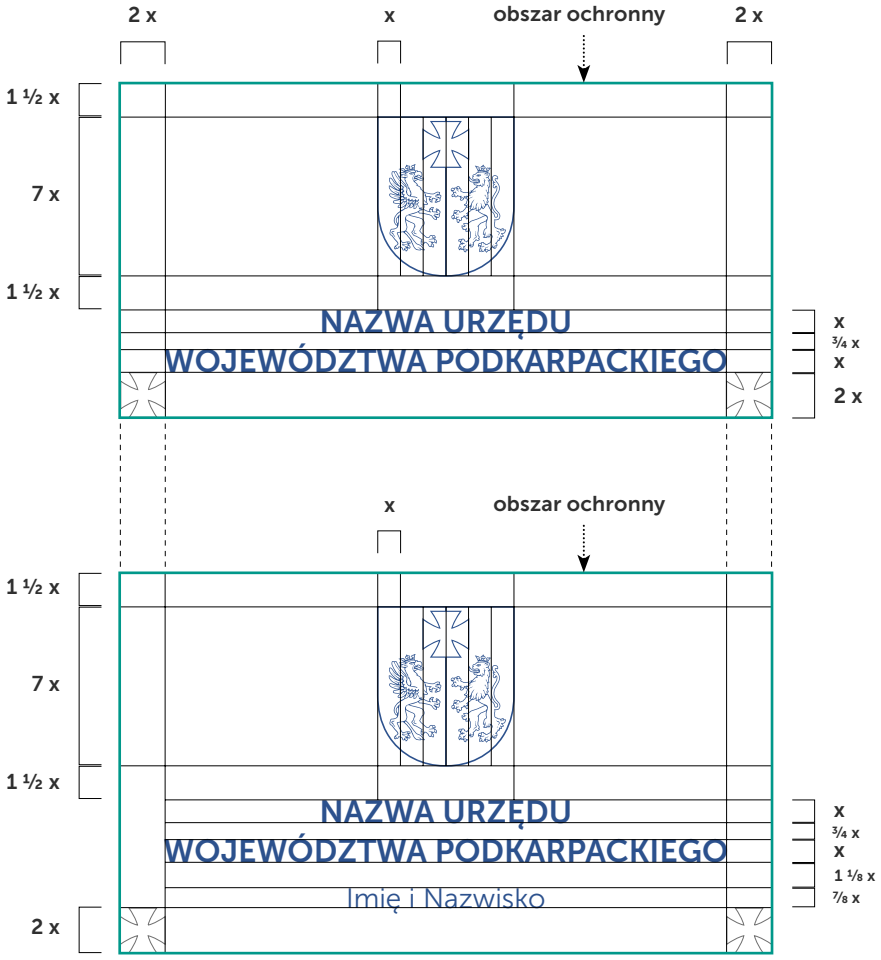
Pozycjonowanie nazwy

Na stronie przedstawiono zasady pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych województwa w zestawieniu z herbem województwa.

Ponieważ herbem województwa podkarpackiego będą posługiwały się jednostki organizacyjne o różnej długości nazw, opracowane zostały warianty jedno- i dwuwierszowe dla nazw departamentów.
Nazwa urzędu zawsze pisana jest wersalikami za pomocą czcionki Museo Sans 700.
Do opisania nazwy departamentu używamy czcionki Museo Sans 500.
Przy opisywaniu nazw jednostek organizacyjnych należy ściśle przestrzegać określonych na stronie zasad.
Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną herbu oraz zmiana zależności wielkościowych między herbem a opisem jednostki (odstępstwem od tej reguły są sytuacje, w których herb używany jest jako główny element projektowy, np. na frontach okładek urzędowych czy zaproszeniach).
Przy wykorzystywaniu herbu należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania ujętych w księdze.
Zaleca się stosowanie wersji poziomych gdy herb nie jest umieszczany wzdłuż osi pionowej formatu.
Moduł konstrukcyjny „x" jest równy 1/6 szerokości tarczy herbowej.

wersje pionowe

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy
1/6 szerokości tarczy herbowej.



B14 herb województwa

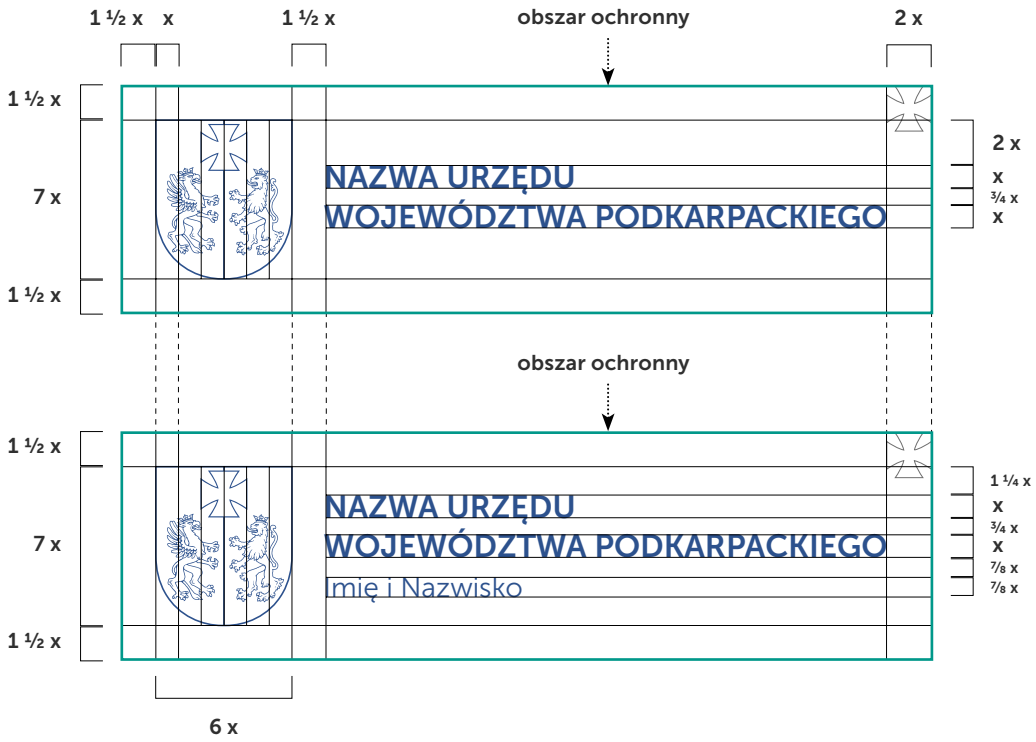
Pozycjonowanie nazwy

Na stronie przedstawiono zasady pozycjonowania nazwy dla Marszałka i Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa Podkarpackiego w zestawieniu z herbem województwa.

Nazwa urzędu zawsze pisana jest wersalikami za pomocą czcionki Museo Sans 700.
Do opisania Imienia i Nazwiska (np. Marszałka) używamy czcionki Museo Sans 500.
Przy opisywaniu nazw jednostek organizacyjnych należy ściśle przestrzegać określonych na stronie zasad.
Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną herbu oraz zmiana zależności wielkościowych między herbem a opisem jednostki (odstępstwem od tej reguły są sytuacje, w których herb używany jest jako główny element projektowy, np. na frontach okładek urzędowych czy zaproszeniach).
Przy wykorzystywaniu herbu należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania ujętych w księdze.
Zaleca się stosowanie wersji pionowych gdy herb umieszczany jest wzdłuż osi pionowej formatu.
Moduł konstrukcyjny „x" jest równy 1/6 szerokości tarczy herbowej.

wersje poziome

Moduł konstrukcyjny „x" jest równy
1/6 szerokości tarczy herbowej.



B15 herb województwa

Pozycjonowanie nazwy

Na stronie przedstawiono zasady pozycjonowania nazwy dla Marszałka i Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa Podkarpackiego w zestawieniu z herbem województwa.

Nazwa urzędu zawsze pisana jest wersalikami za pomocą czcionki Museo Sans 700.
Do opisania Imienia i Nazwiska (np. Marszałka) używamy czcionki Museo Sans 500.
Przy opisywaniu nazw jednostek organizacyjnych należy ściśle przestrzegać określonych na stronie zasad.
Niedopuszczalna jest jakakolwiek ingerencja w formę graficzną i kolorystyczną herbu oraz zmiana zależności wielkościowych między herbem a opisem jednostki (odstępstwem od tej reguły są sytuacje, w których herb używany jest jako główny element projektowy, np. na frontach okładek urzędowych czy zaproszeniach).
Przy wykorzystywaniu herbu należy stosować wyłącznie jego wzorzec graficzny z zachowaniem norm stosowania ujętych w księdze.
Zaleca się stosowanie wersji poziomych gdy herb nie jest umieszczany wzdłuż osi pionowej formatu.
Moduł konstrukcyjny „x" jest równy 1/6 szerokości tarczy herbowej.

przykład współwystępowania znaku promocyjnego
z herbem województwa



B16 herb województwa

Współwystępowanie znaku promocyjnego z herbem województwa

Herb używany jest przez władze samorządowe Województwa oraz jego instytucje i jednostki. Z uwagi na swój heraldyczny charakter podkreśla takie cechy jak autorytet, powaga i stabilność. Występuje między innymi w oznakowaniu siedziby władz Województwa, pismach i dokumentach urzędowych, a także w komunikacji wydarzeń objętych patronatem Marszałka Województwa.

Znak marki Podkarpackie pełni natomiast funkcję promocyjną i na drukach urzędowych może być umieszczany jedynie jako element towarzyszący.

Gdy oba znaki muszą wystąpić obok siebie jednocześnie i równorzędnie, umieszcza się je na jednym poziomie wykorzystując wersje poziome i uwzględniając ich pola ochronne.

Oznakowanie instytucji Samorządu
Województwa Podkarpackiego
– wersje pionowe



INSTYTUCJA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO



INSTYTUCJA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO



INSTYTUCJA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO



INSTYTUCJA SAMORZĄDU
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO

B17 herb województwa

Oznakowanie instytucji Samorządu Województwa Podkarpackiego

Na stronie przedstawiono przykłady oznakowania instytucji Samorządu Województwa Podkarpackiego w formie stopki graficznej.

Zaleca się stosowanie wersji pionowych gdy herb umieszczany jest wzdłuż osi pionowej formatu.

Wersję achromatyczną znaku stosuje się na materiałach o ograniczonej ilości kolorów lub gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe z uzasadnionych przyczyn.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części – symulują jedynie tło.

Oznakowanie instytucji Samorządu
Województwa Podkarpackiego
– wersje poziome

















B18 herb województwa

Oznakowanie instytucji Samorządu Województwa Podkarpackiego

Na stronie przedstawiono przykłady oznakowania instytucji Samorządu Województwa Podkarpackiego w formie stopki graficznej.

Zaleca się stosowanie wersji poziomych gdy herb nie jest umieszczany wzdłuż osi pionowej formatu.

Wersję achromatyczną znaku stosuje się na materiałach o ograniczonej ilości kolorów lub gdy zastosowanie wersji pełnokolorowej jest niemożliwe z uzasadnionych przyczyn.

uwaga

Prostokąty opisujące znaki nie stanowią ich integralnej części
– symulują jedynie tło.

część C
druki urzędowe

C1 Bilet wizytowy
C4 Papier firmowy
C8 Papier faksowy
C9 Informacja prasowa
C10 Teczka
C13 Koperty
C19 Ogłoszenie prasowe
C20 Zaproszenie
C26 Okładka
C29 Opakowanie i płyta CD/DVD
C32 Stopka e-mail
C35 Dyplom
C36 Certyfikat
C39 Koziołek konferencyjny

spis treści

Wykaz części

część A ZNAK MARKI

część B HERB WOJEWÓDZTWA

część C DRUKI URZĘDOWE

część D MATERIAŁY PROMOCYJNE

część E GADŻETY

część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

przykład biletu wizytowego

Format: 85 x 55 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 100%





C1 druki urzędowe

Bilet wizytowy

Wymiar biletu wizytowego jest wielkością stałą i wynosi 85 x 55 mm.

Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Drukowany jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad.

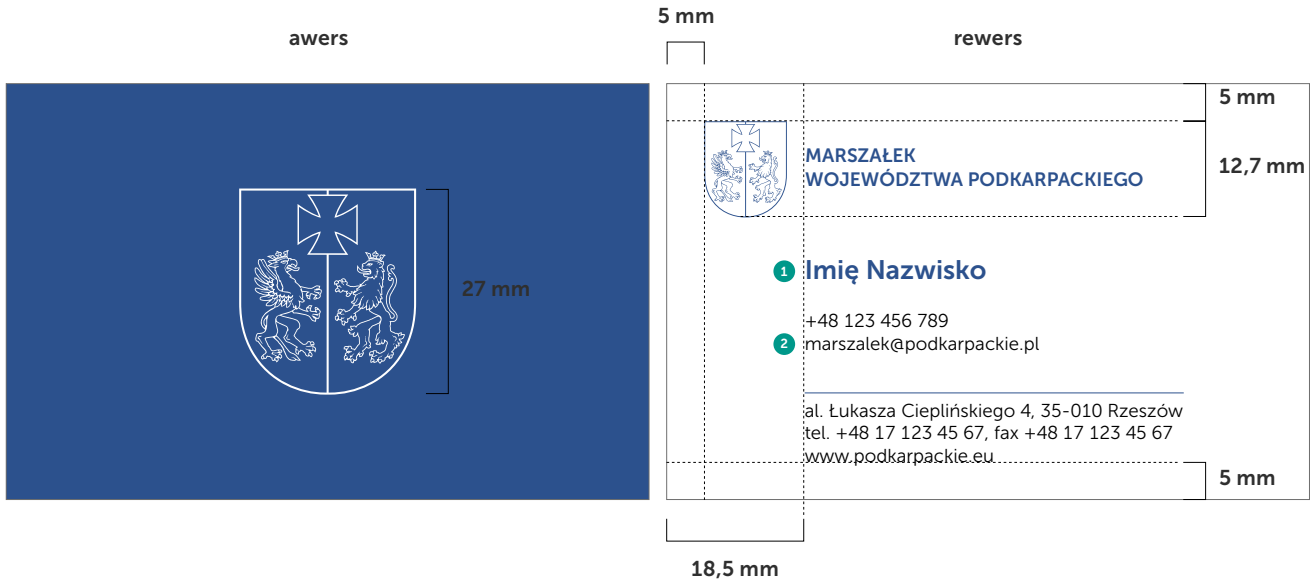
lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 10 pkt
2. Museo Sans 300 – 7 pkt

przykład biletu wizytowego
dla systemu komunikacji Marszałka

Format: 85 x 55 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 100%





C2 druki urzędowe

Bilet wizytowy

Wymiar biletu wizytowego dla systemu komunikacji Marszałka jest wielkością stałą i wynosi 85 x 55 mm.

Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C oraz czarnego.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad.

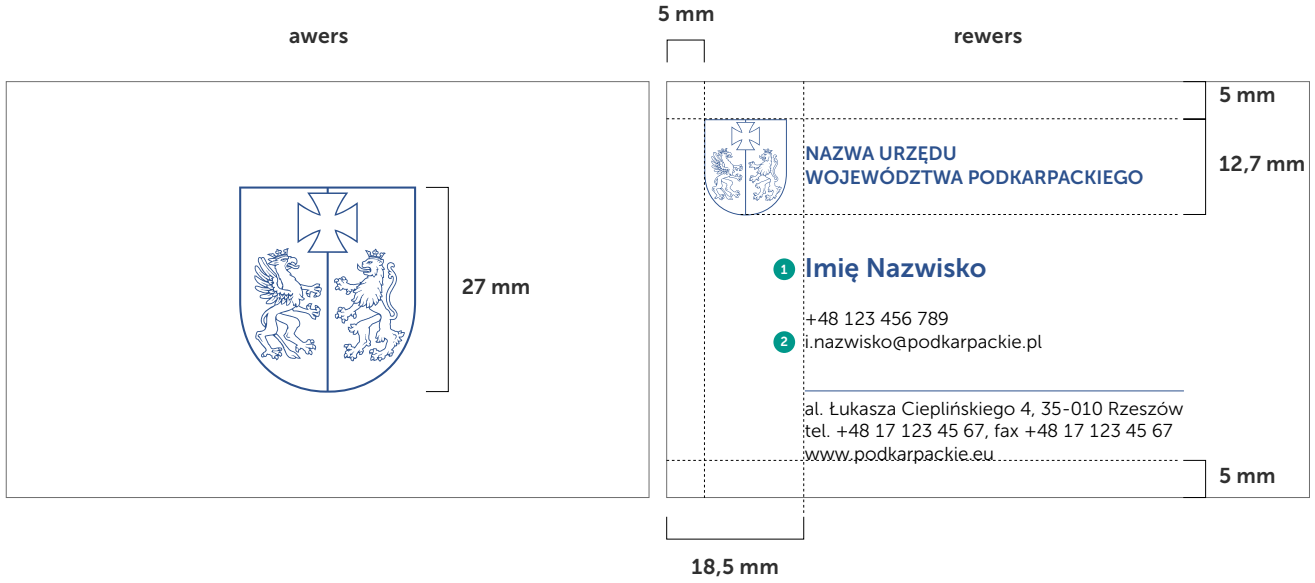
lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 10 pkt
2. Museo Sans 300 – 7 pkt

przykład biletu wizytowego
dla systemu komunikacji członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 85 x 55 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 100%





C3 druki urzędowe

Bilet wizytowy

Wymiar biletu wizytowego dla systemu komunikacji członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa jest wielkością stałą i wynosi 85 x 55 mm.

Bilet wizytowy jest elementem dwustronnym. Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C oraz czarnego.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Informacje tekstowe umiejscowione są według przedstawionych zasad.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 10 pkt
2. Museo Sans 300 – 7 pkt

przykład papieru firmowego

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C4 druki urzędowe

Papier firmowy

Papier firmowy służy do korespondencji zewnętrznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Poniżej herbu znajduje się miejsce na nazwę departamentu oraz sygnaturę. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE – 12 pkt.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 7,5 pkt

podkarpackie.eu

przykład papieru firmowego ze stopką unijną

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C5 druki urzędowe

Papier firmowy

Na stronie przedstawiono przykład papieru firmowego ze stopką unijną.

Występuje wyłącznie w formacie A4.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Poniżej herbu znajduje się miejsce na nazwę departamentu oraz sygnaturę. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE – 12 pkt.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 7,5 pkt

podkarpackie.eu

przykład papieru firmowego dla systemu komunikacji Marszałka, członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C6 druki urzędowe

Papier firmowy

Na stronie przedstawiono przykład papieru firmowego dla systemu komunikacji Marszałka, członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE – 12 pkt.

lista czcionek:

1 Museo Sans 300 – 7,5 pkt

podkarpackie.eu

przykład papieru firmowego imiennego dla systemu komunikacji Marszałka, członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C7 druki urzędowe

Papier firmowy

Na stronie przedstawiono przykład papieru firmowego imiennego dla systemu komunikacji Marszałka, członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE – 12 pkt.

lista czcionek:

1 Museo Sans 300 – 7,5 pkt

przykład papieru faksowego

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C8 druki urzędowe

Papier faksowy

Występuje wyłącznie w formacie A4.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Poniżej herbu znajduje się miejsce na nazwę departamentu oraz sygnaturę. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE – 12 pkt.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 7,5 pkt

przykład Informacji prasowej

Format: 210 x 297 mm
Materiał: papier offsetowy 80-100 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C9 druki urzędowe

Informacja prasowa

Na stronie przedstawiono przykładową informację prasową przygotowaną na papierze firmowym.

Występuje wyłącznie w formacie A4.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. W prawym, górnym rogu znajduje się napis „Informacja prasowa" oraz miejscowość i data. Pozostałe elementy według wzoru.

Tytuł powinien być pisany zdecydowanie większym krojem niż blok tekstowy.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu to Arial CE.

podkarpackie.eu

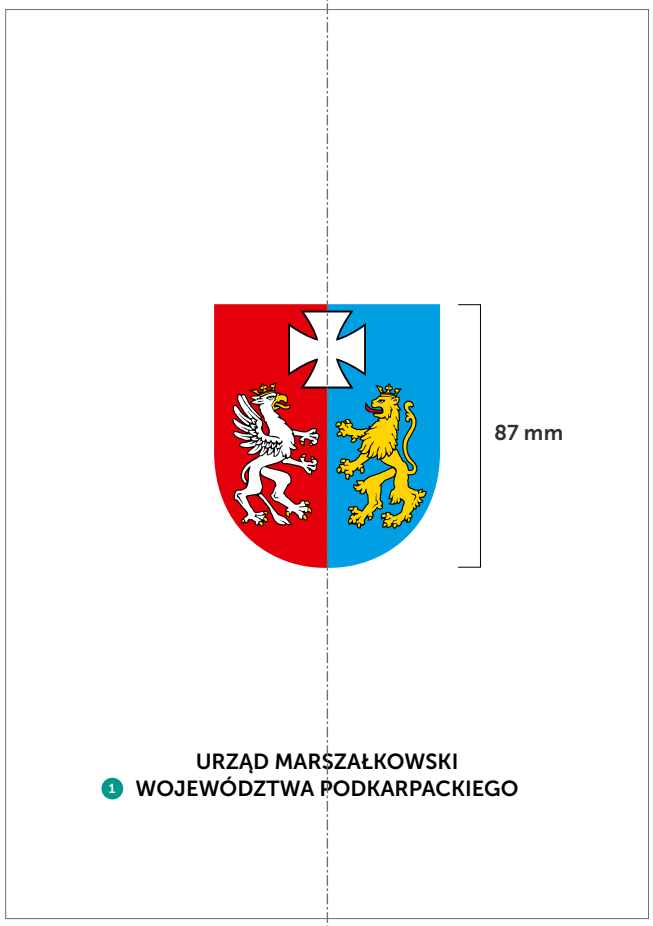
przykład teczki urzędowej

Format po złożeniu: 215 x 305 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%



front teczki



C10 druki urzędowe

Teczka

Teczka jest kartonowym opakowaniem na zbiór dokumentów w maksymalnym formacie A4.

Na stronie przedstawiono przykład teczki urzędowej. Drukowana jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK, uszlachetniona punktowym lakierem UV (nazwa i herb).

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U dołu – nazwa urzędu.

lista czcionek:

1 Museo Sans 700 – 20 pkt

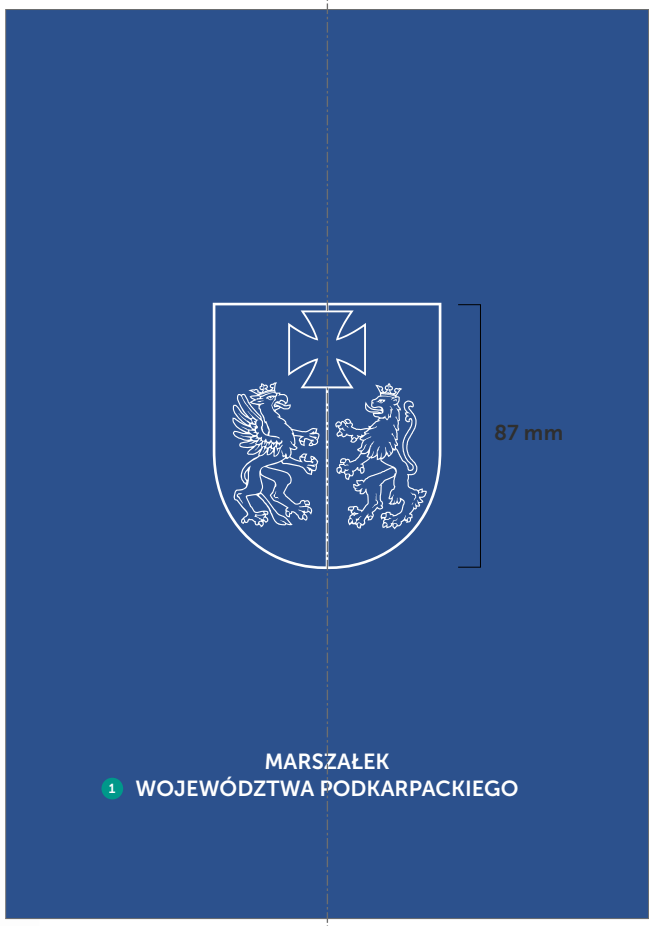
przykład teczki urzędowej dla systemu komunikacji Marszałka

Format po złożeniu: 215 x 305 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%



front teczki



oś środkowa

C11 druki urzędowe

Teczka

Teczka jest kartonowym opakowaniem na zbiór dokumentów w maksymalnym formacie A4.

Na stronie przedstawiono przykład teczki dla systemu komunikacji Marszałka.
Drukowana jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C, uszlachetniona hotstampem ze srebrnej folii (nazwa i herb).
Alternatywnym rozwiązaniem jest nadruk stebrnym kolorem Pantone 877 C na ozdobnym, granatowym kartonie.

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu.
U dołu napis: MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO.

lista czcionek:

1 Museo Sans 700 – 20 pkt

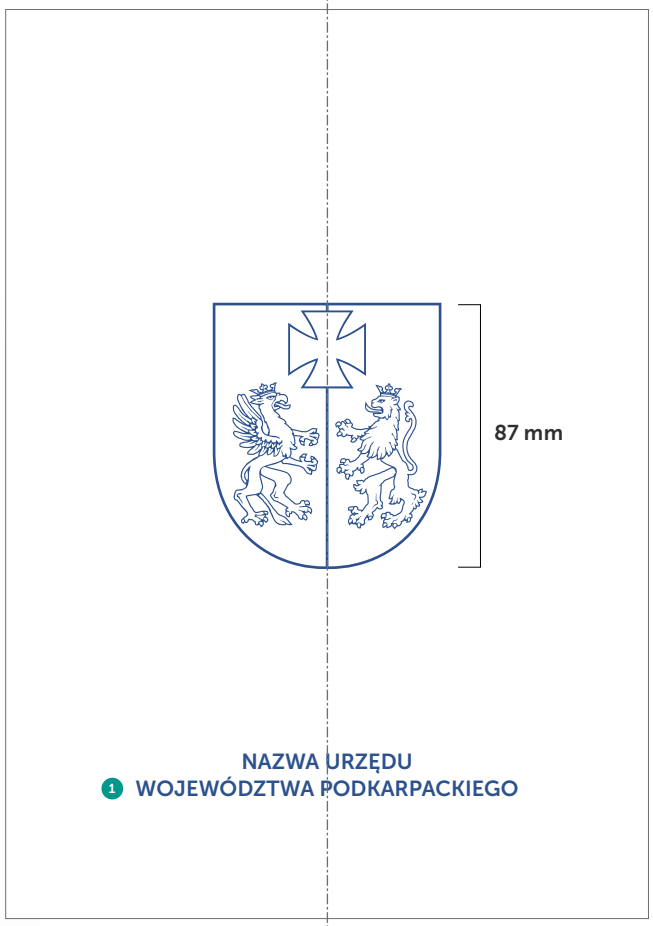
przykład teczki urzędowej dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format po złożeniu: 215 x 305 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%



front teczki



C12 druki urzędowe

Teczka

Teczka jest kartonowym opakowaniem na zbiór dokumentów w maksymalnym formacie A4.

Na stronie przedstawiono przykład teczki dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa.
Drukowana jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C, uszlachetniona punktowym lakierem UV (nazwa i herb).

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu.
U dołu – nazwa urzędu.

lista czcionek:

1 Museo Sans 700 – 20 pkt

przykład koperty fotmatu DL

Format: 220 x 110 mm
Materiał: koperta DL

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 65%





C13 druki urzędowe

Koperty

Koperta DL służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu ⅓ A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

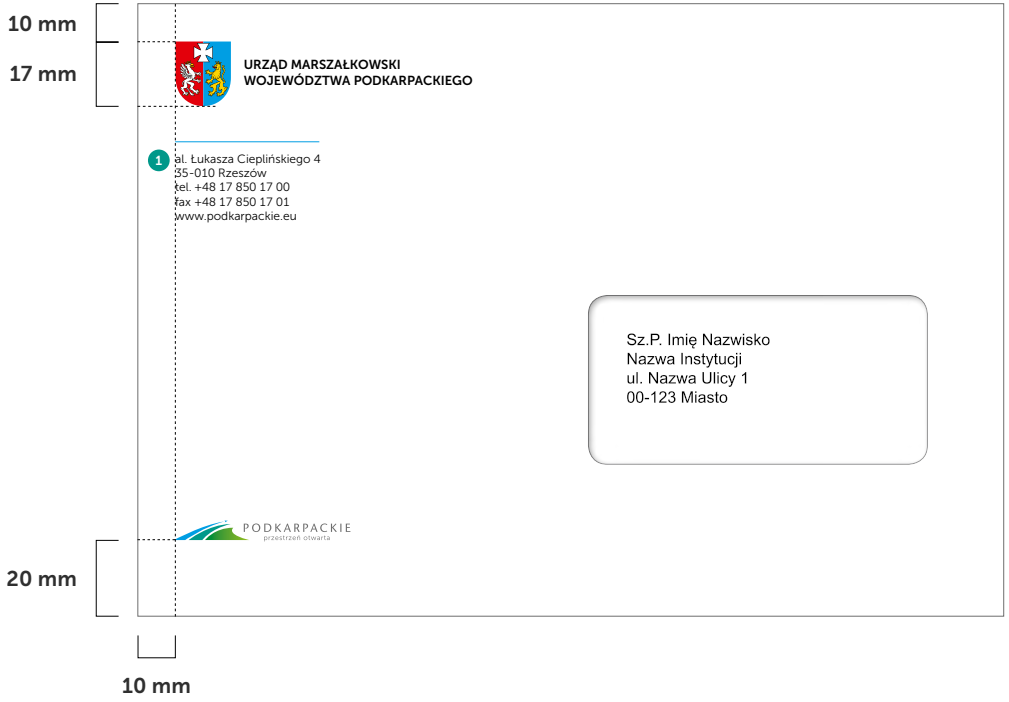
1 Museo Sans 300 – 7 pkt

przykład koperty fotmatu C5

Format: 229 x 162 mm
Materiał: koperta C5

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%





C14 druki urzędowe

Koperty

Koperta C5 służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

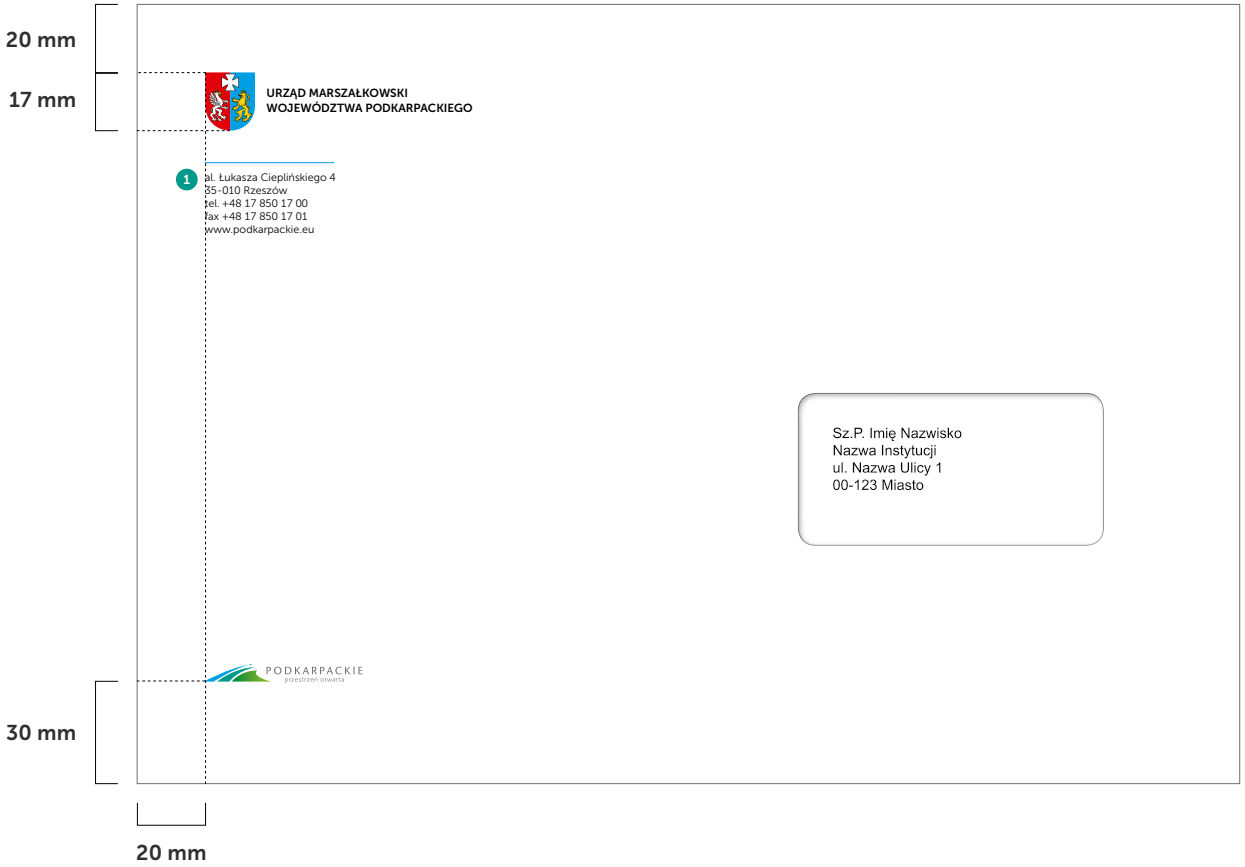
1 Museo Sans 300 – 9 pkt

przykład koperty fotmatu C4

Format: 324 x 229 mm
Materiał: koperta C4

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C15 druki urzędowe

Koperty

Koperta C4 służy do przesyłania korespondencji A4 oraz innych większych dokumentów.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

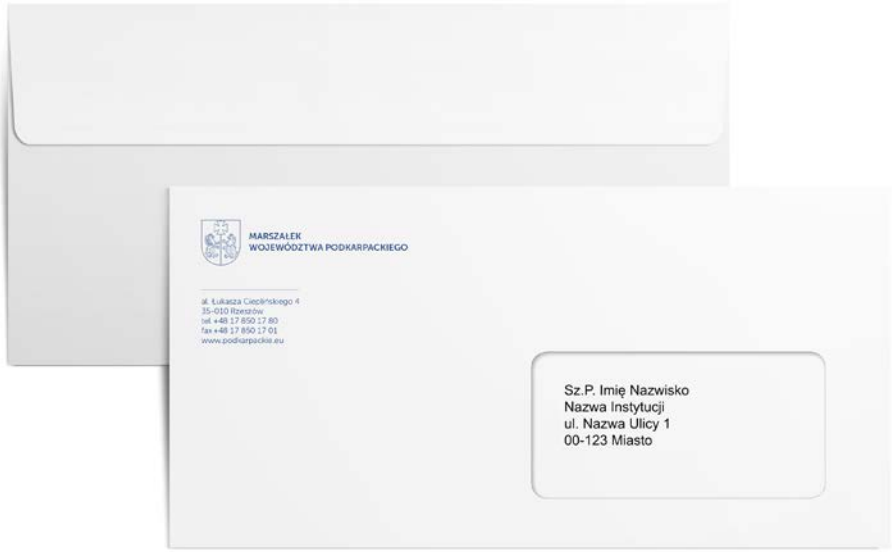
lista czcionek:

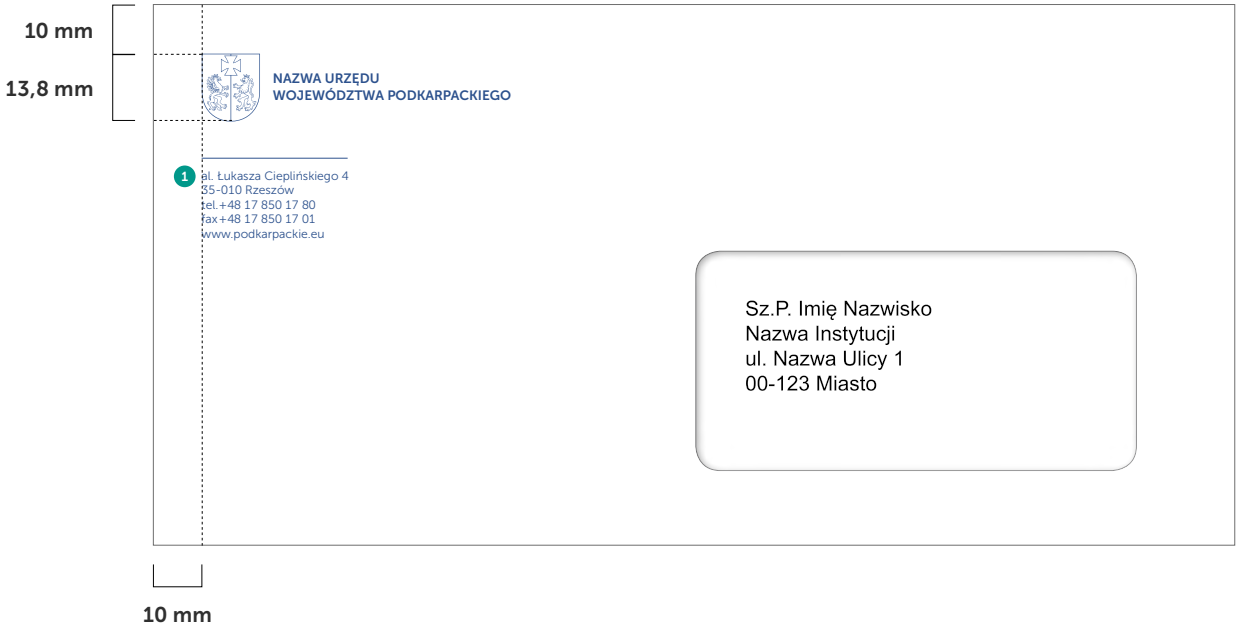
1 Museo Sans 300 – 9 pkt

przykład koperty fotmatu DL dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 220 x 110 mm
Materiał: koperta DL

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 65%





C16 druki urzędowe

Koperty

Koperta DL dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na trzy części oraz formatu ⅓ A4, wszelkiego rodzaju kart okolicznościowych oraz grzecznościowych w formacie 210 x 100 mm.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

Koperty drukowane są technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

lista czcionek:

1 Museo Sans 300 – 7 pkt

przykład koperty fotmatu C5 dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 229 x 162 mm
Materiał: koperta C5

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%





C17 druki urzędowe

Koperty

Koperta C5 dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa służy do przesyłania korespondencji A4 złożonej na dwie części oraz formatu A5.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

Koperty drukowane są technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

lista czcionek:

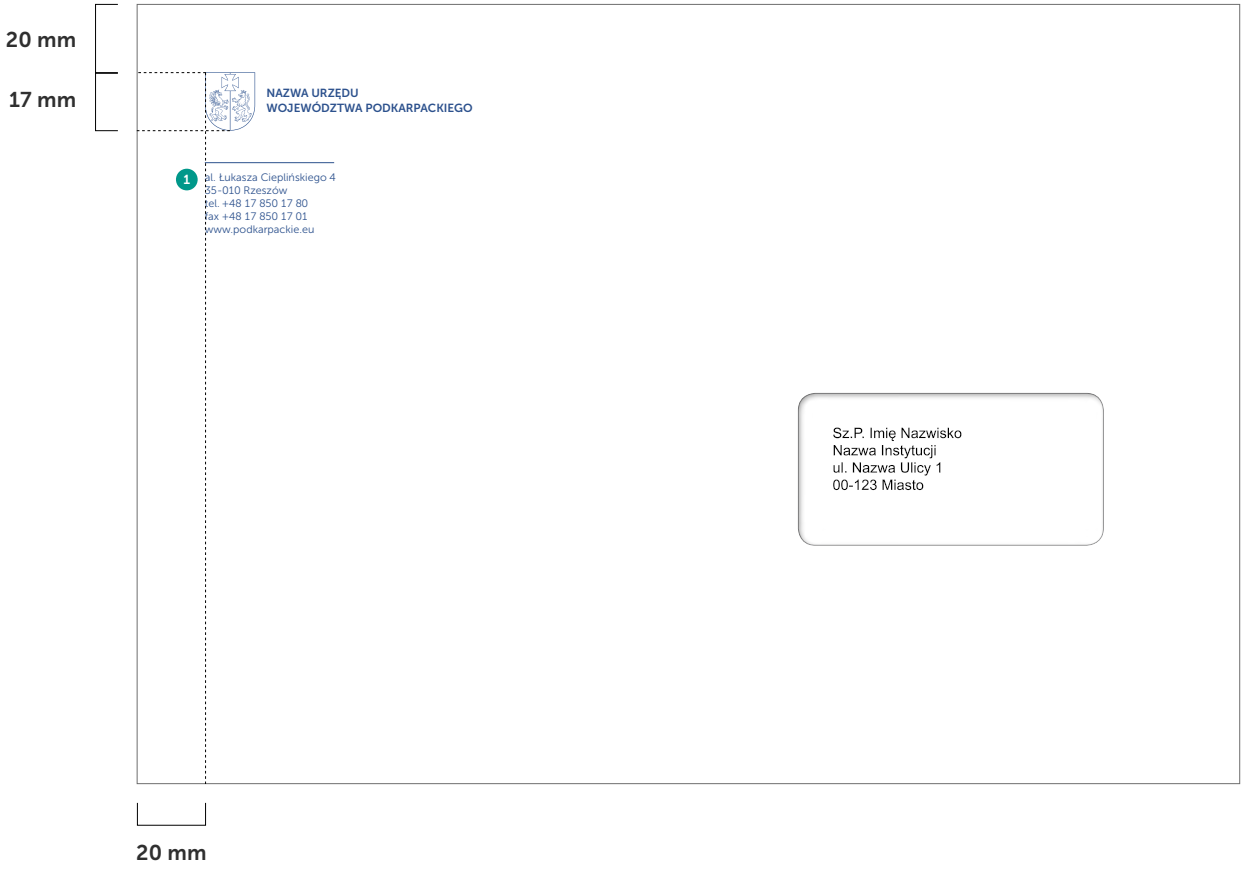
1 Museo Sans 300 – 9 pkt

przykład koperty fotmatu C4 dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 324 x 229 mm
Materiał: koperta C4

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C18 druki urzędowe

Koperty

Koperta C4 dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa służy do przesyłania korespondencji A4 oraz innych większych dokumentów.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

Koperty drukowane są technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

lista czcionek:

1 Museo Sans 300 – 9 pkt

przykład ogłoszeń prasowych



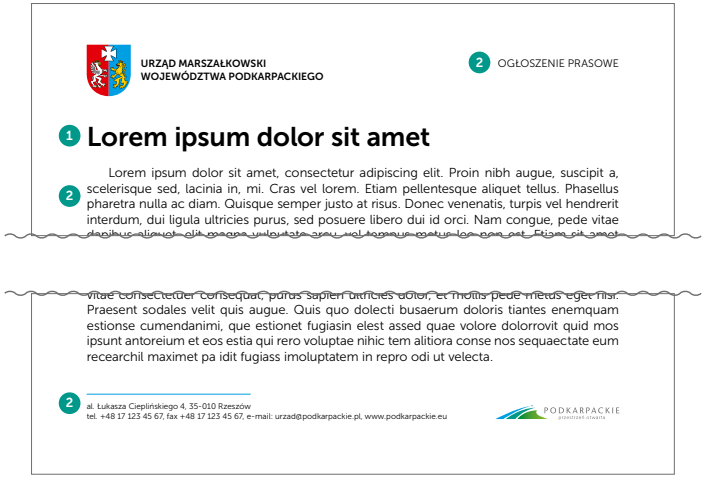
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit sed do

Excepteur sint occaecat cupida non proident, sunt in culpa qui

wersja w kolorze



wersja achromatyczna



C19 druki urzędowe

Ogłoszenie prasowe

Na stronie przedstawiono przykład oficjalnych ogłoszeń prasowych w wersji kolorowej i achromatycznej.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Zasadę pozycjonowania nazwy jednostek organizacyjnych względem herbu zawiera część B. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

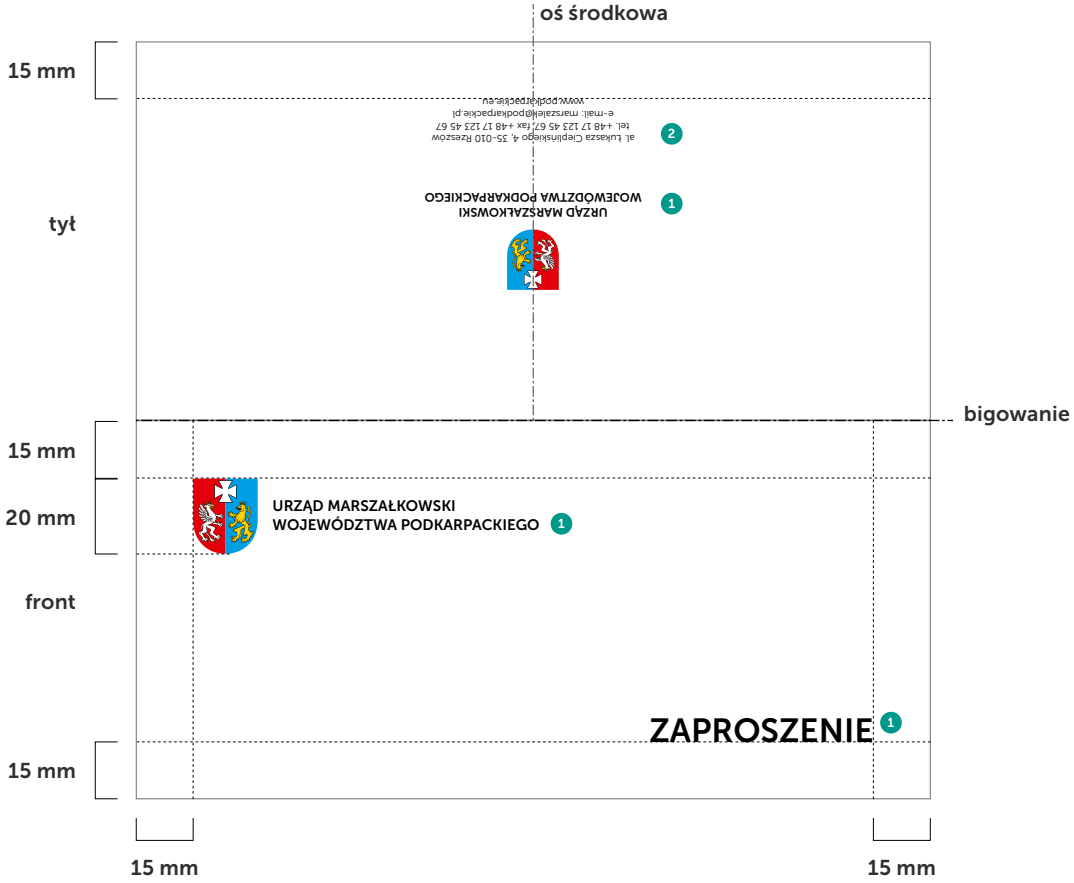
podkarpackie.eu

przykład zaproszenia DL

Format: 210 x 100 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%





C20 druki urzędowe

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór zaproszenia w formacie DL.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK, uszlachetnione na froncie punktowym lakierem UV (nazwa, herb, zaproszenie). Składane jest w połowie do formatu DL.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

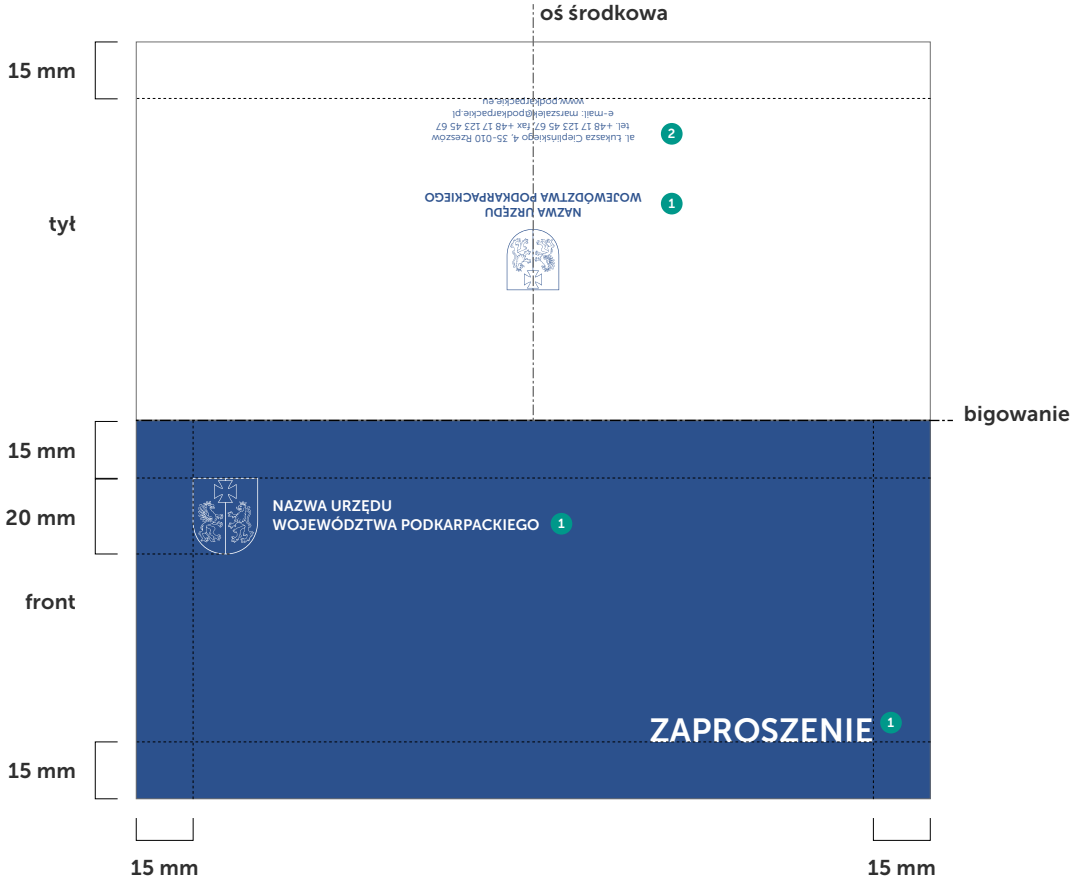
podkarpackie.eu

przykład zaproszenia DL dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 210 x 100 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%





C21 druki urzędowe

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór zaproszenia w formacie DL dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa.

Herb umiejscowiony jest w lewym, górnym rogu formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C, uszlachetnione na froncie hotstampem ze srebrnej folii (nazwa, herb, zaproszenie). Składane jest w połowie do formatu DL.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

przykład wypełnienia zaproszenia DL

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%



C22 **druki urzędowe**

Zaproszenie

Karta przedstawia przykład wypełnienia zaproszenia w formacie DL.

Zaproszenie wypełniamy krojem z rodziny Museo Sans lub w przypadku edytorów tekstu krojem z rodziny Arial.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700

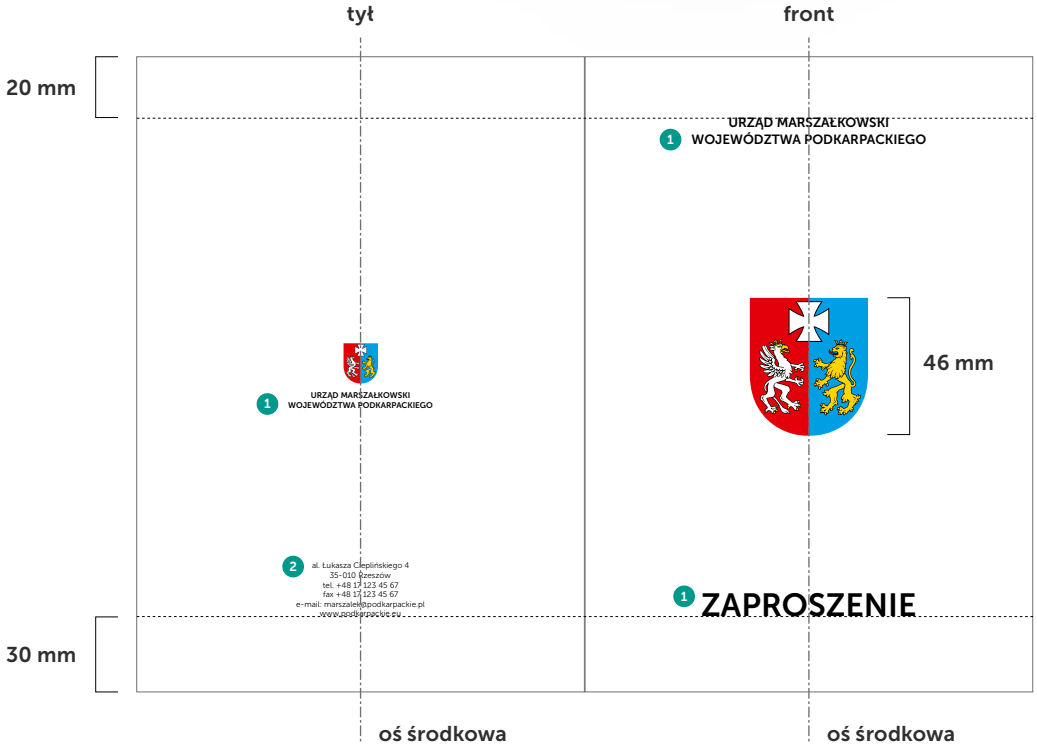
podkarpackie.eu

przykład zaproszenia A5

Format: 148 x 210 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C23 **druki urzędowe**

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór zaproszenia w formacie A5.

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U góry – nazwa urzędu. Pozostałe elementy według wzoru.

Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK, uszlachetnione na froncie punktowym lakierem UV (nazwa, herb, zaproszenie). Składane jest w połowie do formatu A5.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

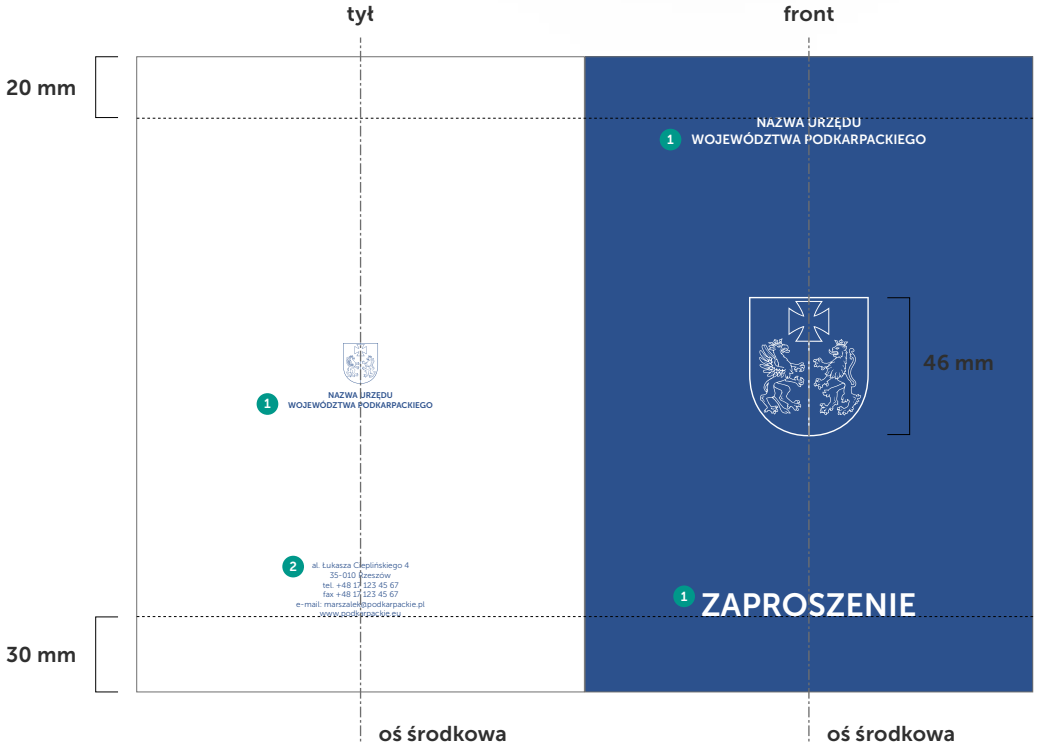
podkarpackie.eu

przykład zaproszenia dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: 148 x 210 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





C24 druki urzędowe

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór zaproszenia w formacie A5 dla systemu komunikacji Marszałka, Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa.

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U góry – nazwa urzędu. Pozostałe elementy według wzoru.

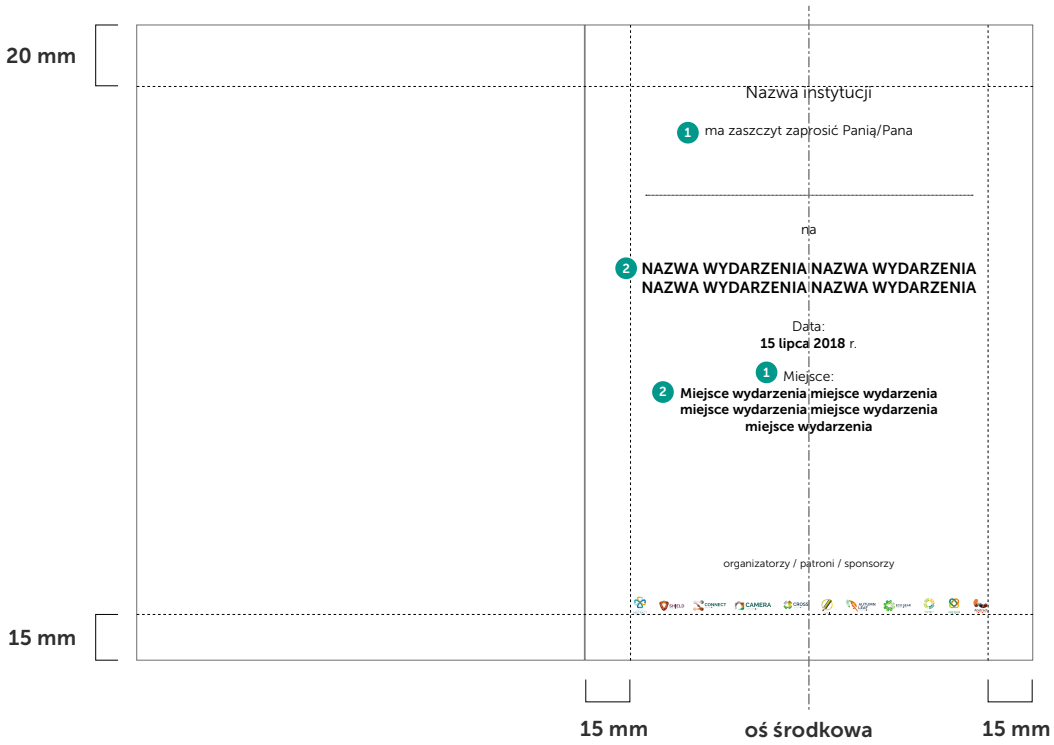
Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C, uszlachetnione na froncie hotstampem ze srebrnej folii (nazwa, herb, zaproszenie). Składane jest w połowie do formatu A5.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

przykład wypełnienia zaproszenia A5

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%



C25 druki urzędowe

Zaproszenie

Karta przedstawia przykład wypełnienia zaproszenia w formacie A5.

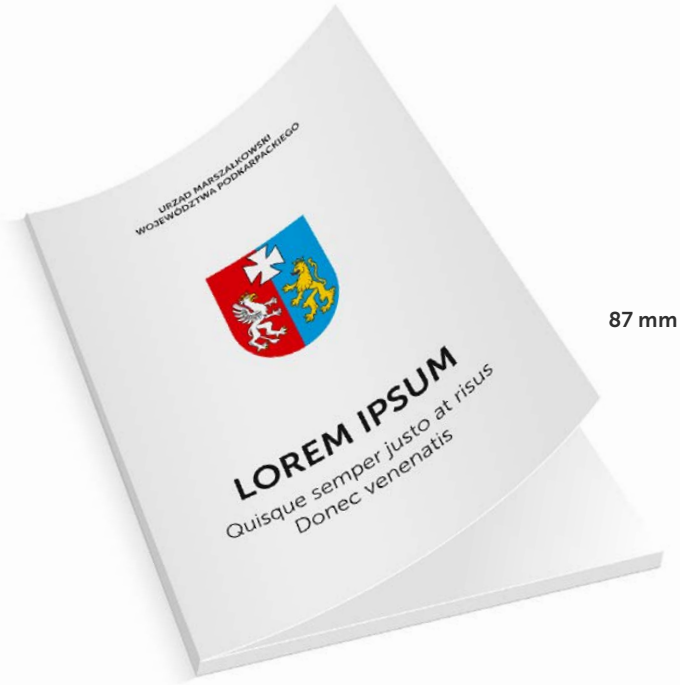
Zaproszenie wypełniamy krojem z rodziny Museo Sans lub w przypadku edytorów tekstu krojem z rodziny Arial.

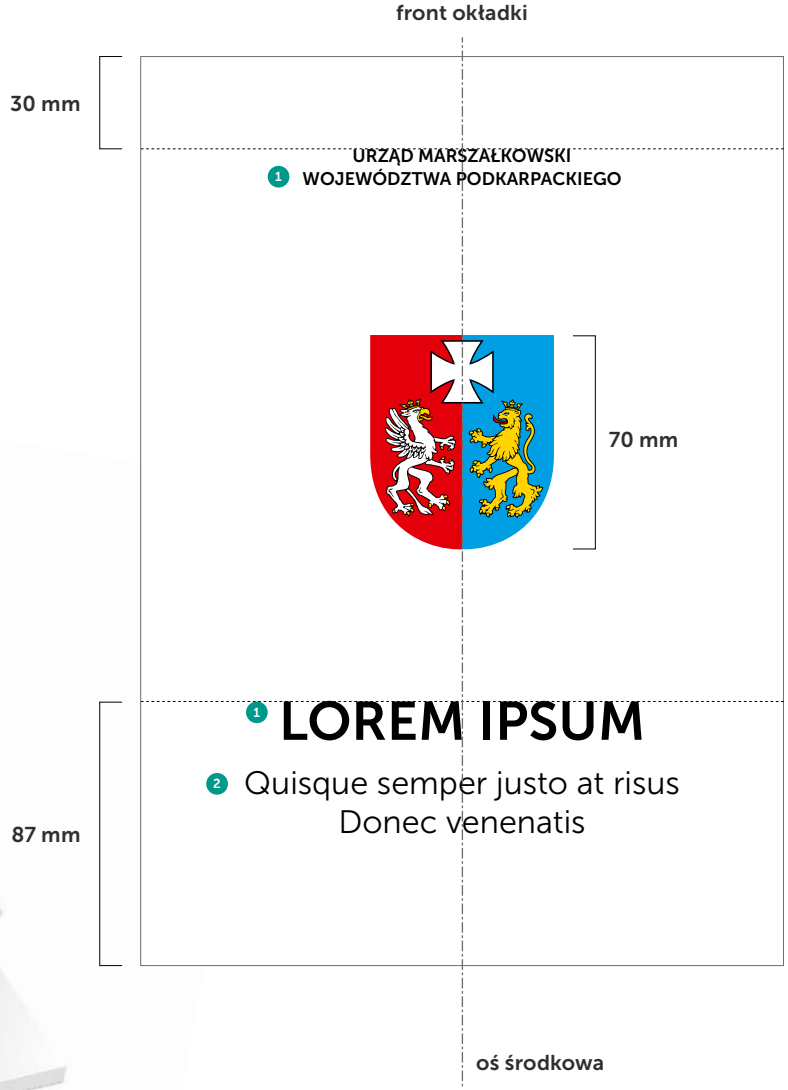
lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700

przykład okladki urzędowej

Format: A4, A5
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 200-350 g/m2





C26 druki urzędowe

Okładka

Na stronie przedstawiono przykład okładki na wszelkiego rodzaju wewnętrzne publikacje urzędowe.

Drukowana jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK, uszlachetniona punktowym lakierem UV (nazwa, herb, tytuł).

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U góry – nazwa urzędu, u dołu – tytuł publikacji.

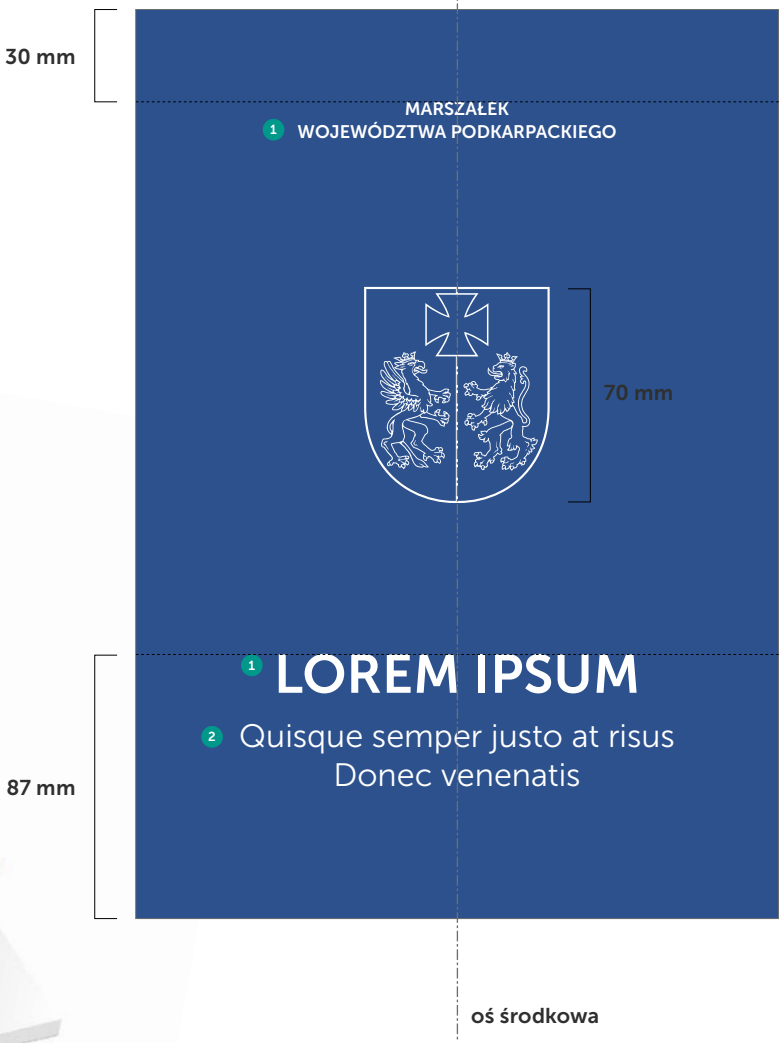
lista czcionek:

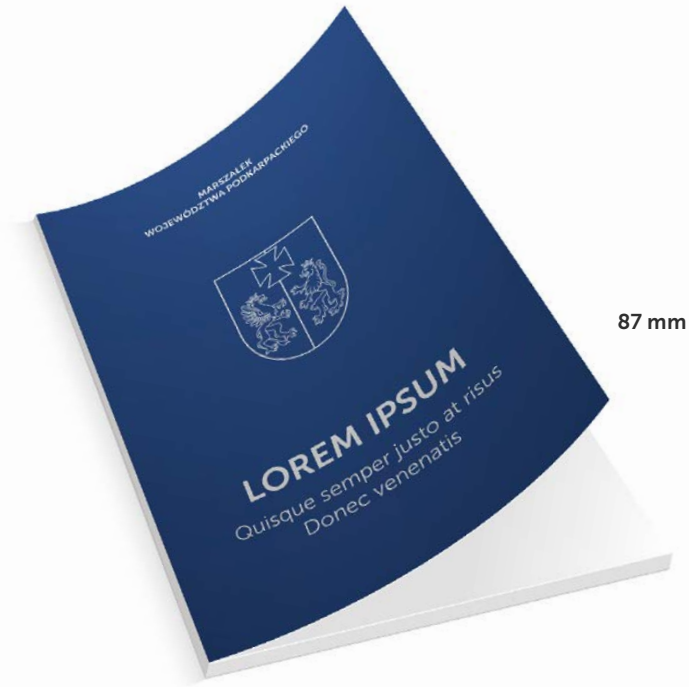
1. Museo Sans 700 – 40~50 pkt / A4, 30~35 pkt / A5
2. Museo Sans 300 – 25~30 pkt / A4, 17~22 pkt / A5

przykład okladki urzędowej dla systemu komunikacji Marszałka

Format: A4, A5
Materiał: biały karton – kreda obustronnie matowa 200-350 g/m2

front okładki





C27 druki urzędowe

Okładka

Na stronie przedstawiono przykład okładki dla systemu komunikacji Marszałka.

Drukowana jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C. Okładka może być uszlachetnione na froncie hotstampem ze srebrnej folii (nazwa, herb, tytuł).

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U góry – nazwa urzędu, u dołu – tytuł publikacji.

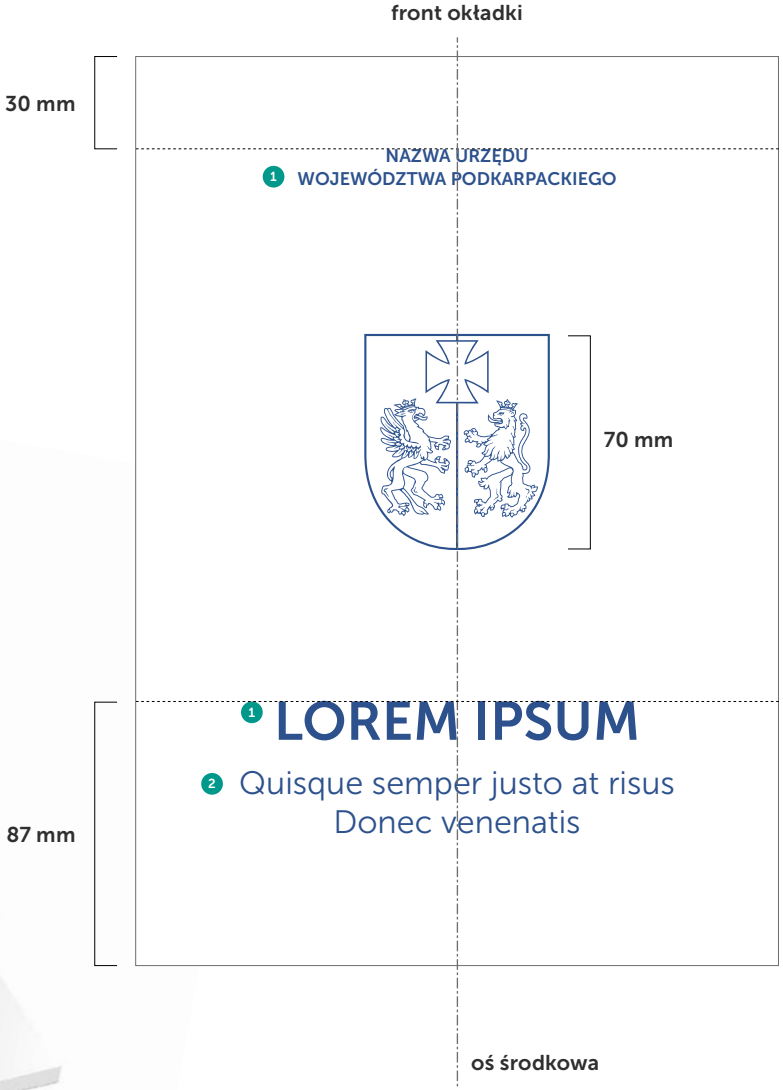
lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 40~50 pkt / A4, 30~35 pkt / A5
2. Museo Sans 300 – 25~30 pkt / A4, 17~22 pkt / A5

przykład okładki urzędowej dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

Format: A4, A5
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 200-350 g/m2





C28 druki urzędowe

Okładka

Na stronie przedstawiono przykład okładki dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa.

Drukowana jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C. Okładka może być uszlachetnione na froncie punktowym lakierem UV (nazwa, herb, tytuł).

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. U góry – nazwa urzędu, u dołu – tytuł publikacji.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 40~50 pkt / A4, 30~35 pkt / A5
2. Museo Sans 300 – 25~30 pkt / A4, 17~22 pkt / A5

C29 druki urzędowe

Opakowanie i płyta CD/DVD

Na stronie przedstawiono przykład okładki oraz nadruku na płytę CD/DVD.

Opakowanie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.
Płyty drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK lub cyfrowo na przeznaczonych do tego labelach.

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 20~25 pkt / opakowanie, 15~20 pkt / ptyta
2. Museo Sans 300 – 13~15 pkt / opakowanie, 10~12 pkt / ptyta

podkarpackie.eu

przykład opakowania i płyty

opakowanie:
Format: 120 x 120 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2

płyta:
Format: 116 x 116 mm
Materiał: Płyta CD/DVD



front opakowania



nadruk CD/DVD



przykład opakowania i płyty dla systemu komunikacji Marszałka

opakowanie:
Format: 120 x 120 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2

płyta:
Format: 116 x 116 mm
Materiał: Płyta CD/DVD



front opakowania



oś środkowa

nadruk CD/DVD



oś środkowa

C30 druki urzędowe

Opakowanie i płyta CD/DVD

Na stronie przedstawiono przykład okładki oraz nadruku na płytę CD/DVD dla systemu komunikacji Marszałka.

Opakowanie oraz płyty drukowane są technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 20~25 pkt / opakowanie, 15~20 pkt / ptyta
2. Museo Sans 300 – 13~15 pkt / opakowanie, 10~12 pkt / ptyta

przykład opakowania i płyty dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa

opakowanie:
Format: 120 x 120 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2

płyta:
Format: 116 x 116 mm
Materiał: Płyta CD/DVD



front opakowania



nadruk CD/DVD



C31 druki urzędowe

Opakowanie i płyta CD/DVD

Na stronie przedstawiono przykład okładki oraz nadruku na płytę CD/DVD dla systemu komunikacji Członków Zarządu oraz władz Sejmiku Województwa.

Opakowanie oraz płyty drukowane są technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C.

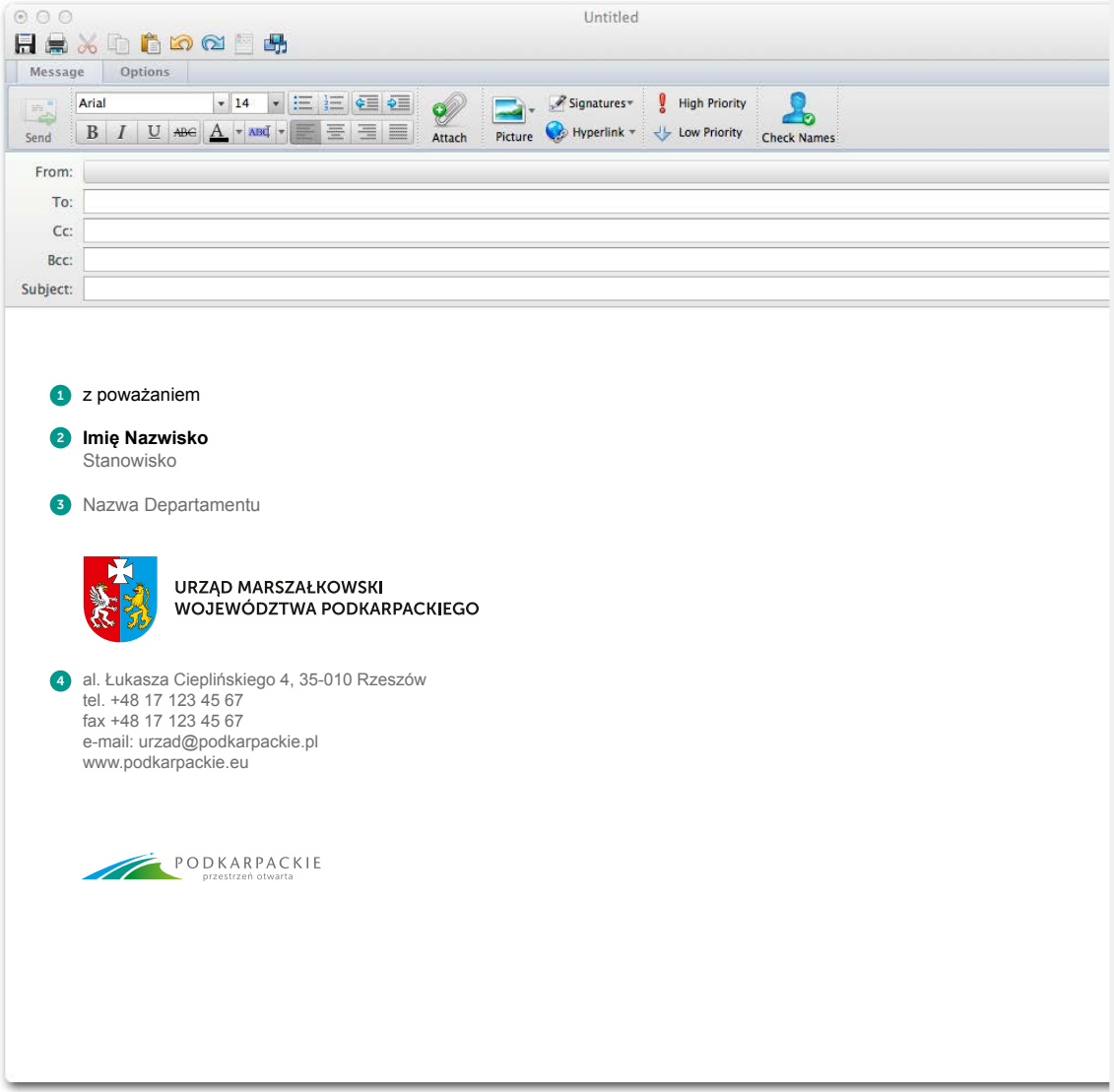
Herb umiejscowiony jest na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700 – 20~25 pkt / opakowanie, 15~20 pkt / płyta
2. Museo Sans 300 – 13~15 pkt / opakowanie, 10~12 pkt / płyta

przykład stopki urzędowej

Format: HTML
Zastosowanie: poczta elektroniczna



C32 druki urzędowe

Stopka e-mail

Karta przedstawia przykład e-mailowej stopki urzędowej, umiejscowionej pod treścią wiadomości.

Stopka powinna zawierać:
– imię i nazwisko
– stanowisko
– nazwę departamentu
– herb z nazwą urzędu
– dane teleadresowe
– znak promocyjny

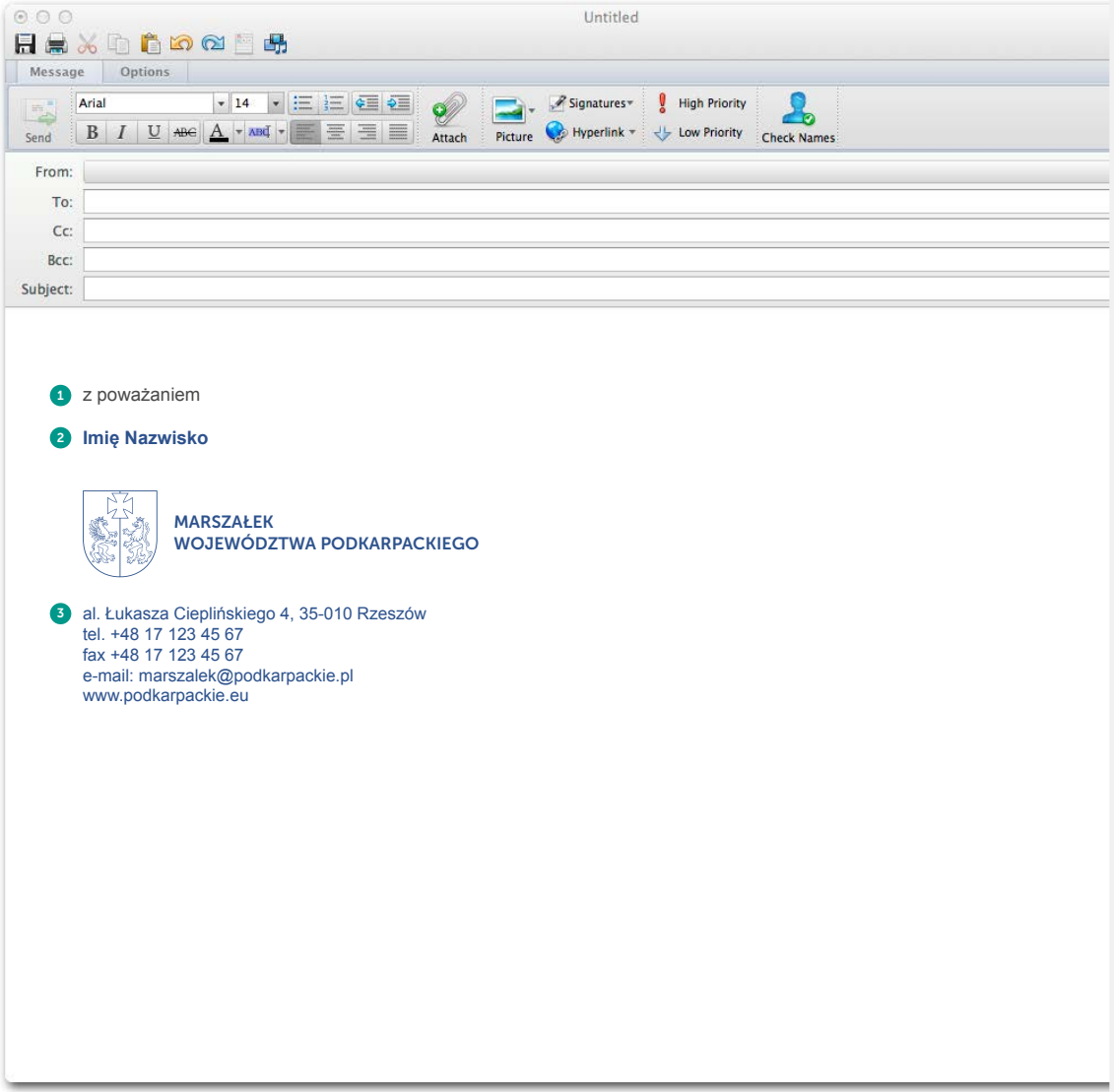
Czcionka wykorzystywana w stopce to rodzina Arial CE w odmianach.

lista czcionek:

1. Arial Regular – 14 pkt – treść wiadomości (kolor czarny)
2. Arial Bold – 14 pkt (kolor czarny)
3. Arial Regular – 14 pkt (kolor szary – 70% czerni)
4. Arial Regular – 13 pkt (kolor szary – 70% czerni)

przykład stopki
dla systemu komunikacji Marszałka

Format: HTML
Zastosowanie: poczta elektroniczna



C33 druki urzędowe

Stopka e-mail

Karta przedstawia przykład stopki e-mailowej dla systemu komunikacji Marszałka.

Stopka powinna zawierać:
– imię i nazwisko Marszałka
– herb z nazwą urzędu
– dane teleadresowe

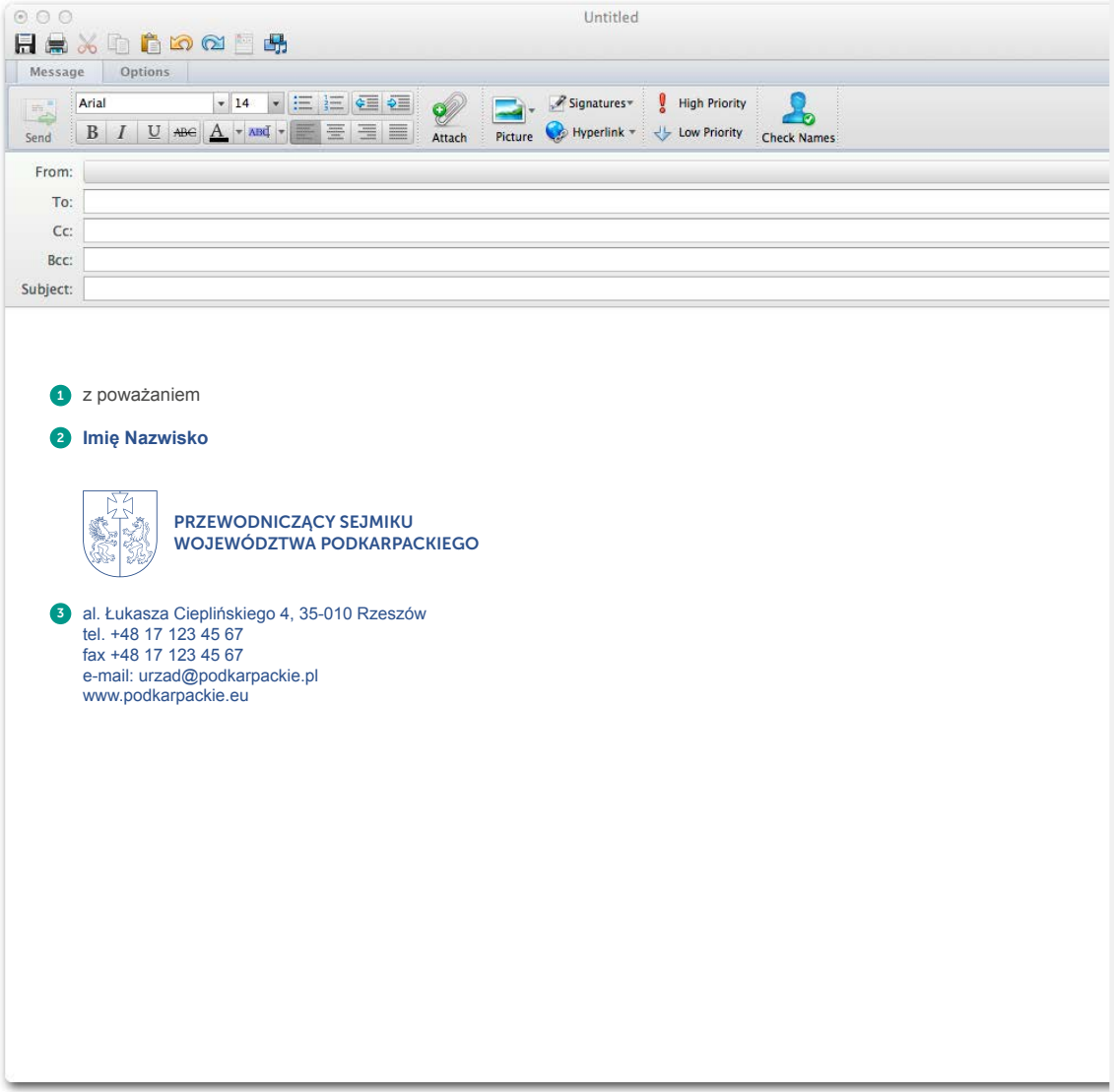
Czcionka wykorzystywana w stopce to rodzina Arial CE w odmianach.

lista czcionek:

1. Arial Regular – 14 pkt – treść wiadomości (kolor czarny)
2. Arial Bold – 14 pkt (kolor granatowy – R:60/G:82/B:137)
3. Arial Regular – 13 pkt (kolor granatowy – R:60/G:82/B:137)

przykład stopki dla systemu komunikacji członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa

Format: HTML
Zastosowanie: poczta elektroniczna



C34 druki urzędowe

Stopka e-mail

Karta przedstawia przykład stopki e-mailowej dla systemu komunikacji członków Zarządu Województwa oraz władz Sejmiku Województwa.

Stopka powinna zawierać:
– imię i nazwisko
– herb z nazwą urzędu
– dane teleadresowe

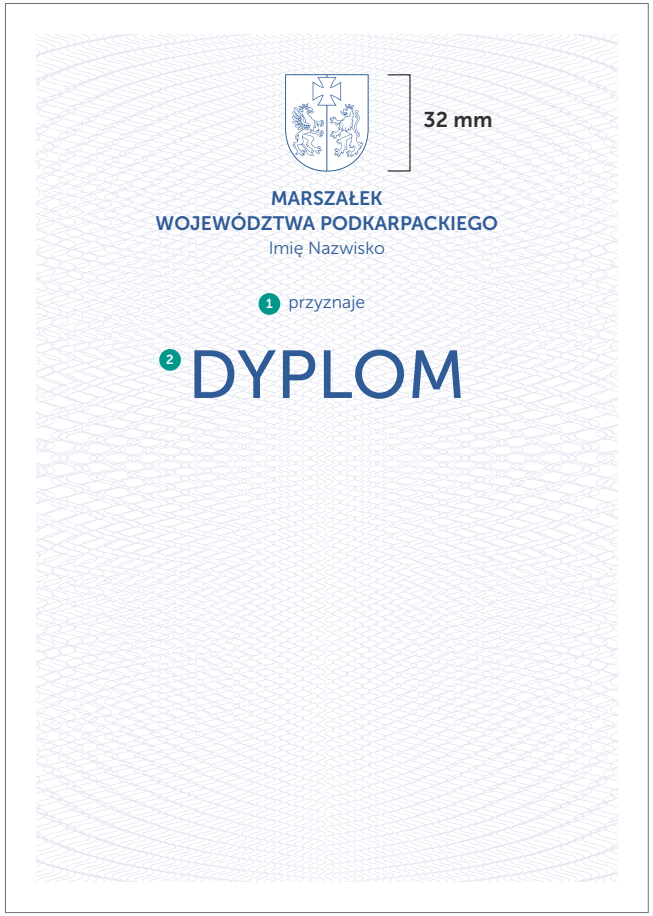
Czcionka wykorzystywana w stopce to rodzina Arial CE w odmianach.

lista czcionek:

1. Arial Regular – 14 pkt – treść wiadomości (kolor czarny)
2. Arial Bold – 14 pkt (kolor granatowy – R:60/G:82/B:137)
3. Arial Regular – 13 pkt (kolor granatowy – R:60/G:82/B:137)

przykład dyplomu

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2



C35 druki urzędowe

Dyplom

Na stronie przedstawiono przykładowy dyplom przyznawany przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

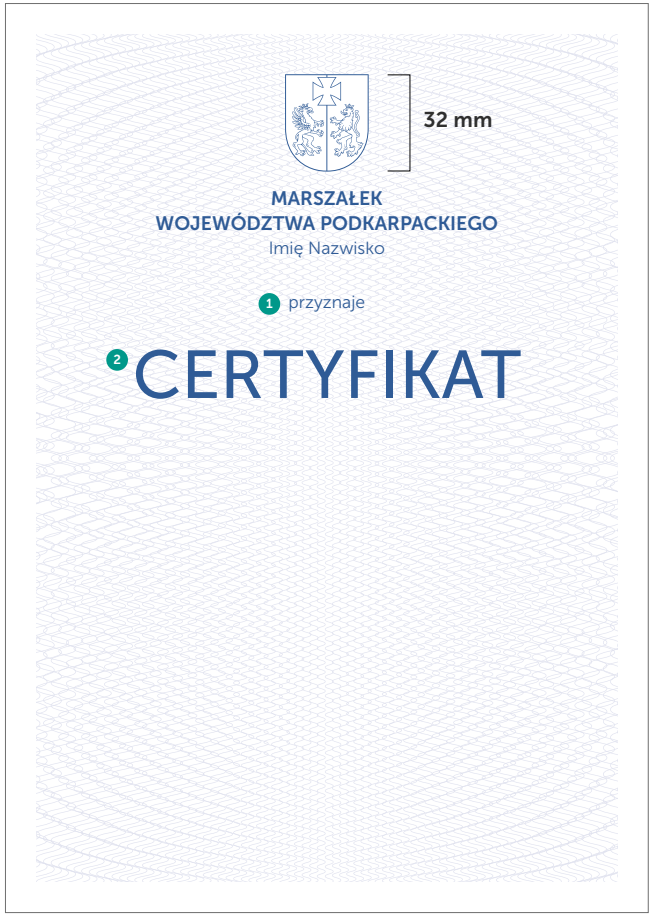
Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania dyplomu to Arial CE.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 16 pkt
2. Museo Sans 500 – 62,5 pkt

przykład certyfikatu

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2



C36 druki urzędowe

Certyfikat

Na stronie przedstawiono przykładowy certyfikat przyznawany przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

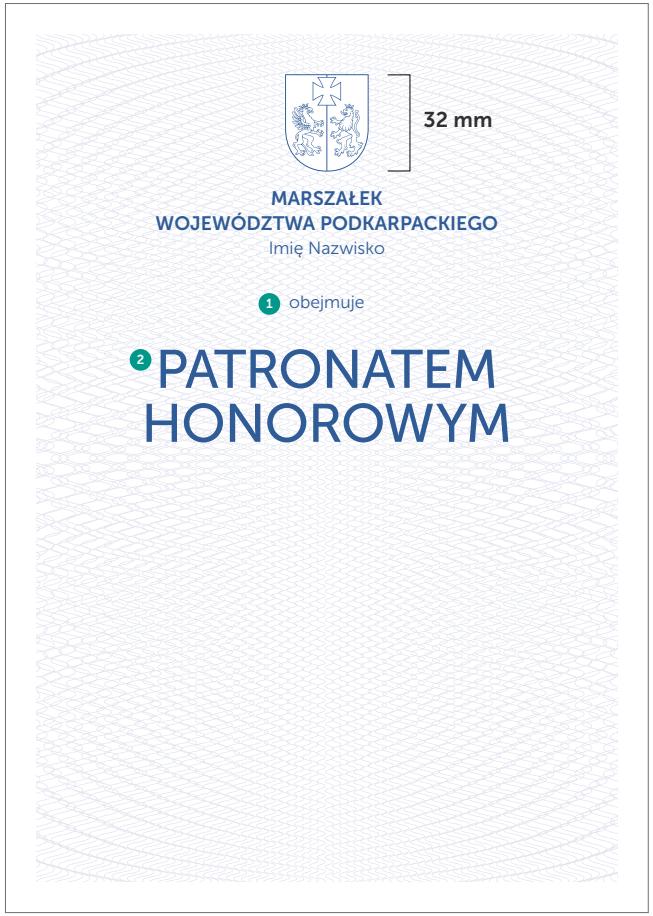
Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania dyplomu to Arial CE.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 16 pkt
2. Museo Sans 500 – 62,5 pkt

przykład certyfikatu

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2



C37 druki urzędowe

Certyfikat

Na stronie przedstawiono przykładowy certyfikat potwierdzający objęcie Patronatem Honorowym przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

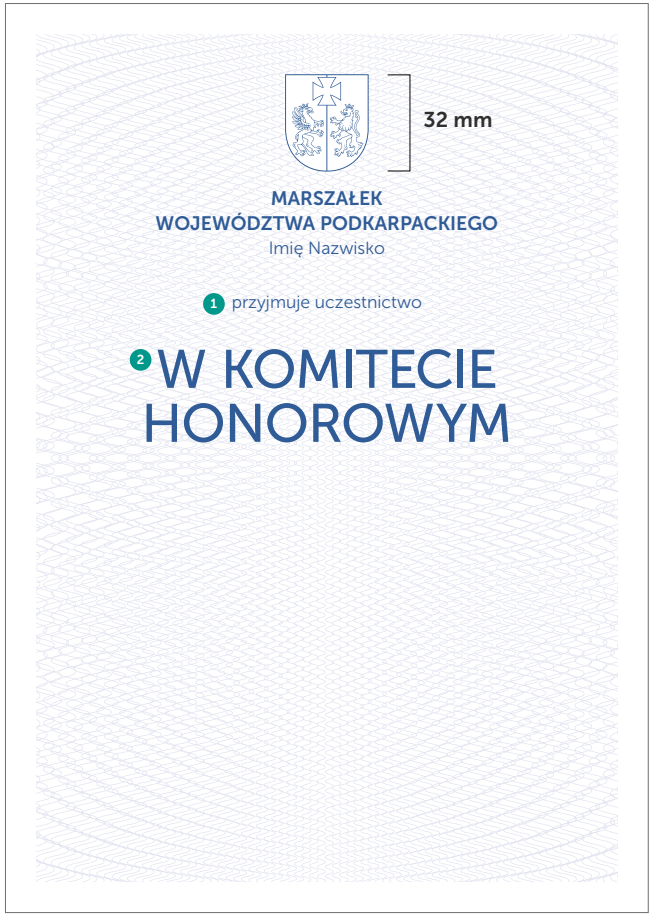
Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania certyfikatu to Arial CE.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 16 pkt
2. Museo Sans 500 – 50 pkt

przykład certyfikatu

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2



C38 druki urzędowe

Certyfikat

Na stronie przedstawiono przykładowy certyfikat potwierdzający przyjęcie uczestnictwa w Komitecie Honorowym przez Marszałka Województwa Podkarpackiego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową za pomocą koloru Pantone 8185 C lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania certyfikatu to Arial CE.

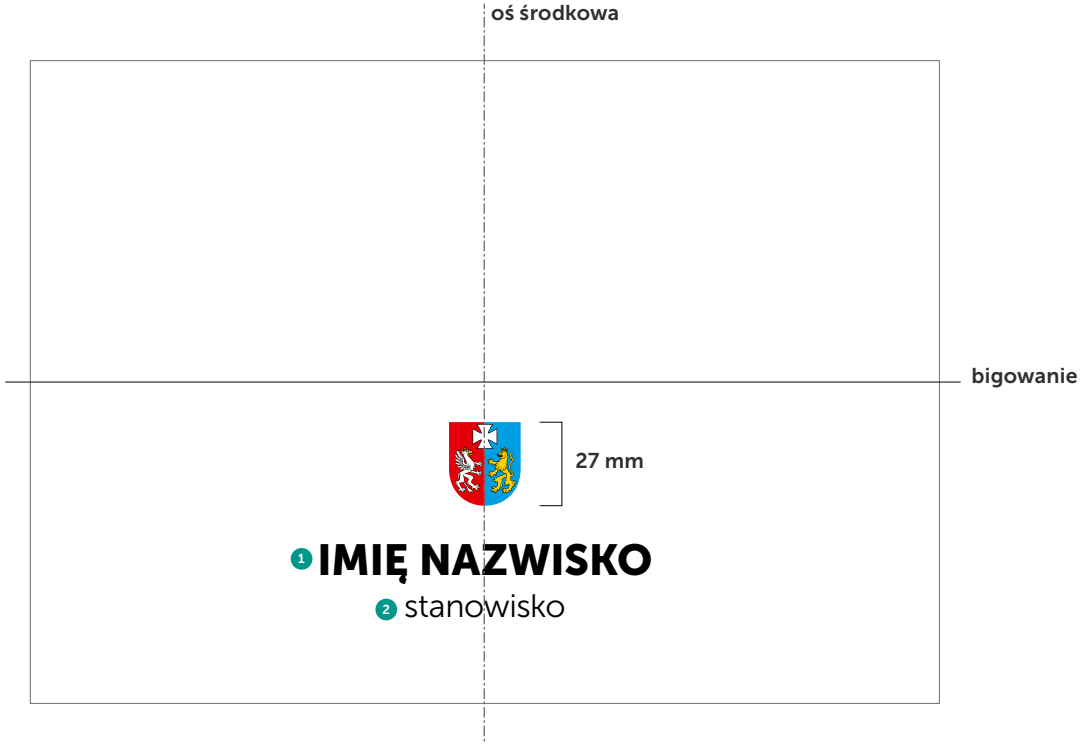
lista czcionek:

1. Museo Sans 300 – 16 pkt
2. Museo Sans 500 – 50 pkt

przykład koziołka konferencyjnego

Format: 297 x 105 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2





C39 druki urzędowe

Koziołek konferencyjny

Na stronie przedstawiono przykładowy koziołek konferencyjny.

Występuje on w formacie A4. Składany jest w połowie krótszej krawędzi formatu.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Herb umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 900 – 40 pkt
2. Museo Sans 300 – 30 pkt

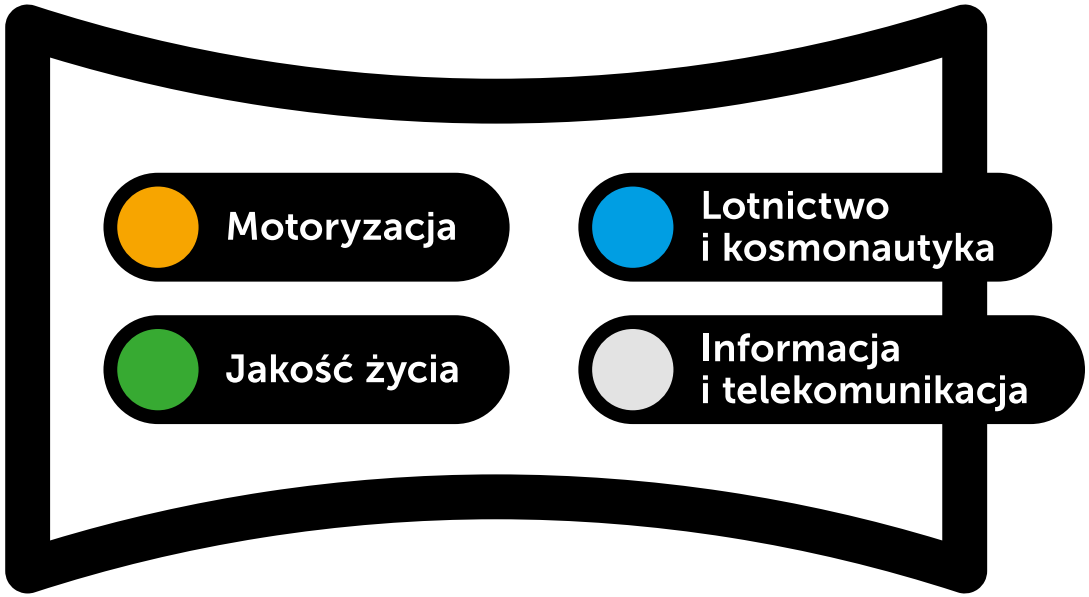
część D
materiały promocyjne

Spis treści

D1 Przestrzeń otwarta
D2 Elementy graficzne layoutów
D3 Ikona kategorii
D4 Ramka „przestrzeni otwartej”
D6 Podział ramki
D7 Zdjęcia
D8 Budowa layoutów
D12 Adaptacja layoutów przez instytucje i podmioty związane z Województwem Podkarpackim
D14 Teczka promocyjna
D15 Plakat
D17 Afisz
D19 Reklama prasowa
D23 Informacja prasowa
D24 Artykuł sponsorowany
D25 Okładka wydawnictwa
D29 Layout wydawnictwa
D34 Opakowanie i płyta CD/DVD
D35 Płyta CD/DVD
D36 Zaproszenie
D40 Dyplom
D41 Certyfikat
D42 Koziołek konferencyjny
D43 Prezentacja multimedialna
D48 Stylistyka ikonograficzna
D49 Infografiki
D50 Kalendarz książkowy
D51 Kalendarz biurkowy
D52 Kalendarz ścienny
D56 Portale społecznościowe
D62 Banery internetowe
D63 Serwis internetowy
D64 Infokiosk

Wykaz części

część A ZNAK MARKI
część B HERB WOJEWÓDZTWA
część C DRUKI URZĘDOWE
część D MATERIAŁY PROMOCYJNE
część E GADŻETY
część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ
część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW



D1 materiały promocyjne

Przestrzeń otwarta

Koncepcja layoutu w formie panoramicznej odzwierciedla w sposób sugestywny i symboliczny główną ideę marki, asocjując z przesłaniem i hasłem „Przestrzeń Otwarta".

Panoramiczne zdjęcia w szerokiej perspektywie to dziś popularny, wystandaryzowany i ikoniczny zabieg ukazywania efektownej rzeczywistości. Wykorzystywany dzięki innowacyjnym technologiom dostępnym w każdym niemal smartfonie przez miliony ludzi w skali globalnej prezentuje oddziałujące na zmysły obrazy.

Symbolizuje jednocześnie szerokie spojrzenie, daleką perspektywę, co w przypadku marki PODKARPACKIE ma wartość dosłowną (krajobrazy), jak i jednocześnie prezentuje w przenośni perspektywę rozwoju regionu (miejsce o dużym potencjale społecznym i gospodarczym).

Dodatkową symboliką zawartą w takim ujęciu graficznym jest wciągająca przestrzeń i otwartość. Tak skonstruowany przekaz wizualny w pełni wpisuje się w założenia strategiczne i przesłania, jakie mają budować i utrwalać markę PODKARPACKIE w świadomości odbiorców komunikacji marketingowej.

Dodatkowym, charakterystycznym elementem brandingowym jest użycie ikonografiki kojarzonej z włączaniem i wyłączaniem aplikacji w komputerach i telefonach komórkowych. Takie rozwiązanie wprowadza ład i inwentaryzuje kluczowe, inteligentne specjalizacje regionu z wykorzystaniem zarówno symboliki innowacyjnych narzędzi, jakimi są komputery i smartfony, jak również w wymiarze kolorystyki nadanej poszczególnym specjalizacjom. Przypisane kolory będą graficzną dominantą w przypadku komunikacji związanej z poszczególnymi specjalizacjami.

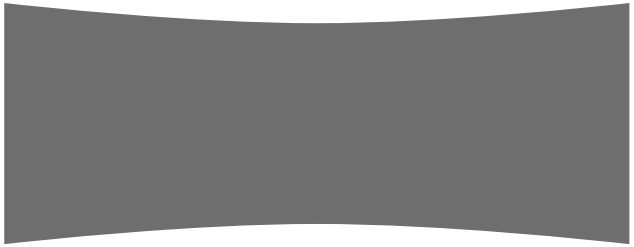
znak marki

PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

Ikona w kolorze i z opisem kategorii
(element uzupełniający, opcjonalny)



ramka „przestrzeni otwartej”



zdjęcia



typografia

Consectetur adipiscing
Lorem ipsum dolor sit

adres strony internetowej

podkarpackie.eu

D2 materiały promocyjne

Elementy graficzne layoutów

Na stronie przedstawiono elementy graficzne potrzebne do prawidłowego utworzenia layoutu.

• **Znak marki Podkarpackie** – forma podstawowa, dopełniona hasłem firmowym „przestrzeń otwarta”.
• **Ikona kategorii** (element uzupełniający, opcjonalny) – zawierająca nazwę kategorii oraz „kropkę” w kolorze przynależącym do danej kategorii. Kolor danej kategorii jest kolorem wiodącym.
• **ramka „przestrzeni otwartej”** – prostokąt (z wygiętą do wewnątrz w łuk krawędzią górną i dolną), w którym osadzone zostanie zdjęcie. Sam rozmiar ramki nie jest elementem stałym. Elementem stałym jest promień wcięcia, który musi być skalowany proporcjonalnie względem szerokości ramki (patrz str. D4). W przypadku kompozycji złożonej z kilku zdjęć, ramka może być podzielona na klastry (patrz str. D5).
• **zdjęcia** – przeznaczone do umieszczenia w ramce „przestrzeni otwartej”. Opis doboru zdjęć zawiera str. D6.
• **typografia** – podstawowymi fontami w komunikacji marki Podkarpackie jest rodzina Museo Sans w odmianach. Opis zastosowań tych fontów zawiera str. A15.
• **adres strony internetowej** – elementem poprzedzającym adres jest ikona globu z najeżdżającym na niego kursorem myszki.

podkarpackie.eu

Ikony inteligentnych specjalizacji

Motoryzacja

kolor pomarańczowy
CMYK 0:40:100:0 RGB 227:164:19
Pantone 137 C/U RAL 1003

Jakość życia

kolor zielony
CMYK 75:0:100:0 RGB 67:176:42
Pantone 361 C/U RAL 6038

Lotnictwo i kosmonautyka

kolor błękitny
CMYK 100:0:0:0 RGB 0:157:224
Pantone Process Cyan C/U RAL 5015

Informacja i telekomunikacja

kolor szary
CMYK 0:0:0:15 RGB 266:266:266
Pantone Cool Gray 2 C/U RAL 7035

Ikony danych kategorii tematycznych

Turystyka

kolor groszkowy
CMYK 30:0:100:0 RGB 206:220:0
Pantone 381 C/U RAL 1026

Edukacja

kolor szaroniebieski
CMYK 41:17:0:0 RGB 164:189:227
Pantone 283 C/U RAL 5024

Sport

kolor żółty
CMYK 0:10:100:0 RGB 254:219:0
Pantone 108 C/U RAL 1018

Kultura

kolor ceglasta czerwień
CMYK 0:83:100:0 RGB 250:70:22
Pantone 172 C/U RAL 2004

Gospodarka

kolor turkusowy
CMYK 75:0:20:0 RGB 0:174:199
Pantone 3125 C/U RAL 6034

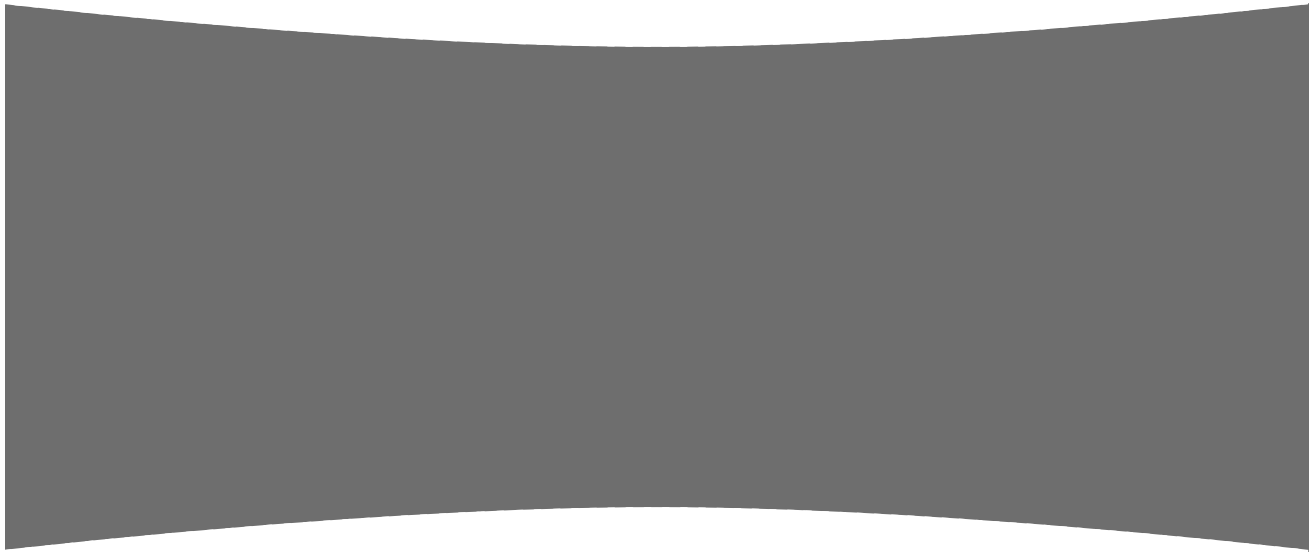
D3 materiały promocyjne

Ikona kategorii

Ikona kategorii jest opcjonalnym, uzupełniającym elementem layoutu.

Zawierająca nazwę kategorii oraz „kropkę – ikonę" w kolorze przynależącym do danej kategorii. Kolor danej kategorii jest kolorem wiodącym w layoucie.

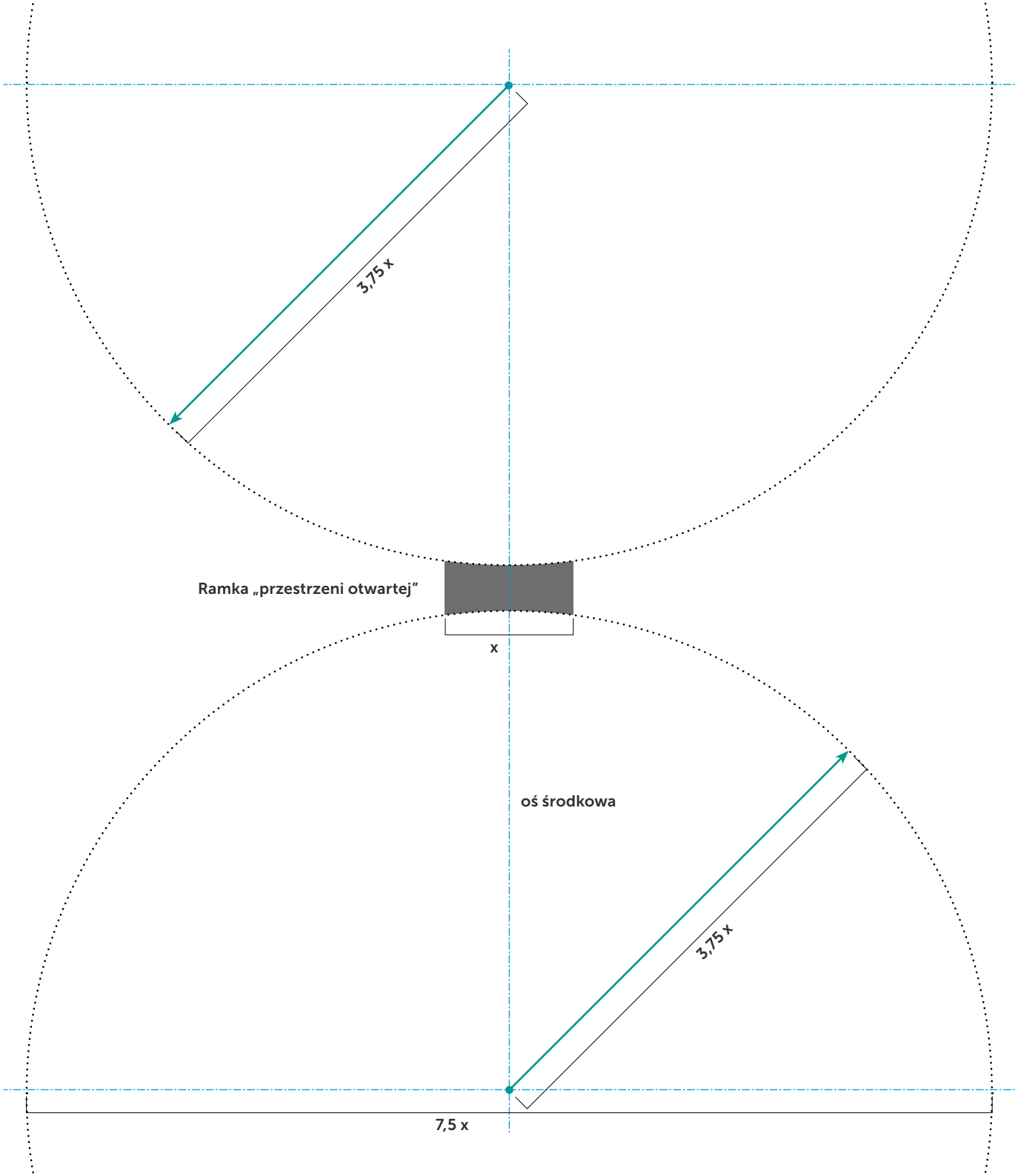
Na stronie przedstawiono przykładowe ikony dla inteligentnych specjalizacji oraz danych kategorii tematycznych wraz z opisem ich kolorystyki.



D4 materiały promocyjne

Ramka „przestrzeni otwartej”

Ramka „przestrzeni otwartej” jest prostokątem (z wygiętą do wewnątrz w łuk krawędzią górną i dolną), w którym osadzone zostanie zdjęcie lub element graficzny.



D5 materiały promocyjne

Ramka „przestrzeni otwartej”

Sam rozmiar ramki nie jest elementem stałym.

Elementem stałym jest promień wcięcia, który musi być skalowany proporcjonalnie względem szerokości ramki (**r = 3,75x**, gdzie x = szerokość ramki).

D6 materiały promocyjne

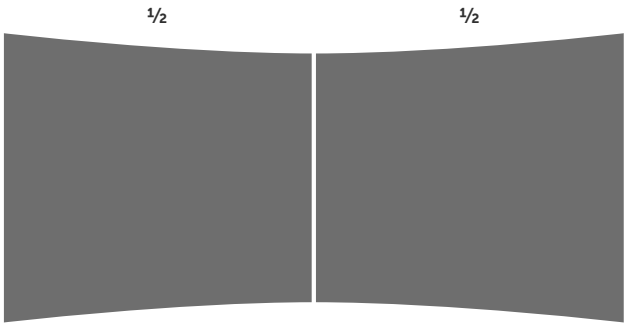
Podział ramki

Ramka „przestrzeni otwartej" jest prostokątem (z wygiętą do wewnątrz w łuk krawędzią górną i dolną), w którym osadzone zostanie zdjęcie lub element graficzny.

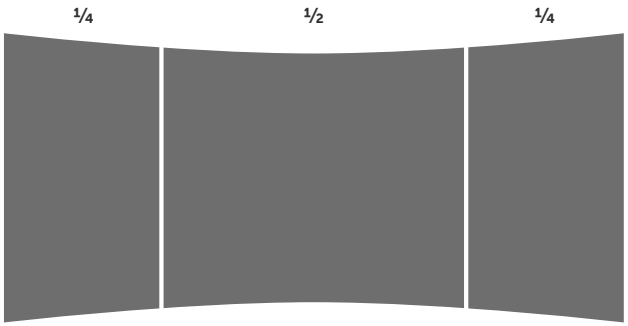
W przypadku kompozycji złożonej z kilku zdjęć, ramka może być podzielona na klastry. Przykłady z opisem najkorzystniejszych podziałów zostały przedstawione obok.

Jeśli kompozycja tego wymaga, podziały mogą przebiegać inaczej niż przedstawione na stronie. Zastosowanie innego podziału wymaga jednak każdorazowej akceptacji urzędu.

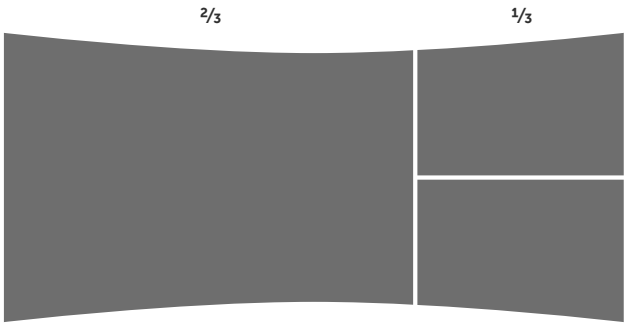
podział ramki na 2 równe części



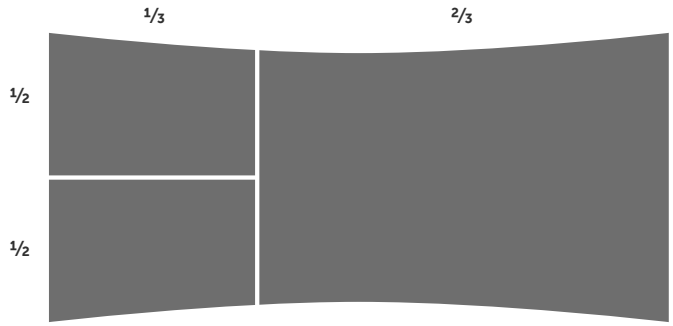
podział na 3 części z elementem przewodnim po środku



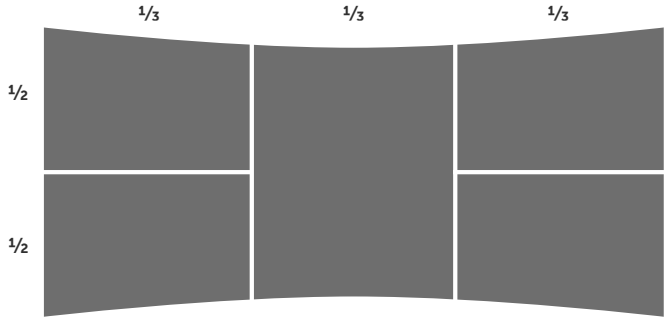
podział na 3 części z elementem przewodnim po lewej



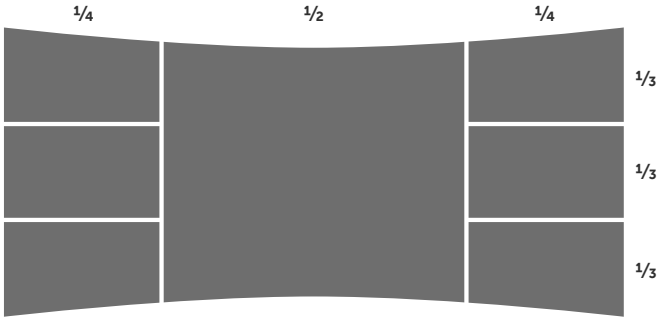
podział na 3 części z elementem przewodnim po prawej



podział na 5 części z elementem przewodnim po środku



podział na 7 części z elementem przewodnim po środku















D7 materiały promocyjne

Zdjęcia

Wprowadzenie panoramicznego rozwiązania do layoutu daje duże możliwości efektownego prezentowania komunikowanych treści. Dobór zdjęć jest tu kluczowy, musi w pełni współgrać ze specyfiką efektu panoramicznego, który będąc odzwierciedleniem hasła regionu: „PRZESTRZEŃ OTWARTA" w efekcie będzie sugestywnie oddziaływać na percepcję odbiorców.

Przekaz ma zachwycać nie tylko mocą wizualną prezentowanych, unikatowych warunków naturalnych Podkarpacia, ale również istotnym potencjałem gospodarczym regionu w bardzo popularnych i przyszłościowych dziedzinach zdefiniowanych w poszczególnych specjalizacjach strategicznych.

Istotnym założeniem formalnym jest również dbałość o dobór zdjęć pod kątem ich kompozycji i charakteru. Zarówno zawartość zdjęcia – pozbawiona nadmiernej liczby zaburzających czytelność na nośnikach outdoorowych detali, jak i ich kadrowanie – musi gwarantować czytelność w odbiorze na nośnikach OOH oraz spójność w przypadku zastosowania w formie kolaży (serii zdjęć).

Kreacje i egzekucje wizualne oparte na zdjęciach przedstawionych w tej innowacyjnej, wyżej zarysowanej konwencji, mają budować uzasadnione wrażenie, że Podkarpackie to nowoczesny i dynamicznie rozwijający się region dzisiejszej Europy.

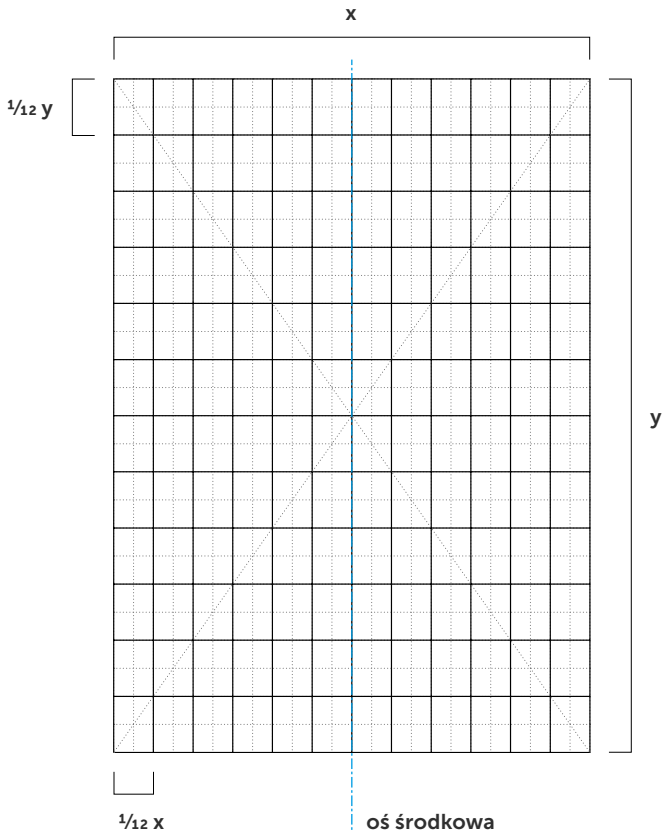
Budowa layoutów

Celem ułatwienia, w utrzymaniu proporcji i zależności między poszczególnymi elementami przy budowaniu layoutów, formaty zostały podzielone na moduły za pomocą siatki modułowej.

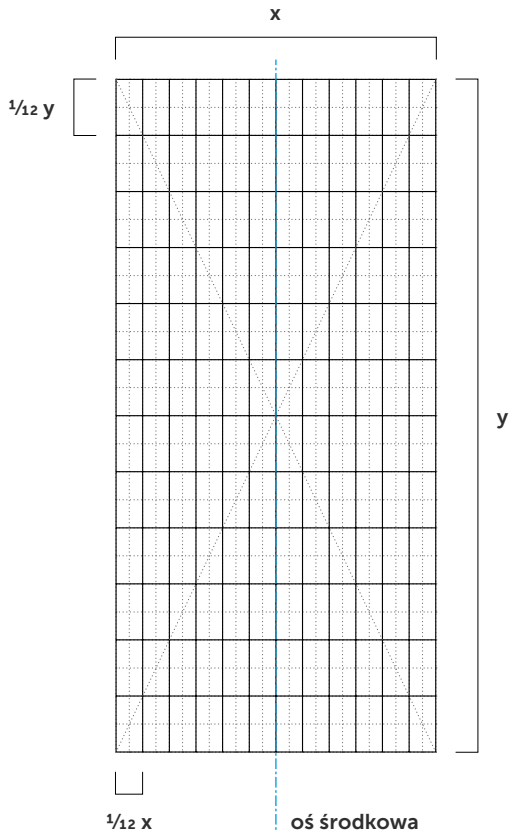
Na stronie przedstawiono budowę siatek dla formatów standardowych typu A, B (plakaty, okładki, itp.), formatów pionowych (ulotki standardu DL, roll-upy, itp.) oraz poziomych (banery, billboardy, itp.).

Przy wytyczaniu siatki format został podzielony na 12 równych części zarówno po jego szerokości jak i wysokości.

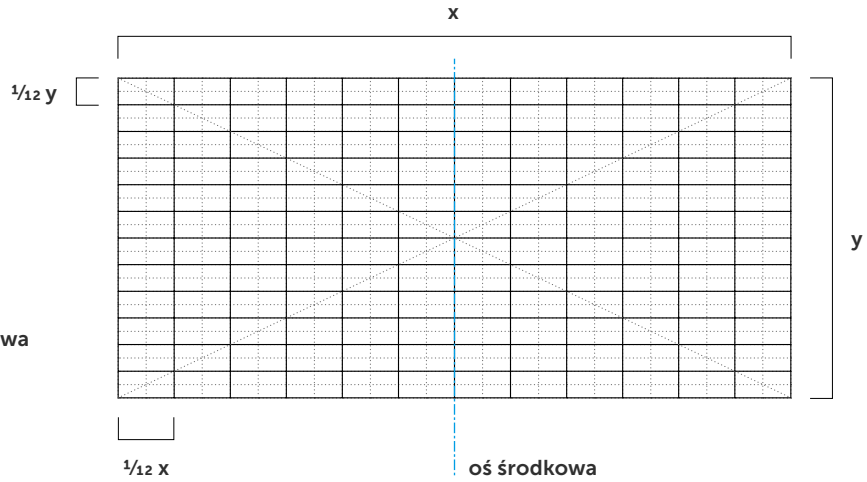
siatka modułowa dla formatów typu A, B



siatka modułowa dla formatów pionowych



siatka modułowa dla formatów poziomych



przykład budowy layoutu dla formatów pionowych



Budowa layoutów

Na stronie przedstawiono przykład budowy layoutu dla formatów pionowych.

Znak marki podkarpackie 1 umiejscowiony jest u góry na osi środkowej formatu. Poniżej zdjęcie 4, osadzone w ramce „przestrzeni otwartej" 3. Opis kategorii 2 (element uzupełniający, opcjonalny) ułożony jest w górnym, lewym rogu zdjęcia. Hasło 5, zakomponowane na zdjęciu. Hasło musi pozostać czytelne, kontrastujące do zdjęcia. Poniżej zdjęcia miejsce na treść uzupełniającą. Adres strony internetowej 1 umiejscowiony w prawym, dolnym rogu formatu. Całość od dołu zamyka belka 7 (element uzupełniający, opcjonalny) w kolorze danej kategorii (wysokość belki nie powinna być mniejsza niż 1/48 wysokości arkusza).

W przypadku materiałów, w których część merytoryczna jest bardziej rozbudowana niż graficzna (np. afisze), opis kategorii 2 oraz hasło 5 umiejscowione jest poniżej zdjęcia.

przykład budowy layoutu dla formatów poziomych

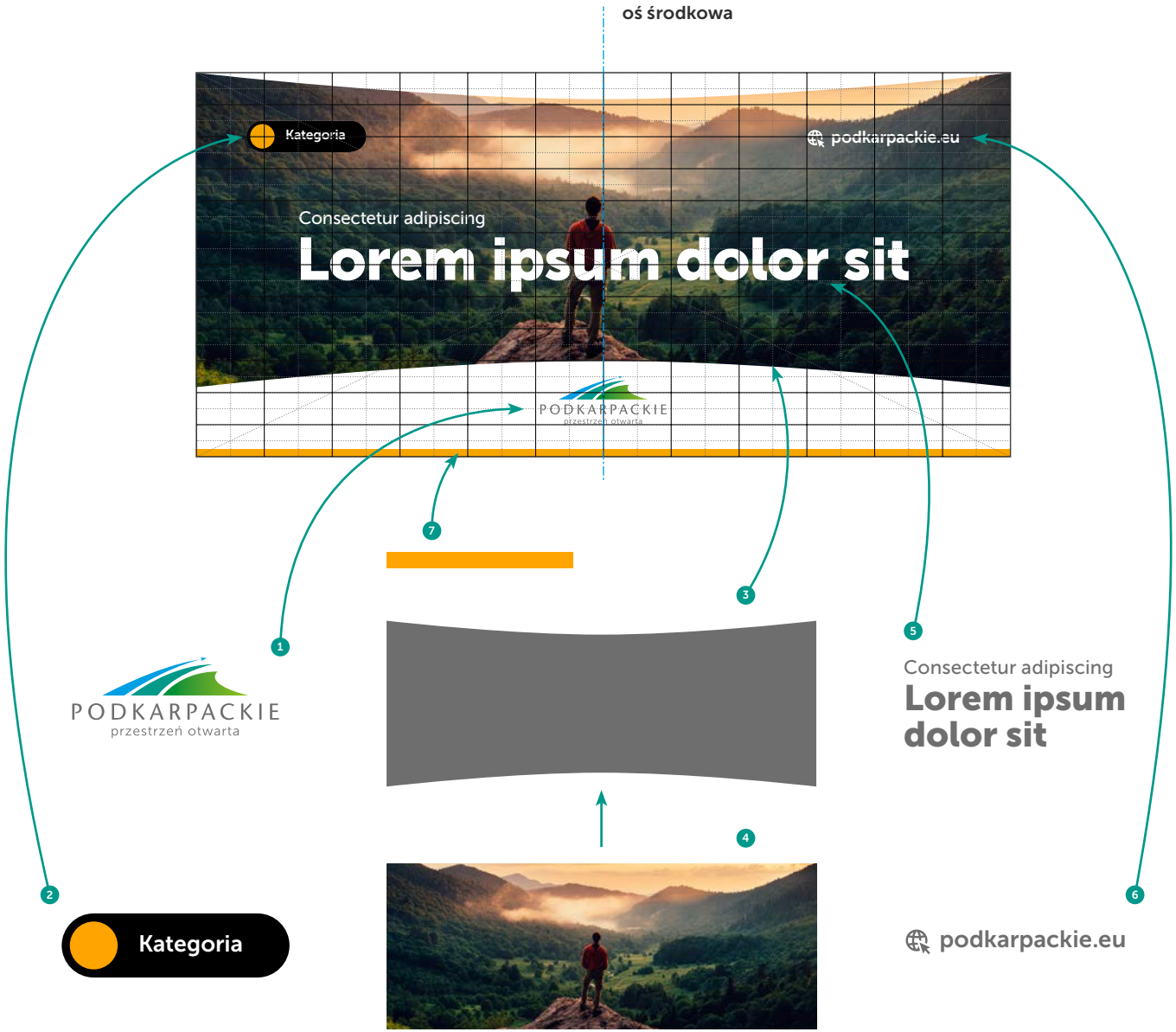


Budowa layoutów

Na stronie przedstawiono przykład budowy layoutu dla formatów poziomych.

Znak marki podkarpackie 1 umiejscowiony jest u góry na osi środkowej formatu. Poniżej zdjęcie 4, osadzone w ramce „przestrzeni otwartej" 3. Opis kategorii 2 (element uzupełniający, opcjonalny) ułożony jest w górnym, lewym rogu zdjęcia. Hasło 5, zakomponowane pod zdjęciem lub na zdjęciu. Hasło musi pozostać czytelne, kontrastujące do zdjęcia. Poniżej zdjęcia miejsce na ewentualne treści uzupełniające. Adres strony internetowej 1 umiejscowiony w prawym, dolnym rogu formatu (alternatywnie – w prawym, górnym rogu zdjęcia). Całość od dołu zamyka belka 7 (element uzupełniający, opcjonalny) w kolorze danej kategorii (wysokość belki nie powinna być mniejsza niż 1/96 wysokości arkusza).

przykład budowy layoutu dla formatów poziomych
(wersja ze znakiem marki u dołu)



Budowa layoutów

Na stronie przedstawiono przykład budowy layoutu dla formatów poziomych (wersja ze znakiem marki u dołu).

Znak marki podkarpackie 1 umiejscowiony jest u dołu na osi środkowej formatu. Nad nim zdjęcie 4, osadzone w ramce „przestrzeni otwartej" 3. Opis kategorii 2 (element uzupełniający, opcjonalny) ułożony jest w górnym, lewym rogu zdjęcia. Hasło 5, zakomponowane na zdjęciu. Hasło musi pozostać czytelne, kontrastujące do zdjęcia. Adres strony internetowej 1 umiejscowiony w prawym, górnym lub dolnym rogu formatu. Całość od dołu zamyka belka 7 (element uzupełniający, opcjonalny) w kolorze danej kategorii (wysokość belki nie powinna być mniejsza niż 1/96 wysokości arkusza).

Adaptacja layoutów przez instytucje i podmioty związane z Województwem Podkarpackim

Plakat



Okładka



Billboard



D12 materiały promocyjne

Adaptacja layoutów przez instytucje i podmioty związane z Województwem Podkarpackim

Na stronie przedstawiono przykłady adaptacji layoutów przez instytucje i podmioty związane z Województwem Podkarpackim – mające bezpośredni związek z samorządem województwa.

Zasada zaadoptowania layoutów:

1. Podmiana znaku marki Podkarpackie na znak instytucji lub podmiotu związanego z Województwem Podkarpackim.
2. Podmiana adresu strony internetowej na adres właściwy dla instytucji lub podmiotu.
3. Osadzenie u dołu formatu herbu województwa z dopiskiem „Instytucja Samorządu Województwa Podkarpackiego" oraz znaku marki podkarpackie w układzie poziomym. Relacja wielkości i ułożenia znaków względem siebie zawiera karta B16.

Adaptacja layoutów przez instytucje i podmioty działające na terenie województwa podkarpackiego

Plakat



Okładka



Billboard



D13 materiały promocyjne

Adaptacja layoutów przez instytucje i podmioty działające na terenie województwa podkarpackiego

Na stronie przedstawiono przykłady adaptacji layoutów przez instytucje i podmioty działające na terenie województwa podkarpackiego – nie mające bezpośredniego związku z samorządem województwa.

Zasada zaadoptowania layoutów:

1. Podmiana znaku marki Podkarpackie na znak instytucji lub podmiotu działającego na terenie województwa podkarpackiego.
2. Podmiana adresu strony internetowej na adres właściwy dla instytucji lub podmiotu.
3. Osadzenie u dołu formatu znaku marki podkarpackie w układzie poziomym.

podkarpackie.eu

przykład teczki promocyjnej

Format po złożeniu: 215 x 305 mm
Materiał: biały karton – kreda
obustronnie matowa 350 g/m2

skala: 40%



front teczki



D14 materiały promocyjne

Teczka promocyjna

Teczka jest kartonowym opakowaniem na zbiór dokumentów w maksymalnym formacie A4.

Na stronie przedstawiono przykład teczki promocyjnej. Drukowana jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK, uszlachetniona punktowym lakierem UV.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 700

przykład plakatów promocyjnych

Format: B1, B2
Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Materiał: kreda mat/silk 120~150 g/m2

wersja A



wersja B



D15 materiały promocyjne

Plakat

Jest drukiem jednostronnym dużego formatu, o charakterze reklamowym. Umieszcza się go w miejscach publicznych (słupy ogłoszeniowe, witryny, itp.). Jego elementy graficzne dominują nad informacją tekstową.

Na stronie przedstawiono przykłady budowy plakatów promocyjnych. Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

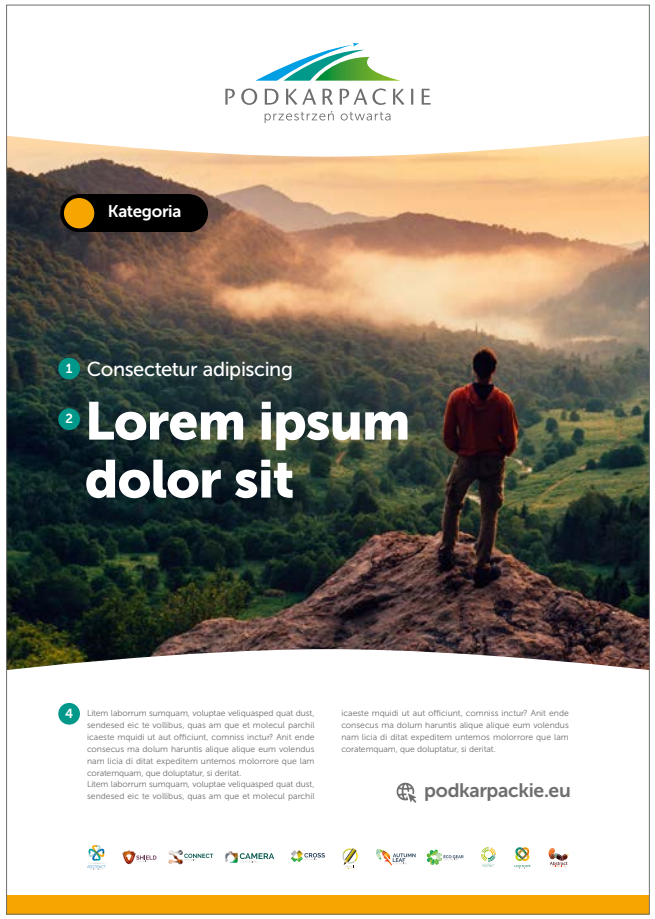
lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 300

przykład plakatów promocyjnych
z miejscem na logotypy / stopkę unijną

Format: B1, B2
Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Materiał: kreda mat/silk 120~150 g/m2

wersja A



wersja B



D16 **materiały promocyjne**

Plakat

Na stronie przedstawiono przykłady budowy plakatów promocyjnych z miejscem przeznaczonym na logotypy sponsorów lub stopkę unijną.

Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład afiszy

Format: B1, B2
Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Materiał: kreda mat/silk 120~150 g/m2

wersja A



wersja B



D17 **materiały promocyjne**

Afisz

Afisz jest drukiem jednostronnym dużego formatu, o charakterze informacyjnym. Różni się od plakatu tym, że jego głównym celem jest przekaz treści, dlatego forma graficzna jest zdecydowanie mniej rozbudowana.

Na stronie przedstawiono przykłady budowy afiszy. Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład afiszy z miejscem na logotypy / stopkę unijną

Format: B1, B2
Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Materiał: kreda mat/silk 120~150 g/m2

wersja A



wersja B



D18 **materiały promocyjne**

Afisz

Na stronie przedstawiono przykłady budowy afiszy z miejscem przeznaczonym na logotypy sponsorów lub stopkę unijną.

Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład reklam prasowych – pełnostronnicowych

Technologia: druk offsetowy



wersja A



wersja B



wersja C



D19 materiały promocyjne

Reklama prasowa

Na stronie przedstawiono przykłady reklam prasowych – pełnostronnicowych.

Element graficzny reklam może być bardziej lub mniej rozbudowany, w zależności od ilości przekazywanych informacji. Reklamy drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład reklam prasowych
– pełnostronnicowych
z miejscem na logotypy / stopkę unijną

Technologia: druk offsetowy



wersja A



wersja B



wersja C



D20 materiały promocyjne

Reklama prasowa

Na stronie przedstawiono przykłady reklam prasowych – pełnostronnicowych, z miejscem przeznaczonym na logotypy sponsorów lub stopkę unijną.

Element graficzny reklam może być bardziej lub mniej rozbudowany, w zależności od ilości przekazywanych informacji. Reklamy drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład reklam prasowych – na pół strony

Technologia: druk offsetowy

wersja A



wersja B



Reklama prasowa

Na stronie przedstawiono przykłady reklam prasowych – na pół strony.

Dominującym elementem jest zdjęcie. Informacje tekstowe mogą zostać osadzone bezpośrednio na zdjęciu (jeśli pozostaną czytelne) lub na apli. Reklamy drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

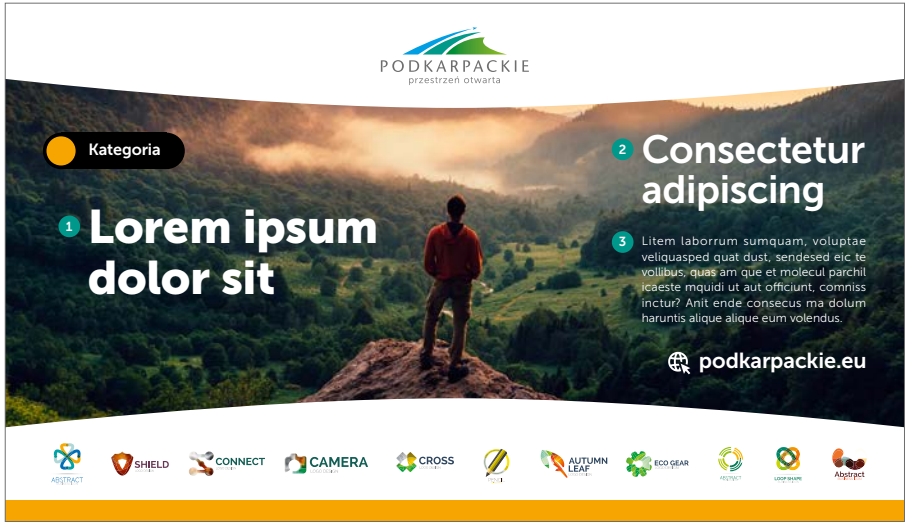
lista czcionek:

1. Museo Sans 900
2. Museo Sans 700
3. Museo Sans 300

przykład reklam prasowych – na pół strony z miejscem na logotypy / stopkę unijną

Technologia: druk offsetowy

wersja A



wersja B



D22 materiały promocyjne

Reklama prasowa

Na stronie przedstawiono przykłady reklam prasowych – na pół strony z miejscem na logotypy / stopkę unijną.

Dominującym elementem jest zdjęcie. Informacje tekstowe mogą zostać osadzone bezpośrednio na zdjęciu (jeśli pozostaną czytelne) lub na apli. Reklamy drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 900
2. Museo Sans 700
3. Museo Sans 300

przykład
informacji prasowej





D23 materiały promocyjne

Informacja prasowa

Na stronie przedstawiono przykład informacji prasowej.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład rozkładówki
z artykułem sponsorowanym

Technologia: druk offsetowy





D24 materiały promocyjne

Artykuł sponsorowany

Na stronie przedstawiono przykładową rozkładówkę artykułu sponsorowanego.

Drukowany jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

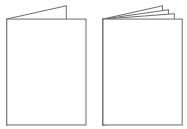
lista czcionek:

1. Museo Sans 900
2. Museo Sans 700
3. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład okładek w formacie pionowym

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: foldery, broszury









D25 materiały promocyjne

Okładka wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe okładki wydawnictw w formacie pionowym.

Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

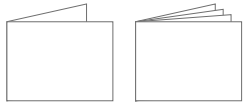
lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 700

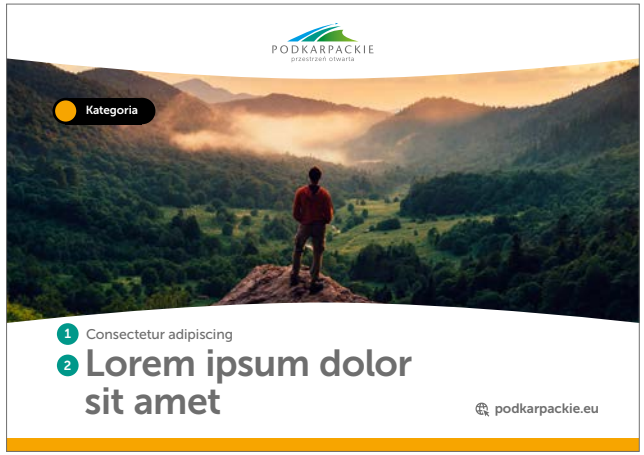
podkarpackie.eu

przykład okładek
w formacie poziomym

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: foldery, broszury









Okładka wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe okładki wydawnictw w formacie poziomym.

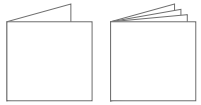
Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 700

przykład okładek
w formacie kwadratowym

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: foldery, broszury









Okładka wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe okładki wydawnictw w formacie kwadratowym.

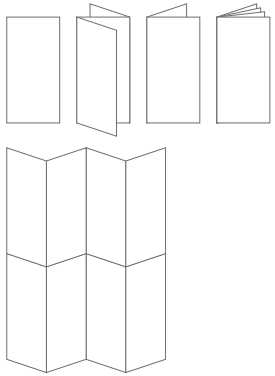
Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

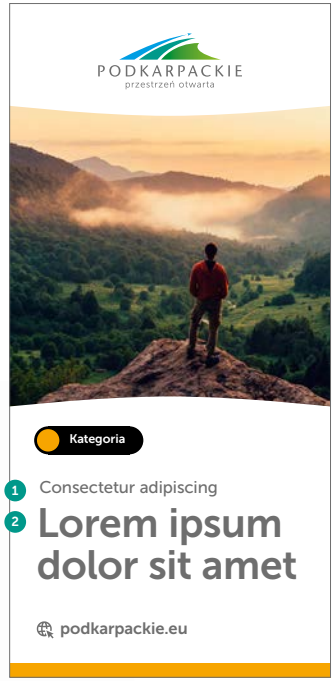
1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 700

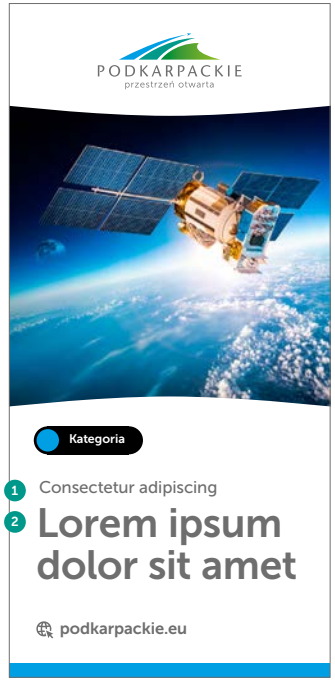
przykład okładek w formacie DL

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: ulotki, mapy, broszury









D28 materiały promocyjne

Okładka wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe okładki wydawnictw w formacie DL (100x210).

Drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

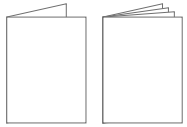
lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 700

podkarpackie.eu

przykład składu
na formacie pionowym

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: foldery, broszury









D29 **materiały promocyjne**

Layout wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe strony składu na formacie pionowym.

Layout ma zastosowanie przy składzie wszelkiego rodzaju folderów promocyjnych, wydawnictw broszurowych, itp.

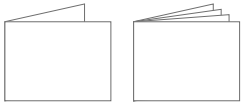
lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700
3. Museo Sans 900
4. Museo Sans 100

podkarpackie.eu

przykład składu
na formacie poziomym

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: foldery, broszury, albumy







D30 materiały promocyjne

Layout wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe strony składu na formacie poziomym.

Layout ma zastosowanie przy składzie wszelkiego rodzaju folderów promocyjnych, wydawnictw broszurowych, itp.

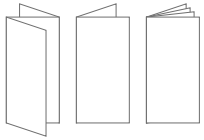
lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700
3. Museo Sans 900
4. Museo Sans 100

podkarpackie.eu

przykład składu
na formacie DL

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy
Zastosowanie: ulotki, broszury









D31 materiały promocyjne

Layout wydawnictwa

Na stronie przedstawiono przykładowe strony składu na formacie DL.

Layout ma zastosowanie przy składzie wszelkiego rodzaju ulotek promocyjnych, wydawnictw broszurowych, map, itp.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 500
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 900
5. Museo Sans 100

podkarpackie.eu

przykład składu
ulotki w formacie DL

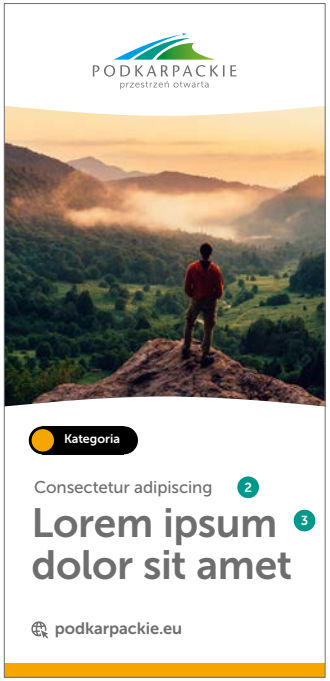
Technologia: druk offsetowy / cyfrowy



rewers



awers



D32 materiały promocyjne

Ulotka DL

Na stronie przedstawiono przykładowe strony składu ulotki w formacie DL.

Ulotki drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

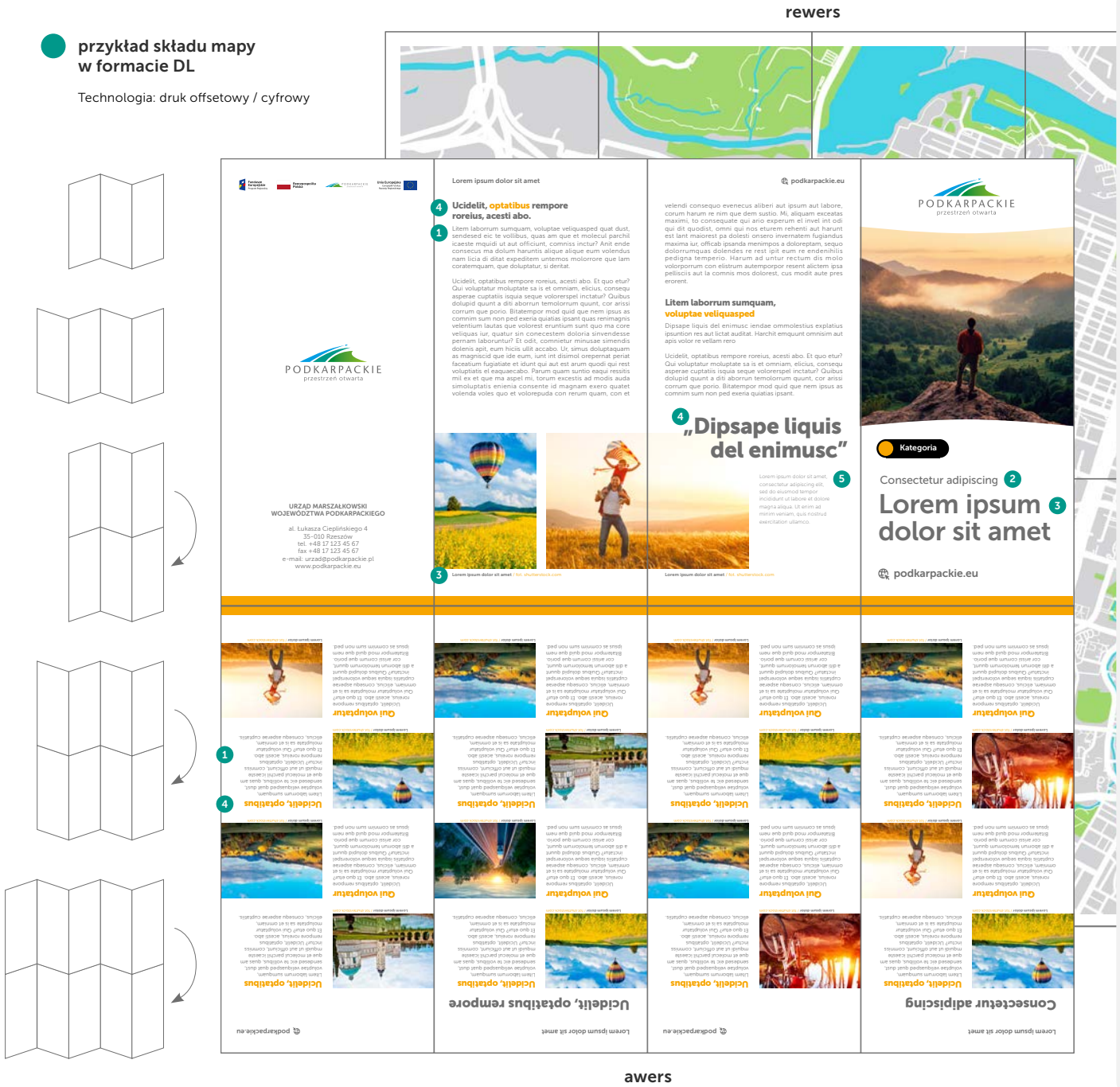
lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 500
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 900
5. Museo Sans 100

podkarpackie.eu

przykład składu mapy w formacie DL

Technologia: druk offsetowy / cyfrowy



D33 materiały promocyjne

Mapa

Na stronie przedstawiono przykładowe strony składu mapy w formacie DL (po złożeniu).

Mapa (po rozłożeniu) składa się z awersu i rewersu. Awers mapy zawierać powinien przód i tył okładki oraz strony opisowe. Rewers zawiera mapę z legendą.

Mapę można zestawiać w różnych konfiguracjach powielając moduł DL (np. 1x3; 1x4; 2x3; 2x4; 2x5)

Mapy drukowane są technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 500
3. Museo Sans 700
4. Museo Sans 900
5. Museo Sans 100

podkarpackie.eu

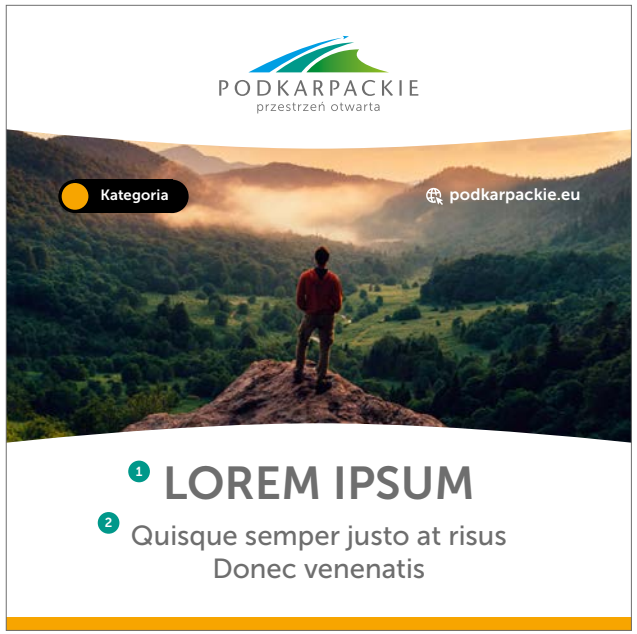
przykład opakowania i płyty promocyjnej

opakowanie:
Format: 120x120
Materiał: biały karton – kreda matowa 200-350 g/m2

płyta:
Format: 116x116
Materiał: Płyta CD/DVD



front opakowania **nadruk CD/DVD**





D34 materiały promocyjne

Opakowanie i płyta CD/DVD

Na stronie przedstawiono przykład okładki oraz nadruku na promocyjną płytę CD/DVD.

Opakowanie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.
Płyty drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK lub cyfrowo na przeznaczonych do tego labelach.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 500

przykład płyty promocyjnej

płyta:
Format: 116x116
Materiał: Płyta CD/DVD

nadruk CD/DVD



D35 materiały promocyjne

Płyta CD/DVD

Na stronie przedstawiono przykład nadruku na promocyjną płytę CD/DVD.

Płyty drukowane są technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK lub cyfrowo na przeznaczonych do tego labelach.

lista czcionek:

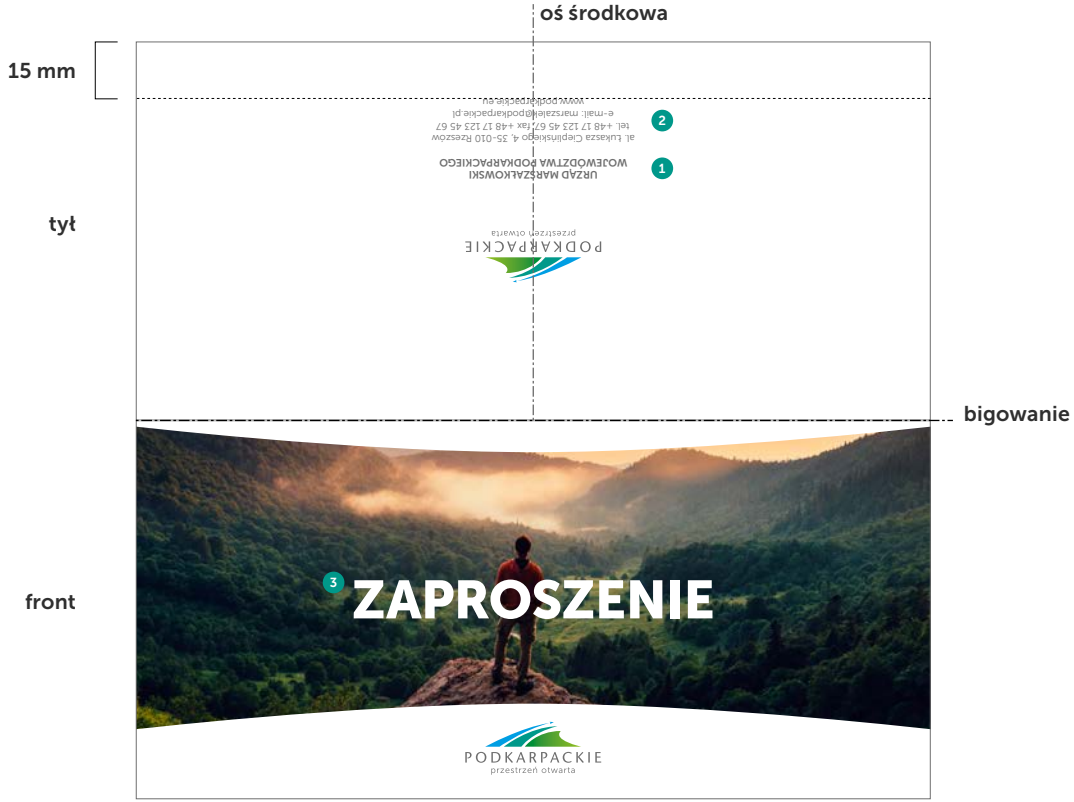
1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 500

przykład promocyjnego zaproszenia DL

Format: 210 x 100 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%





D36 **materiały promocyjne**

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór promocyjnego zaproszenia w formacie DL.

Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.
Składane jest w połowie do formatu DL.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300
3. Museo Sans 900

podkarpackie.eu

przykład wypełnienia zaproszenia DL

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 50%



D37 **materiały promocyjne**

Zaproszenie

Karta przedstawia przykład wypełnienia zaproszenia w formacie DL.

Zaproszenie wypełniamy krojem z rodziny Museo Sans lub w przypadku edytorów tekstu krojem z rodziny Arial.

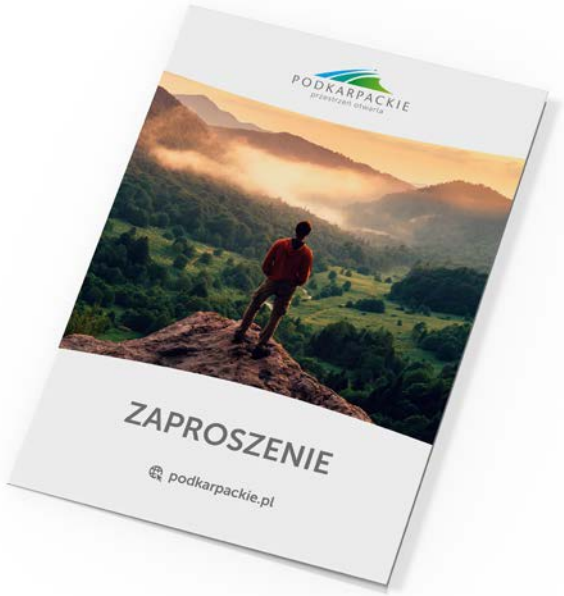
lista czcionek:

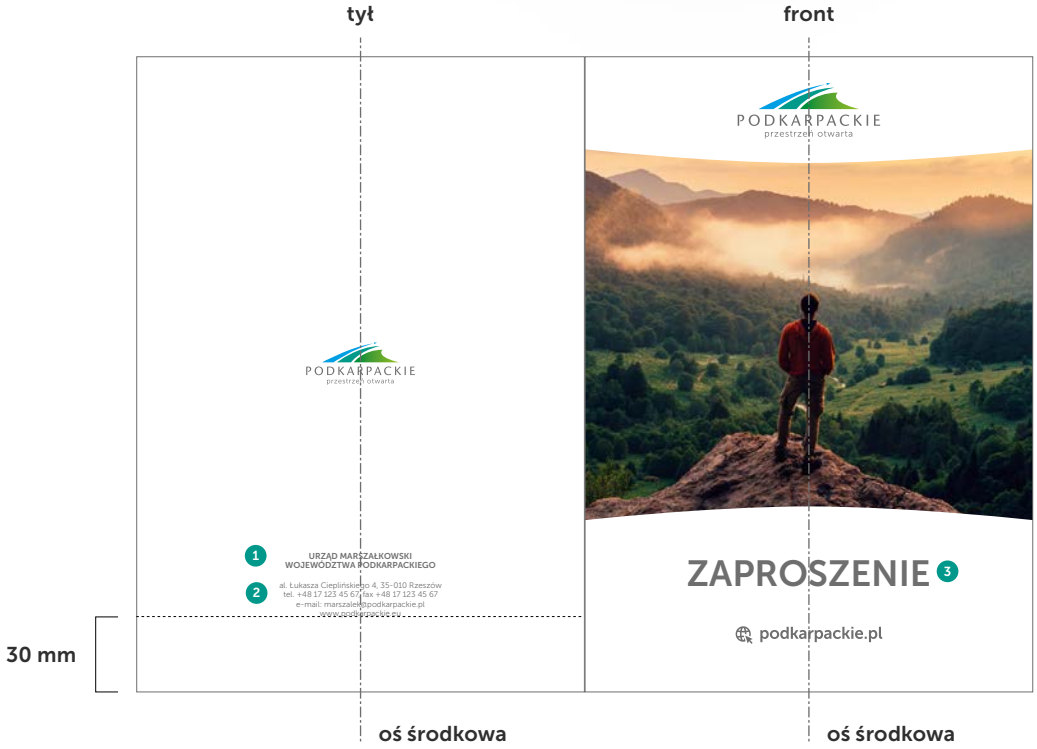
1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700

przykład promocyjnego zaproszenia A5

Format: 148 x 210 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%





D38 materiały promocyjne

Zaproszenie

Karta przedstawia wzór promocyjnego zaproszenia w formacie A5.

Zaproszenie drukowane jest technologią offsetową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.
Składane jest w połowie do formatu A5.

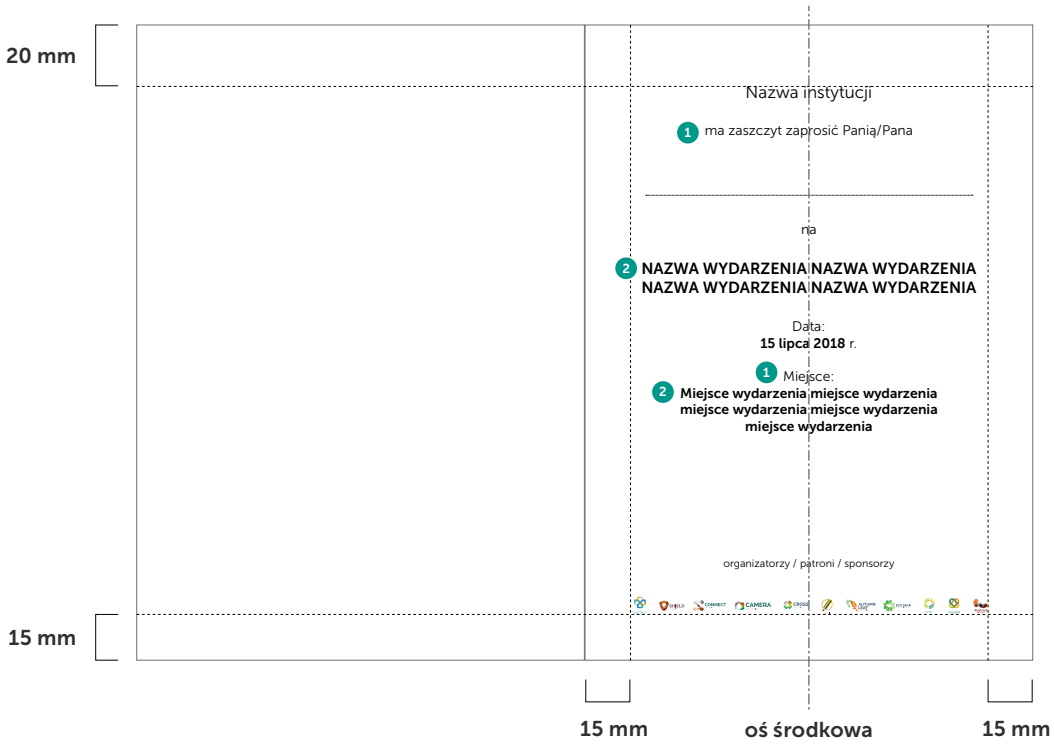
lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300
3. Museo Sans 500

podkarpackie.eu

przykład wypełnienia zaproszenia A5

Wymiary podane w milimetrach.
skala: 40%



D39 materiały promocyjne

Zaproszenie

Karta przedstawia przykład wypełnienia zaproszenia w formacie A5.

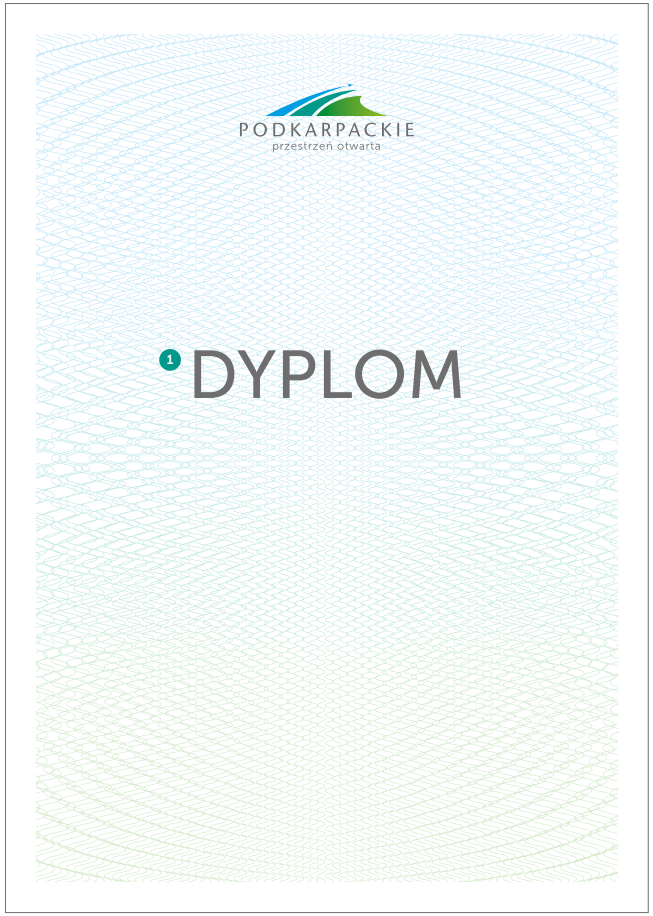
Zaproszenie wypełniamy krojem z rodziny Museo Sans lub w przypadku edytorów tekstu krojem z rodziny Arial.

lista czcionek:

1. Museo Sans 300
2. Museo Sans 700

przykład dyplomu promocyjnego

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda
matowa 200-350 g/m2



D40 materiały promocyjne

Dyplom

Na stronie przedstawiono przykładowy podkład dyplomu promocyjnego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Znak marki umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

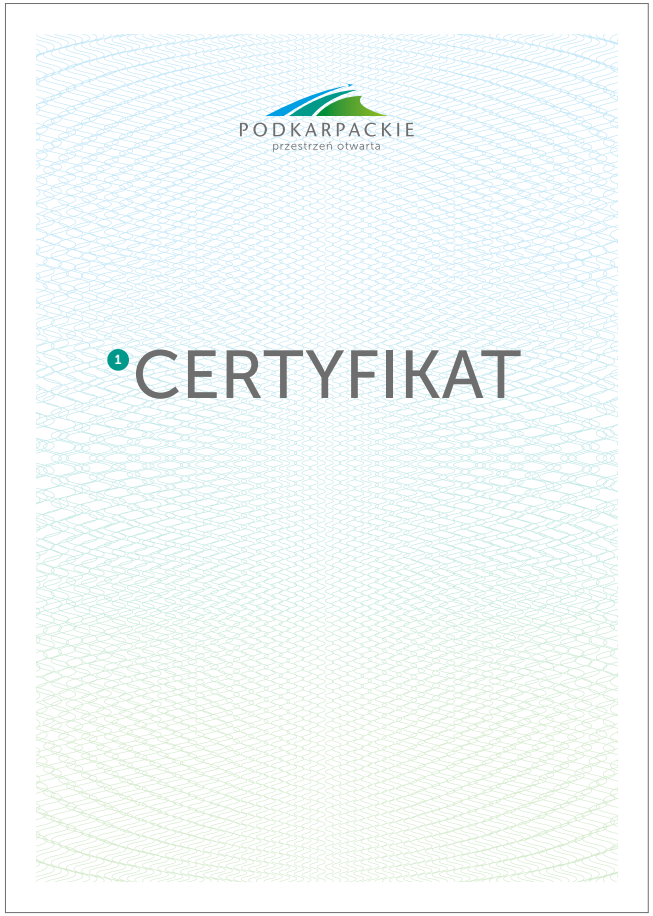
Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania dyplomu to Arial CE.

lista czcionek:

1 Museo Sans 500

przykład certyfikatu promocyjnego

Format: 210 x 297 mm
Materiał: biały karton – kreda
matowa 200-350 g/m2



Certyfikat

Na stronie przedstawiono przykładowy podkład certyfikatu promocyjnego.

Występuje wyłącznie w formacie A4.
Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Znak marki umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

Czcionka wykorzystywana w edytorach tekstu do wypisania certyfikatu to Arial CE.

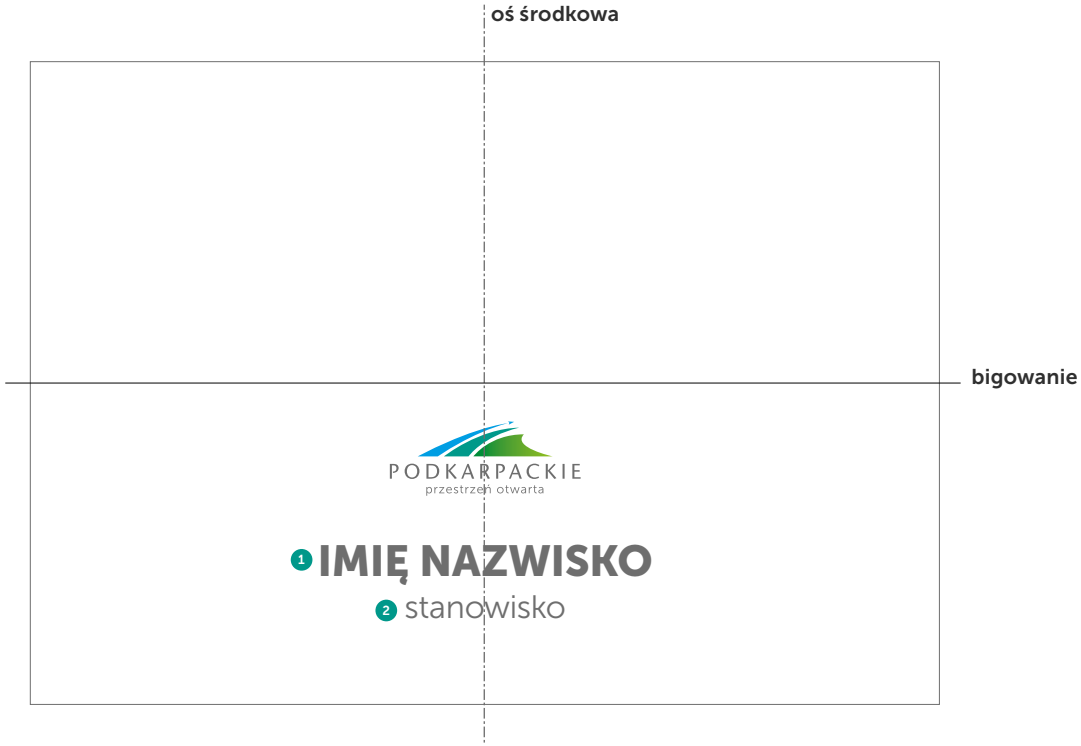
lista czcionek:

1 Museo Sans 500

przykład koziołka konferencyjnego, promocyjnego

Format: 297 x 105 mm (po złożeniu)
Materiał: kreda matowa 250-300 g/m2





D42 materiały promocyjne

Koziołek konferencyjny

Na stronie przedstawiono przykładowy koziołek konferencyjny, promocyjny.

Występuje on w formacie A4. Składany jest w połowie krótszej krawędzi formatu.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

Znak marki umiejscowiony jest u góry, na osi środkowej formatu. Pozostałe elementy według wzoru.

lista czcionek:

1. Museo Sans 900
2. Museo Sans 300

przykład prezentacji multimedialnej
– strona tytułowa



D43 materiały promocyjne

Prezentacja multimedialna

Na stronie przedstawiono przykład strony tytułowej prezentacji multimedialnej.

Czcionka wykorzystywana przy tworzeniu prezentacji to rodzina Arial CE w odmianach.

podkarpackie.eu

przykładowe strony tytułowe









D44 materiały promocyjne

Prezentacja multimedialna

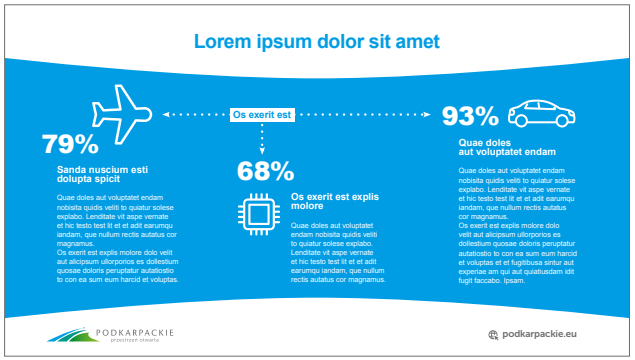
Na stronie przedstawiono przykładowe strony tytułowe prezentacji multimedialnej.

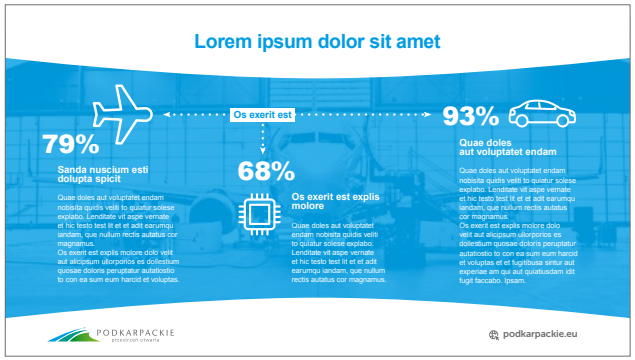
Czcionka wykorzystywana przy tworzeniu prezentacji to rodzina Arial CE w odmianach.

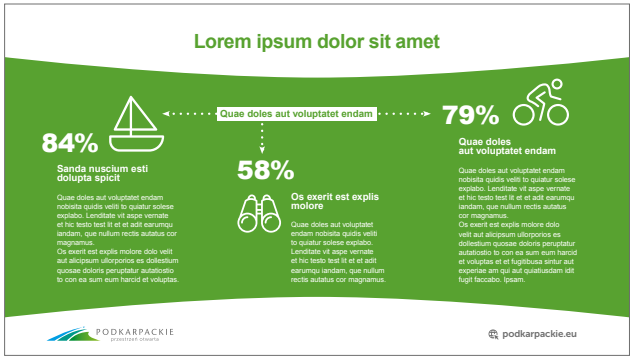
przykładowe strony
prezentacji multimedialnej

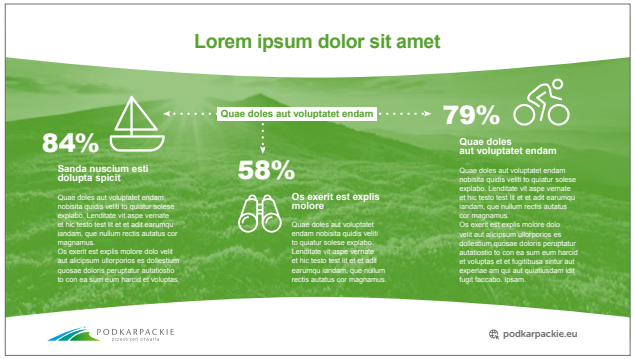












D45 materiały promocyjne

Prezentacja multimedialna

Na stronie przedstawiono przykładowe strony prezentacji multimedialnej.

Czcionka wykorzystywana przy tworzeniu prezentacji to rodzina Arial CE w odmianach.

podkarpackie.eu

przykładowe strony
prezentacji multimedialnej













D46 materiały promocyjne

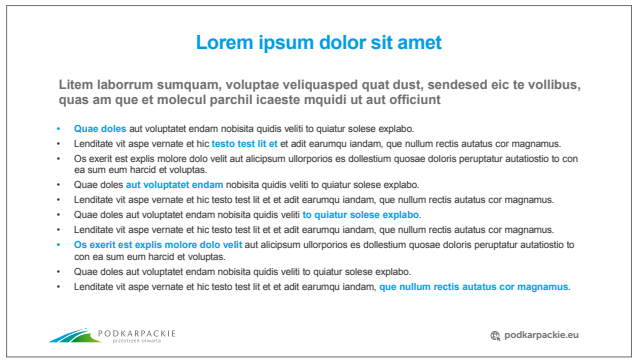
Prezentacja multimedialna

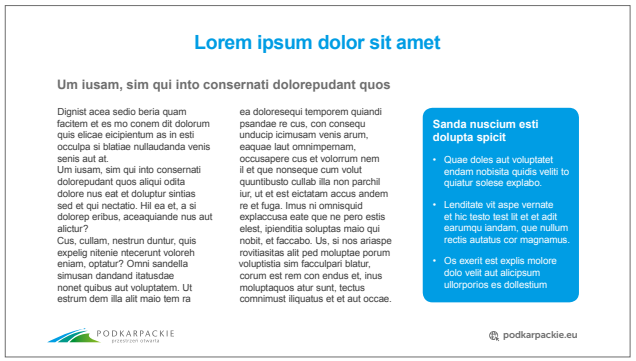
Na stronie przedstawiono przykładowe strony prezentacji multimedialnej.

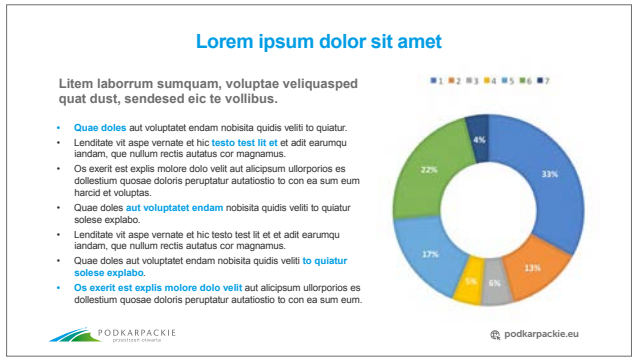
Czcionka wykorzystywana przy tworzeniu prezentacji to rodzina Arial CE w odmianach.

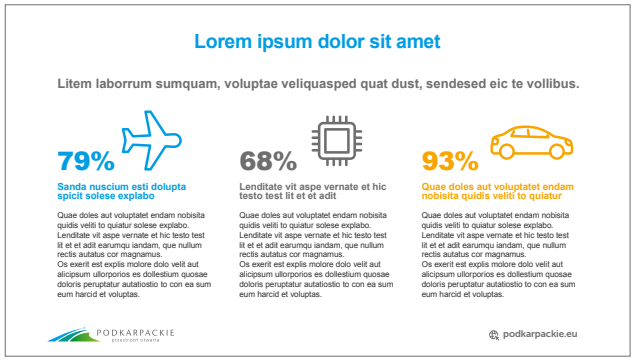
podkarpackie.eu

przykładowe strony
prezentacji multimedialnej













D47 materiały promocyjne

Prezentacja multimedialna

Na stronie przedstawiono przykładowe strony prezentacji multimedialnej.

Czcionka wykorzystywana przy tworzeniu prezentacji to rodzina Arial CE w odmianach.

podkarpackie.eu

przykładowa stylistyka ikonograficzna



D48 materiały promocyjne

Stylistyka ikonograficzna

Na stronie przedstawiono przykład stylistyki ikonograficznej używanej przy tworzeniu infografik.

Ikony powinny być prostymi rysunkami budowanymi z linii jednej grubości, o zaokrąglonych końcach i narożnikach. W miarę możliwości ikony powinny być budowane z samego obrysu. Kolor ikon może odpowiadać kolorowi specjalizacji do której przynależą.

przykład informacji infograficznej



79%

Sanda nuscium esti dolupta spicit

Quae doles aut voluptatet endam nobisita quidis veliti to quiatur solese explabo. Lenditate vit aspe vernate et hic testo test lit et et adit earumqu iandam, que nullum rectis autatus cor magnamus. Os exerit est explis molore dolo velit aut alicipsum ullorporios es dollestium quosae doloris peruptatur autatiostio to con ea sum eum harcid et voluptas.

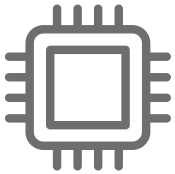
93%



Quae doles aut voluptatet endam

Quae doles aut voluptatet endam nobisita quidis veliti to quiatur solese explabo. Lenditate vit aspe vernate et hic testo test lit et et adit earumqu iandam, que nullum rectis autatus cor magnamus.
Os exerit est explis molore dolo velit aut alicipsum ullorporios es dollestium quosae doloris peruptatur autatiostio to con ea sum eum harcid et voluptas et et fugitibusa sintur aut experiae am qui aut quiatiusdam idit fugit faccabo. Ipsam.

68%



Os exerit est explis molore

Quae doles aut voluptatet endam nobisita quidis veliti to quiatur solese explabo. Lenditate vit aspe vernate et hic testo test lit et et adit earumqu iandam, que nullum rectis autatus cor magnamus.

Infografiki

Na stronie przedstawiono przykład budowy infografik.

Informacja tekstowa powinna być poprzedzona ikoną graficzną dotyczącą treści przekazu, uzupełniona wyraźnym nagłówkiem bądź danymi statystycznymi. Kolor infografiki może odpowiadać kolorowi specjalizacji do której przynależą.

przykładowe okładki
kalendarza książkowego









D50 materiały promocyjne

Kalendarz książkowy

Na stronie przedstawiono przykładowe okładki kalendarzy książkowych.

Kolor okładki powinien być jak najbardziej zbliżony do podstawowej kolorystyki znaku marki Podkarpackie. Znak marki wytłoczony jest na okładce za pomocą białej folii.

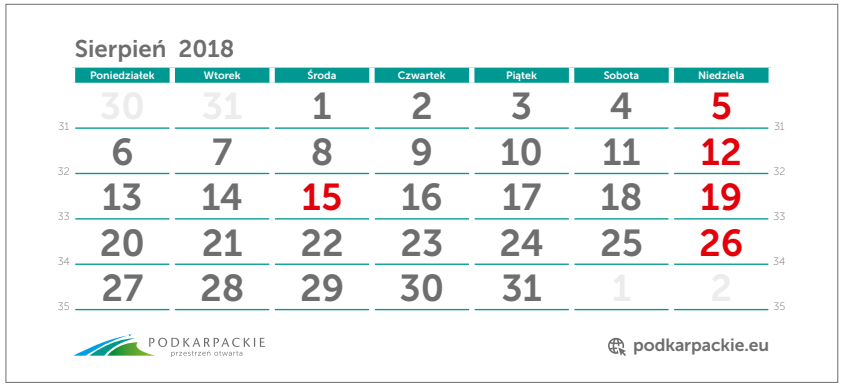
przykładowa karta kalendarza biurkowego



awers karty



rewers karty



D51 materiały promocyjne

Kalendarz biurkowy

Na stronie przedstawiono przykładową stronę kalendarza biurkowego.

Kalendarz złożony jest z 12 kart.
Awers karty składa się z ilustracji i hasła firmowego.
Znak marki umiejscowiony jest u dołu formatu.
Na rewersie znajduje się kalendarium.

podkarpackie.eu

przykładowa strona okładki
kalendarza ściennego



D52 materiały promocyjne

Kalendarz ścienny

Na stronie przedstawiono przykładową stronę okładki kalendarza ściennego.

Kalendarz złożony jest z okładki oraz 12 kart zawierających kalendarium.

Występuje w dwóch formatach 680x480 mm oraz 480x340 mm.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

przykładowe strony środka kalendarza ściennego









kalendarium



D53 materiały promocyjne

Kalendarz ścienny

Na stronie przedstawiono przykładowe strony środka kalendarza ściennego.

Kalendarz złożony jest z okładki oraz 12 kart zawierających kalendarium.

Występuje w dwóch formatach 680x480 mm oraz 480x340 mm.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

podkarpackie.eu

przykładowa strona okładki
kalendarza ściennego w wersji pionowej



D54 materiały promocyjne

Kalendarz ścienny

Na stronie przedstawiono przykładową stronę okładki kalendarza ściennego w wersji pionowej.

Kalendarz złożony jest z okładki oraz 12 kart zawierających kalendarium.

Występuje w dwóch formatach 480x680 mm oraz 340x480 mm.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

przykładowe strony środka
kalendarza ściennego w wersji pionowej





D55 materiały promocyjne

Kalendarz ścienny

Na stronie przedstawiono przykładowe strony środka kalendarza ściennego w wersji pionowej.

Kalendarz złożony jest z okładki oraz 12 kart zawierających kalendarium.

Występuje w dwóch formatach 480x680 mm oraz 340x480 mm.

Drukowany jest technologią offsetową lub cyfrową za pomocą kolorów podstawowych CMYK.

podkarpackie.eu

przykład komunikacji marki
na portalu facebook

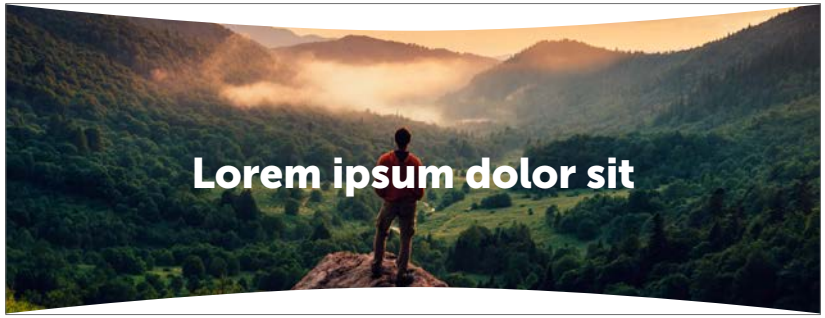
awatar

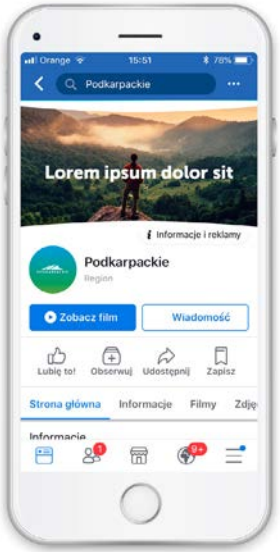


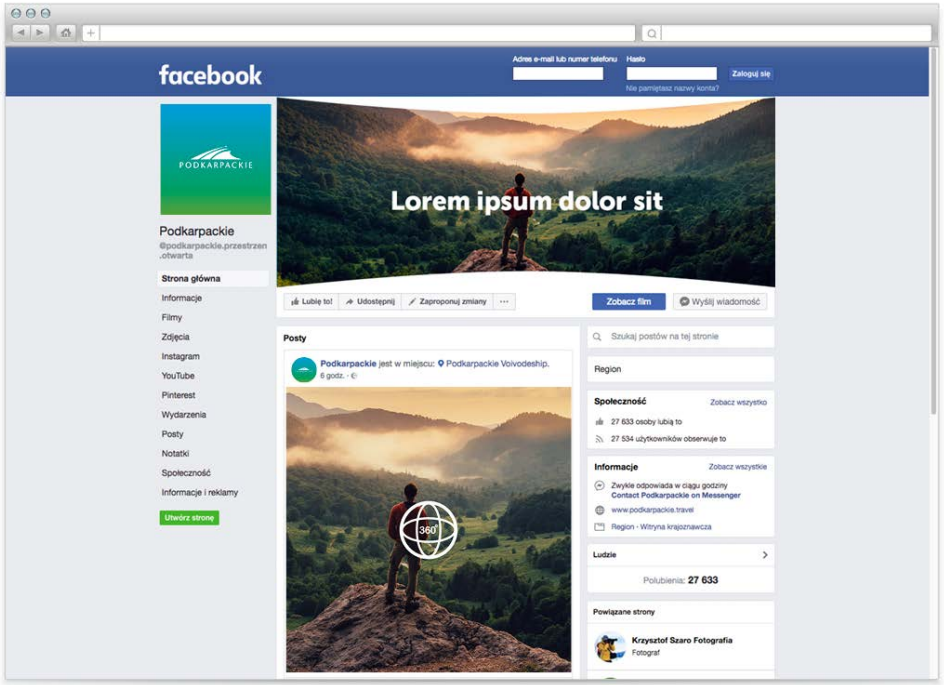
alternatywne tła



wall banner







D56 materiały promocyjne

Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykład komunikacji marki Podkarpackie na portalu facebook.

podkarpackie.eu

przykład postów
na portalu facebook

Post statyczny



Post 360 – panorama lub video



obszar widoczny

D57 materiały promocyjne

Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykłady postów na portalu facebook.

W przypadku tworzenia postów na aplikacjach mobilnych bądź aplikacjach online korzystających z ogólnodostępnej, darmowej bazy czcionek internetowych możliwe jest zastąpienie kroju podstawowego (Museo Sans), krojem z rodziny Nunito Sans w odmianach.

przykład postów
na portalu facebook

Post 1200x1200



Post 1200x1200



Post 1200x900



Post 640x960



D58 materiały promocyjne

Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykłady postów na portalu facebook.

W przypadku tworzenia postów na aplikacjach mobilnych bądź aplikacjach online korzystających z ogólnodostępnej, darmowej bazy czcionek internetowych możliwe jest zastąpienie kroju podstawowego (Museo Sans), krojem z rodziny Nunito Sans w odmianach.

przykład komunikacji marki
na portalu Youtube

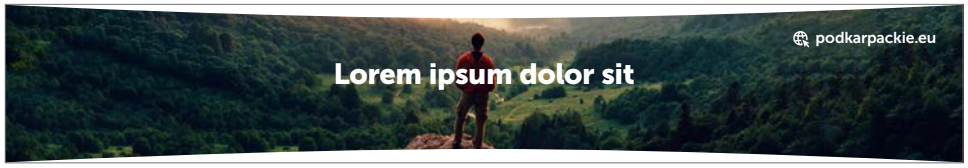
awatar

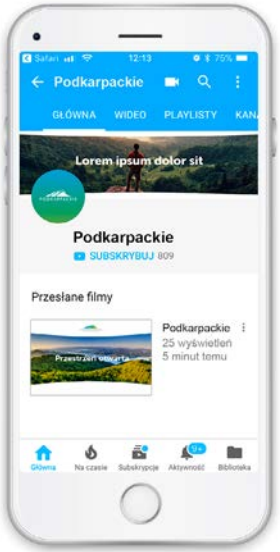


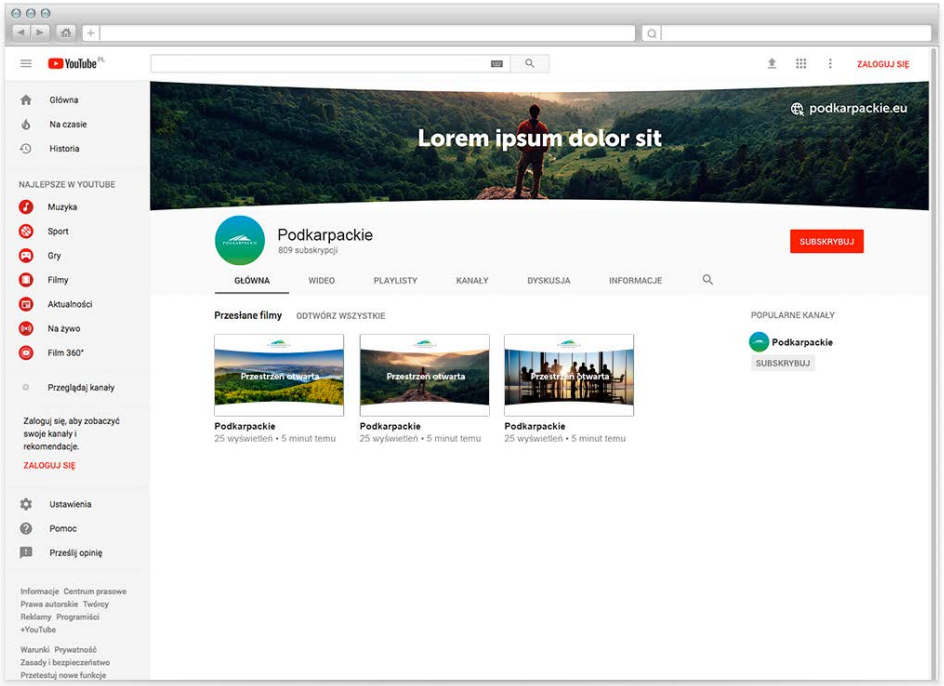
alternatywne tła



wall banner







D59 materiały promocyjne

Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykład komunikacji marki Podkarpackie na portalu Youtube.

podkarpackie.eu

przykład komunikacji marki
na portalu twitter

awatar



alternatywne tła



wall banner







D60 materiały promocyjne

Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykład komunikacji marki Podkarpackie na portalu twitter.

podkarpackie.eu

przykład komunikacji marki
na portalu instagram

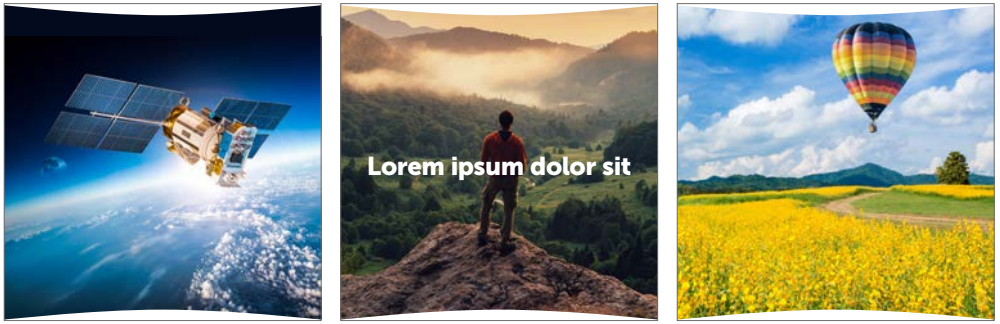
awatar



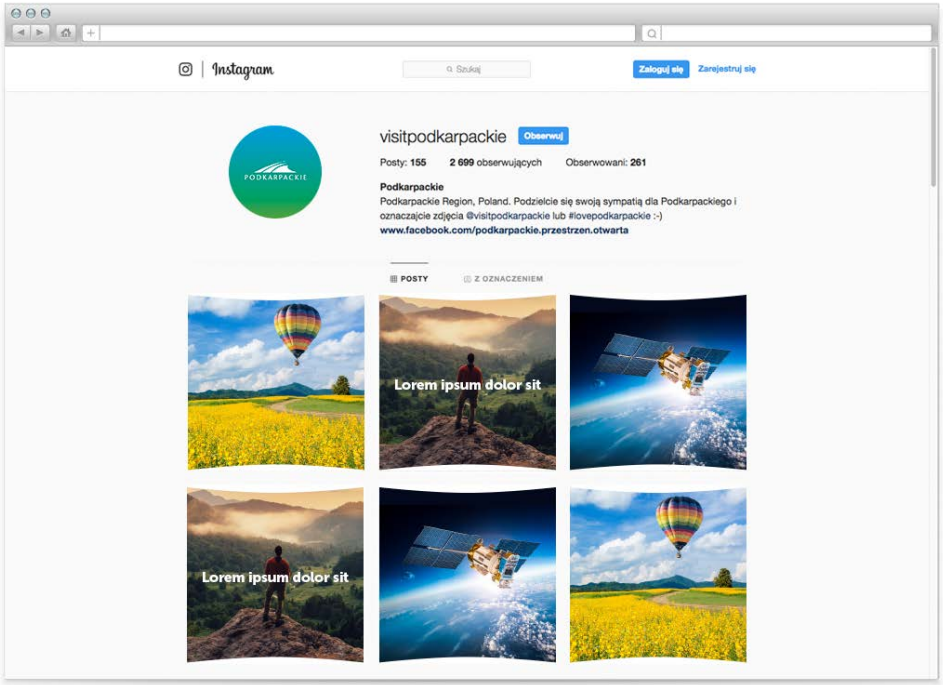
alternatywne tła



post







D61 materiały promocyjne

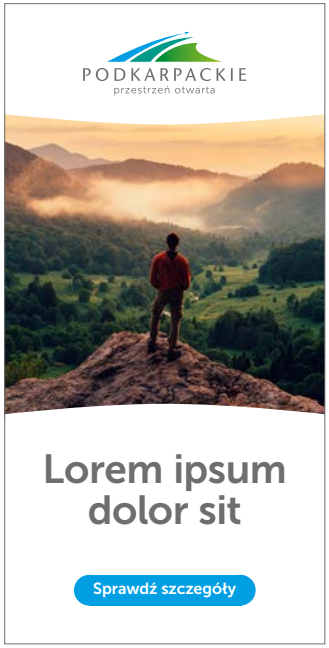
Portale społecznościowe

Karta przedstawia przykład komunikacji marki Podkarpackie na portalu instagram.

podkarpackie.eu

przykłady banerów internetowych

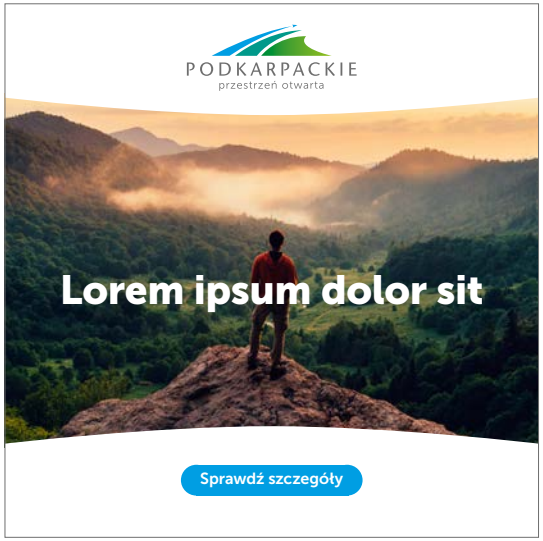
banner pionowy



banner poziomy



banner kwadratowy



D62 materiały promocyjne

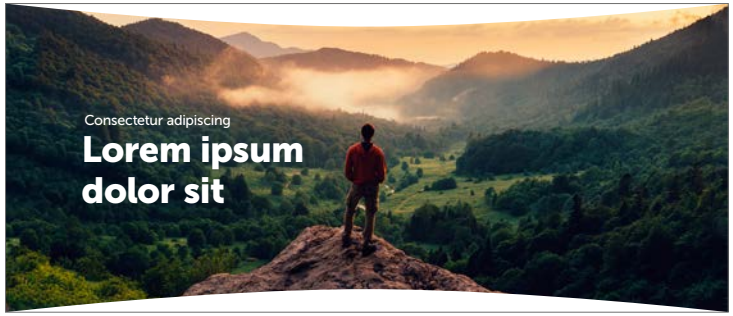
Banery internetowe

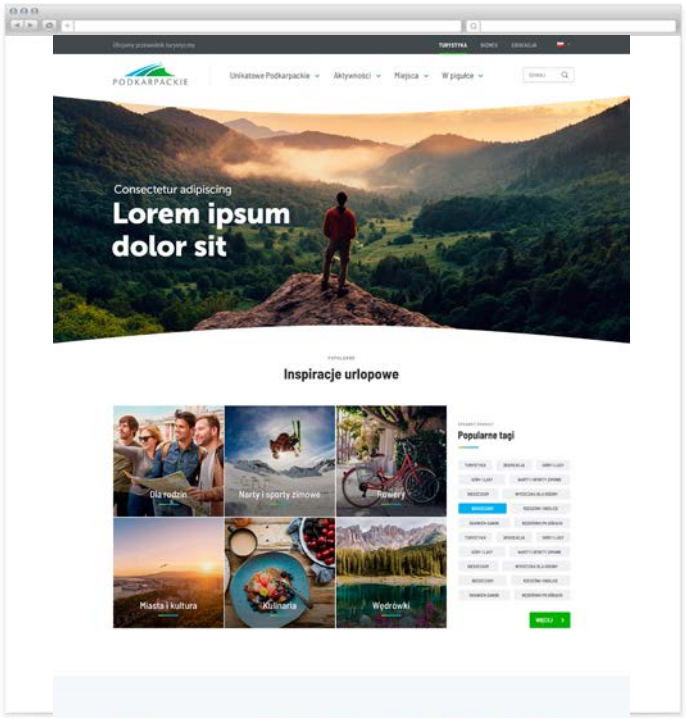
Karta przedstawia przykłady banerów internetowych w różnych formatach.

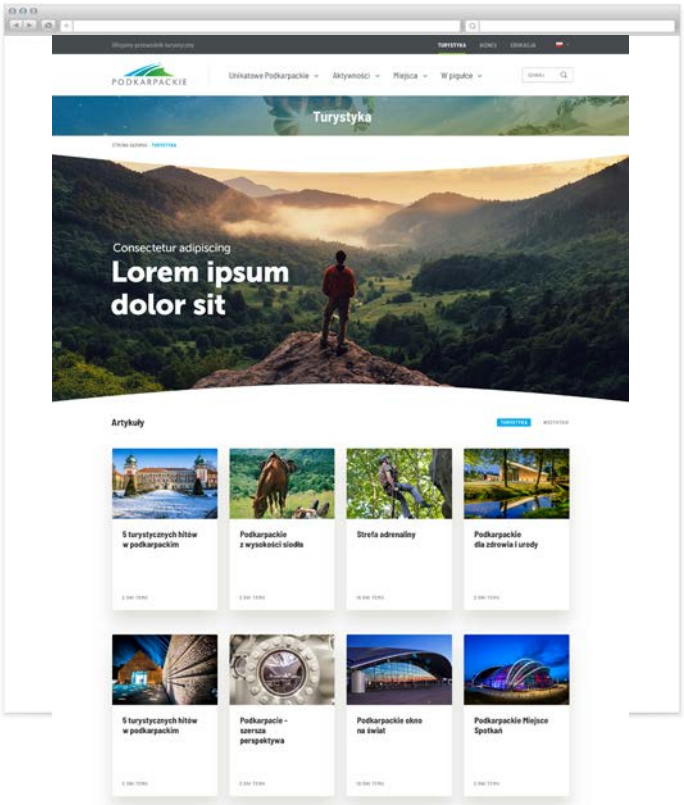
podkarpackie.eu

przykład headera
na portalu internetowym

header







D63 materiały promocyjne

Serwis internetowy

Karta przedstawia przykładowy header oraz układy stron serwisu internetowego.

podkarpackie.eu

przykład strony tytułowej infokiosku





D64 materiały promocyjne

Infokiosk

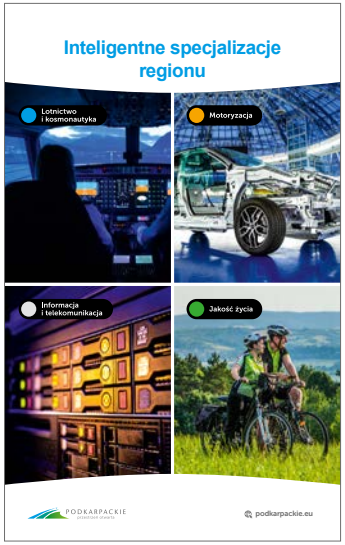
Karta przedstawia przykładowe strony tytułowe prezentacji infokiosku.

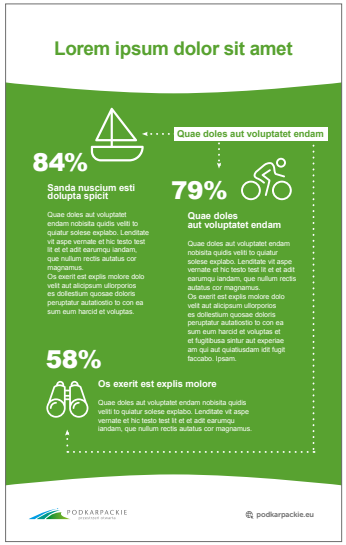
podkarpackie.eu

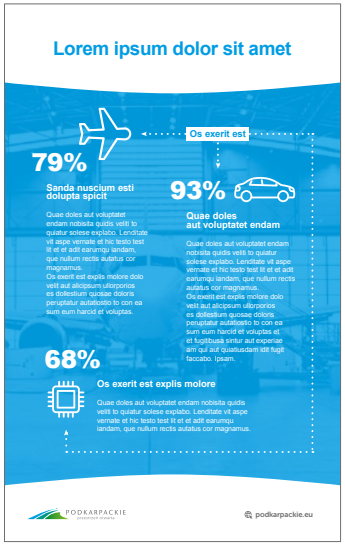
przykład strony tytułowej infokiosku











D65 materiały promocyjne

Infokiosk

Karta przedstawia przykładowe strony prezentacji infokiosku.

podkarpackie.eu

przykład strony tytułowej infokiosku











D66 materiały promocyjne

Infokiosk

Karta przedstawia przykładowe strony prezentacji infokiosku.

podkarpackie.eu

część E
gadżety

E1 Czapka
E2 Koszulka
E3 Słuchawki
E4 Ładowarka indukcyjna
E5 Okulary
E6 ECO torba
E7 Kubek
E8 Długopis
E9 Pamięć USB
E10 Podkładka pod myszkę

VIP

E11 Głośnik bluetooth
E12 VR box
E13 Smartwatch
E14 Zestaw piśmienniczy

spis treści

Wykaz części

część A ZNAK MARKI

część B HERB WOJEWÓDZTWA

część C DRUKI URZĘDOWE

część D MATERIAŁY PROMOCYJNE

część E GADŻETY

część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

przykład gadżetu w postaci
czapki baseballowej



E1 gadżety

Czapka

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację czapki baseballowej.

podkarpackie.eu

przykład gadżetu w postaci koszulki







E2 gadżety

Koszulka

Na stronie przedstawiono przykładowe wizualizacje koszulek typu T-shirt.

podkarpackie.eu

przykład gadżetu w postaci słuchawek



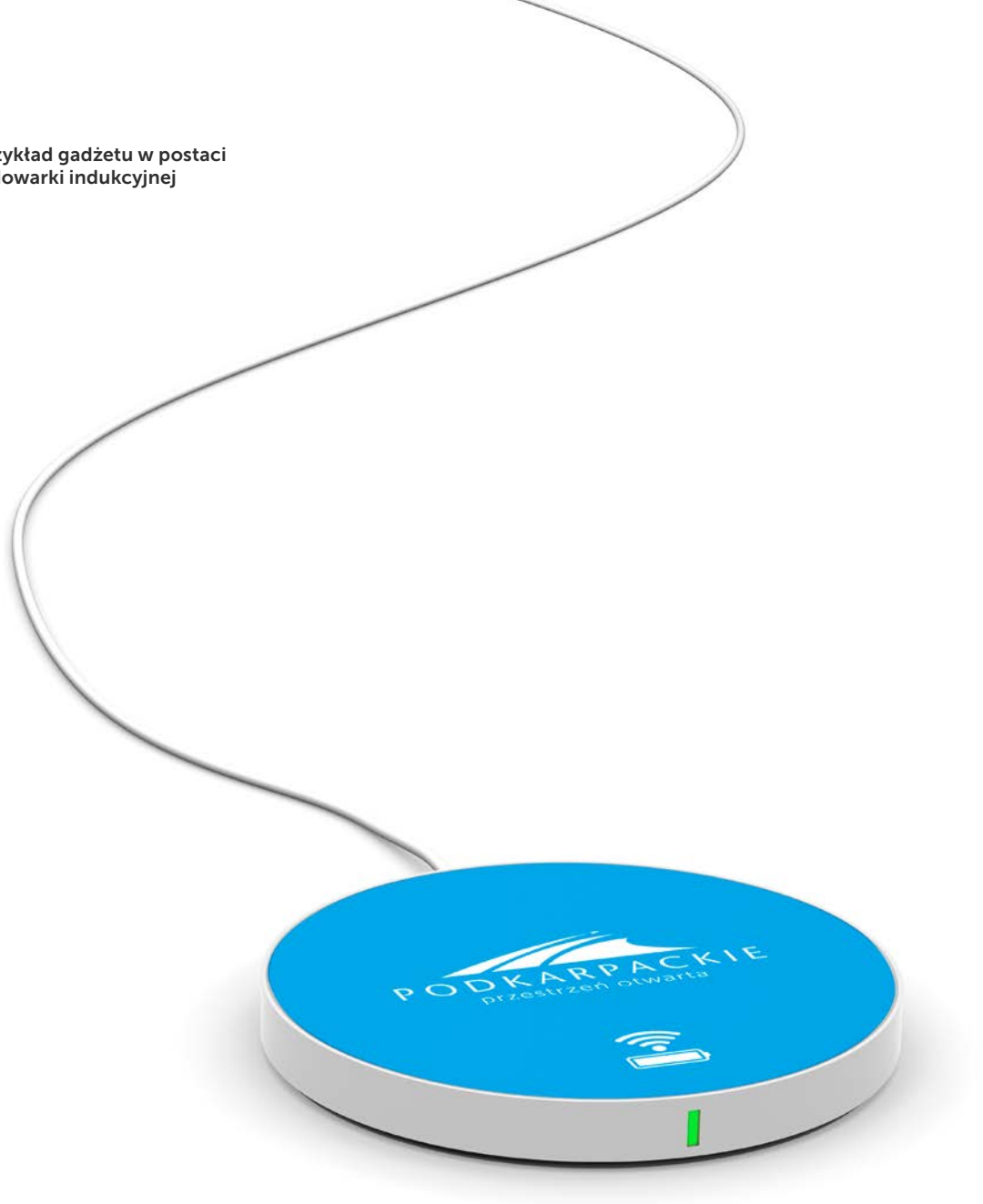
E3 gadżety

Słuchawki

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację słuchawek.

podkarpackie.eu

przykład gadżetu w postaci ładowarki indukcyjnej



E4 gadżety

Ładowarka indukcyjna

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadruku na ładowarce indukcyjnej.

przykład gadżetu w postaci
okularów przeciwsłonecznych



E5 gadżety

Okulary

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację okularów przeciwsłonecznych.

przykład gadżetu w postaci
ECO torby



E6 gadżety

ECO torba

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację ECO torby.

podkarpackie.eu

przykład gadżetu w postaci kubka



E7 gadżety

Kubek

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację kubka.

przykład gadżetu w postaci długopisu



E8 gadżety

Długopis

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację długopisu.

przykład pamięci USB



E9 gadżety

Pamięć USB

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację pamięci USB.

podkarpackie.eu



E10 gadżety

Podkładka pod myszkę

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację podkładki pod myszkę.



E11 gadżety VIP

Głośnik bluetooth

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadruku na głośniku bluetooth.

VIP

podkarpackie.eu



E12 gadżety VIP

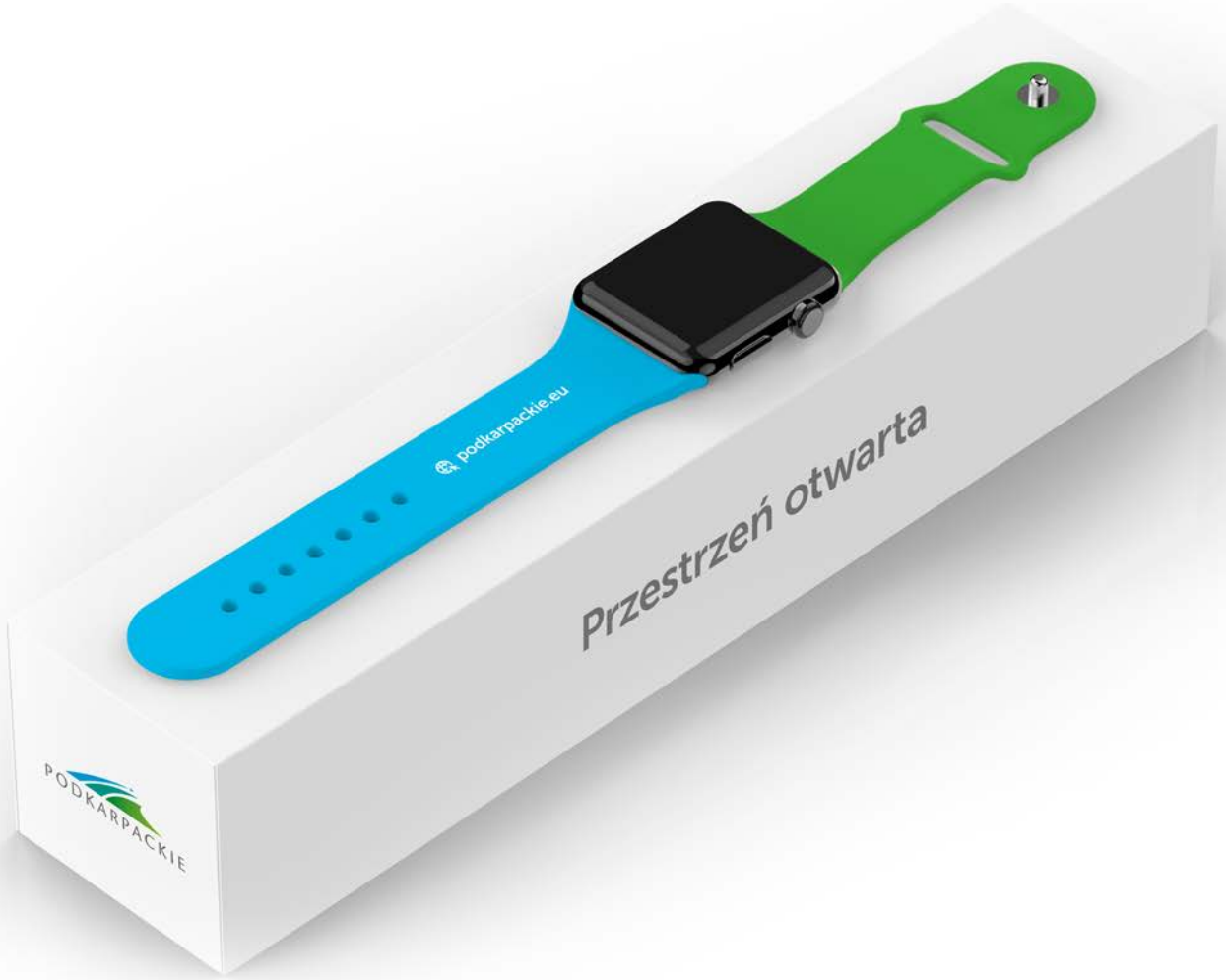
VR box

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadruku na goglach VR.

VIP

podkarpackie.eu

smartwatch



E13 gadżety VIP

Smartwatch

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację gadżetu w postaci smartwatcha.

podkarpackie.eu



E14 gadżety VIP

Zestaw piśmienniczy

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację zestawu piśmienniczego.

część F
nośniki reklamy zewnętrznej

F1 Billboardy
F5 Banery
F7 Roll-up
F10 Citylight
F12 Stojaki na ulotki
F13 Ścianka wystawiennicza
F15 System wystawienniczy panelowy
F16 Stoisko wystawiennicze
F19 Brama
F20 Balon promocyjny
F21 Totem promocyjny
F22 Namiot
F23 Flagi

spis treści

Wykaz części

część A ZNAK MARKI

część B HERB WOJEWÓDZTWA

część C DRUKI URZĘDOWE

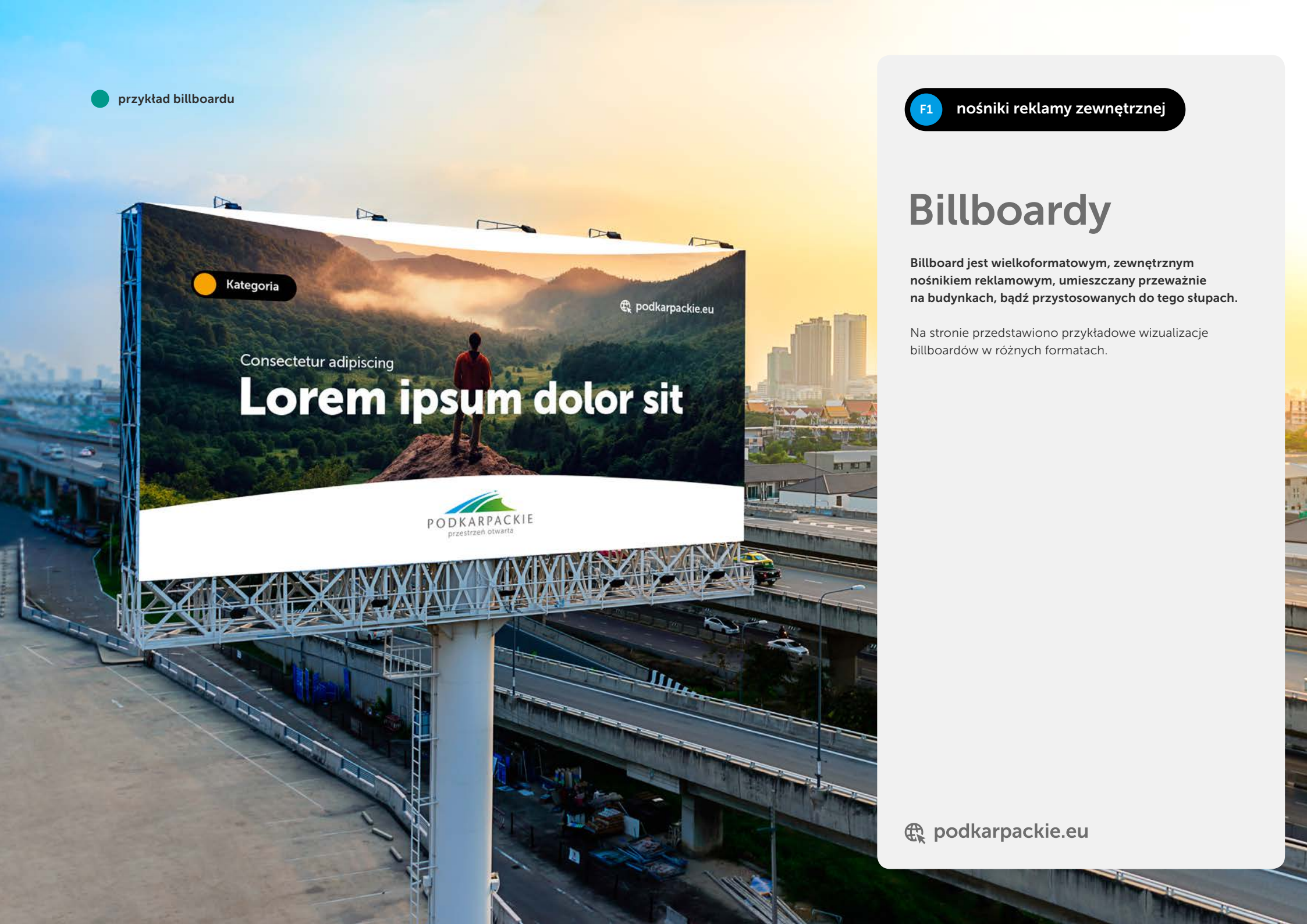
część D MATERIAŁY PROMOCYJNE

część E GADŻETY

część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

przykład billboardu



F1 nośniki reklamy zewnętrznej

Billboardy

Billboard jest wielkoformatowym, zewnętrznym nośnikiem reklamowym, umieszczany przeważnie na budynkach, bądź przystosowanych do tego słupach.

Na stronie przedstawiono przykładowe wizualizacje billboardów w różnych formatach.

przykłady billboardów o powierzchni 12 m²

Format: 504 x 238 cm





F2 **nośniki reklamy zewnętrznej**

Billboardy

Na stronie przedstawiono wzory billboardów o powierzchni 12 m²

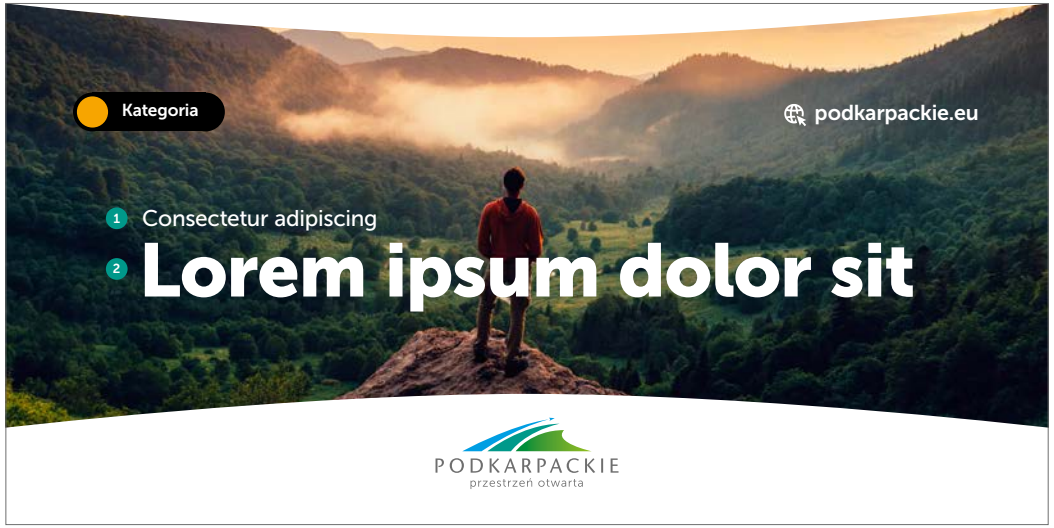
lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900

podkarpackie.eu

przykłady billboardów o powierzchni 18 m²

Format: 600 x 300 cm





F3 nośniki reklamy zewnętrznej

Billboardy

Na stronie przedstawiono wzory billboardów o powierzchni 18 m²

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900

podkarpackie.eu

przykłady billboardów o powierzchni 48 m²

Format: 1200 x 400 cm





F4 **nośniki reklamy zewnętrznej**

Billboardy

Na stronie przedstawiono wzory billboardów o powierzchni 48 m²

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900

podkarpackie.eu

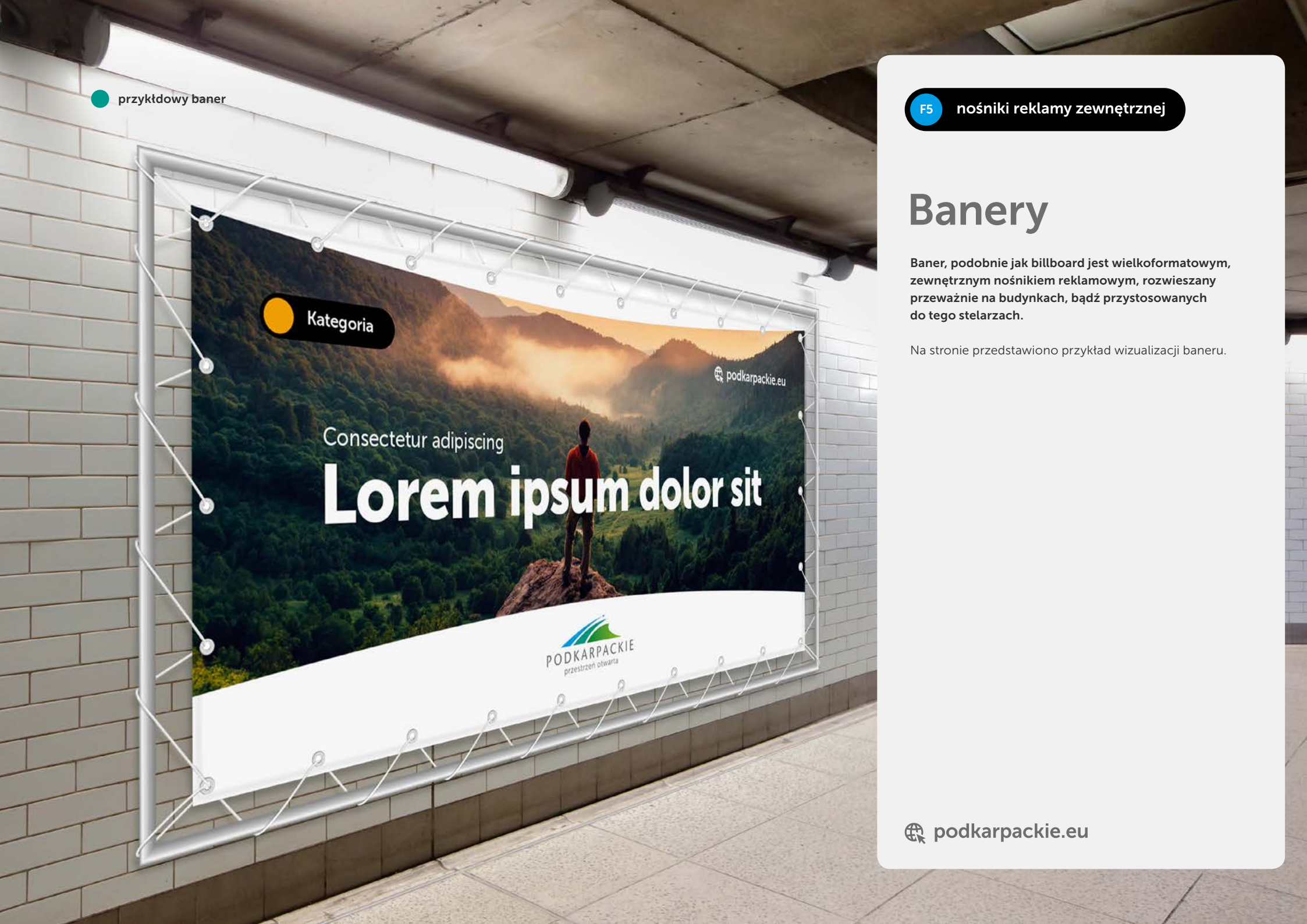
przykładowy baner

F5 nośniki reklamy zewnętrznej

Banery

Baner, podobnie jak billboard jest wielkoformatowym, zewnętrznym nośnikiem reklamowym, rozwieszany przeważnie na budynkach, bądź przystosowanych do tego stelarzach.

Na stronie przedstawiono przykład wizualizacji baneru.



przykłady banerów







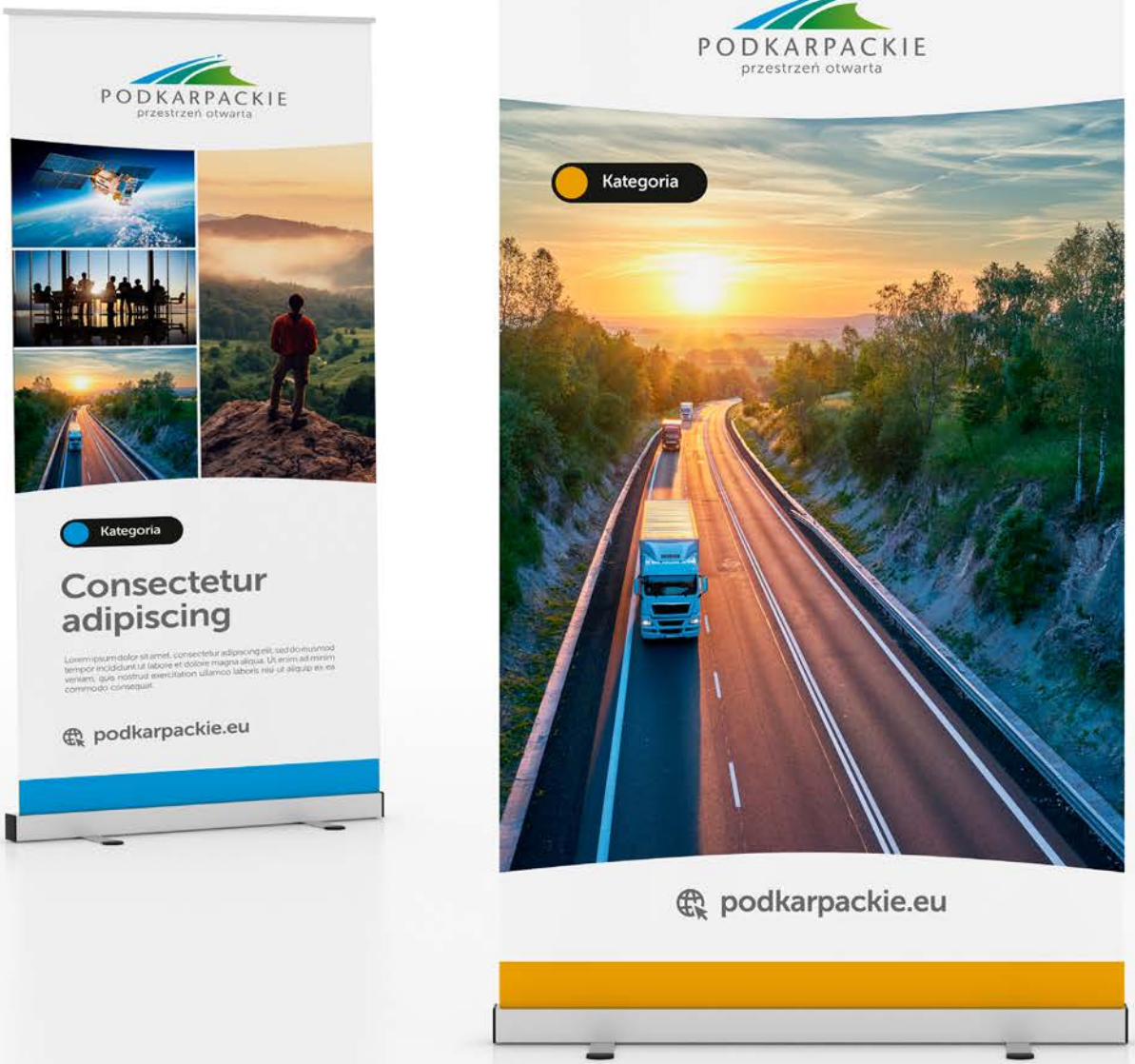
F6 nośniki reklamy zewnętrznej

Banery

Na stronie przedstawiono przykładowe banery w różnych formatach.

podkarpackie.eu

przykłady roll-upów



F7 nośniki reklamy zewnętrznej

Roll-up

Roll-up jest stojakiem banerowym, pełniącym rolę reklamową.

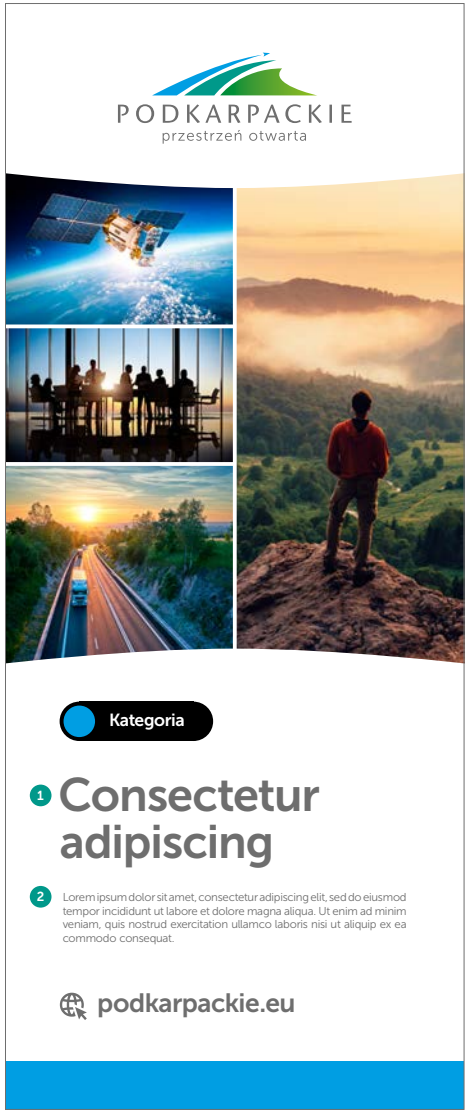
Na stronie przedstawiono przykładowe wizualizacje Roll-upów w różnych formatach.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900

przykłady roll-upów o szerokości 85 cm

Format: 85 x 205 cm





F8 **nośniki reklamy zewnętrznej**

Roll-up

Na stronie przedstawiono wzory roll-upów w formacie 85x205 cm.

lista czcionek:

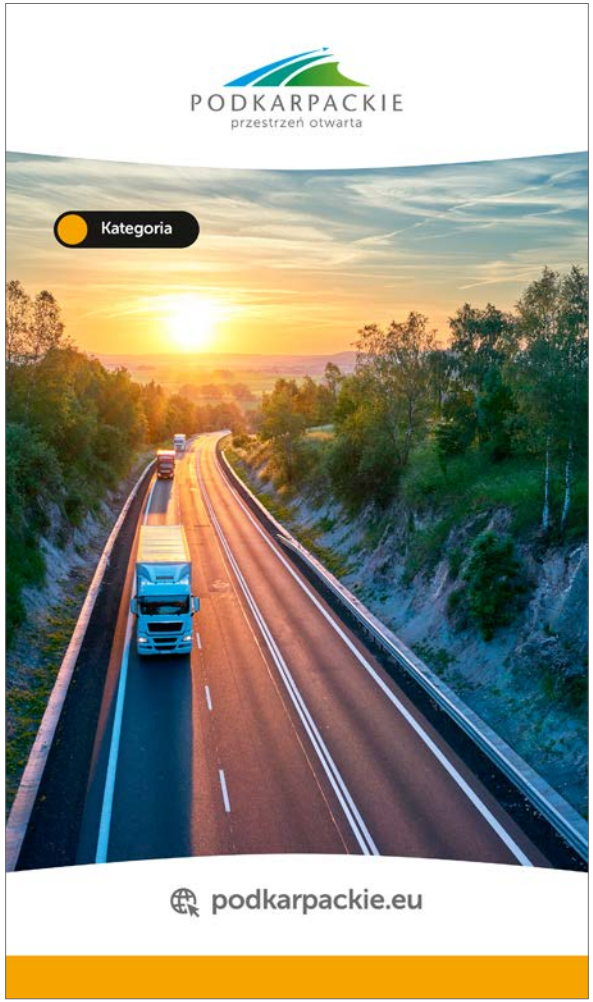
1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykłady roll-upów o szerokości 120 cm

Format: 120 x 205 cm





Roll-up

Na stronie przedstawiono wzory roll-upów w formacie 120x205 cm.

lista czcionek:

1. Museo Sans 700
2. Museo Sans 300

przykłady citylightów





F10 nośniki reklamy zewnętrznej

Citylight

Citylight jest rodzajem ulicznej reklamy zewnętrznej w postaci tablic ogłoszeniowych, zazwyczaj podświetlanych, o niewielkich rozmiarach – zwykle 120 x 180 cm.

Na stronie przedstawiono przykładowe wizualizacje citylightów.

podkarpackie.eu

przykłady citylightów

Format: 120 x 180 cm





F11 nośniki reklamy zewnętrznej

Citylight

Na stronie przedstawiono wzory citylightów w formacie 120 x 180 cm.

lista czcionek:

1. Museo Sans 500
2. Museo Sans 900
3. Museo Sans 300

podkarpackie.eu

przykład stojaków na ulotki



F12 nośniki reklamy zewnętrznej

Stojaki na ulotki

Na stronie przedstawiono przykładowe wizualizacje stojaków na ulotki.

podkarpackie.eu

przykład ścianki wystawienniczej
– łukowej



F13 nośniki reklamy zewnętrznej

Ścianka wystawiennicza

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację ścianki wystawienniczej – łukowej.

podkarpackie.eu

przykład ścianki wystawienniczej
– prostej



F14 nośniki reklamy zewnętrznej

Ścianka wystawiennicza

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację ścianki wystawienniczej – prostej.

przykład trybunki wystawienniczej



F15 nośniki reklamy zewnętrznej

Trybunka

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację trybunki wystawienniczej.

przykład systemu wystawienniczego
– panelowego



F16 nośniki reklamy zewnętrznej

System wystawienniczy panelowy

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację systemu wystawienniczego – panelowego.

podkarpackie.eu

przykład stoiska wystawienniczego



F17 nośniki reklamy zewnętrznej

Stoisko wystawiennicze

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację stoiska wystawienniczego.

podkarpackie.eu

przykład stoiska wystawienniczego





F18 nośniki reklamy zewnętrznej

Stoisko wystawiennicze

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację stoiska wystawienniczego.

podkarpackie.eu

przykład strefy wypoczynku



F19 nośniki reklamy zewnętrznej

Stoisko wystawiennicze

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację strefy wypoczynku.

przykład nadmuchiwanej bramy







F20 nośniki reklamy zewnętrznej

Brama

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadmuchiwanej bramy.

podkarpackie.eu

przykład nadmuchiwanego
balonu promocyjnego



F21 nośniki reklamy zewnętrznej

Balon promocyjny

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadmuchiwanego balonu promocyjnego.

przykład nadmuchiwanych totemów promocyjnych



F22 nośniki reklamy zewnętrznej

Totem promocyjny

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację nadmuchiwanych totemów promocyjnych.

podkarpackie.eu

przykład namiotu



F23 nośniki reklamy zewnętrznej

Namiot

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację namiotu.

podkarpackie.eu

przykładowe flagi



F24 nośniki reklamy zewnętrznej

Flagi

Na karcie przedstawiono wzory flag promocyjnych.

Znak marki Podkarpackie umieszczony jest u dołu formatu. Wzdłuż flagi pojawia się naprzemiennie adres internetowy oraz hasło promocyjne.

Barwy flag odpowiadają kolorom podstawowym znaku marki Podkarpackie.

przykładowe flagi



F25 nośniki reklamy zewnętrznej

Flagi

Na karcie przedstawiono wzory flag promocyjnych.

Znak marki Podkarpackie umieszczony jest wzdłuż formatu. Adres internetowy umiejscowiony jest u dołu.

Barwy flag odpowiadają kolorom podstawowym znaku marki Podkarpackie.

przykładowe flagi



F26 nośniki reklamy zewnętrznej

Winder

Na karcie przedstawiono wzory winderów promocyjnych.

Znak marki Podkarpackie umieszczony jest wzdłuż formatu.

Barwy winderów odpowiadają kolorom podstawowym znaku marki Podkarpackie.

część G
oznakowanie pojazdów

G1 Szynobusy
G2 Samolot
G3 Szybowiec
G4 Balon

spis treści

Wykaz części

część A ZNAK MARKI

część B HERB WOJEWÓDZTWA

część C DRUKI URZĘDOWE

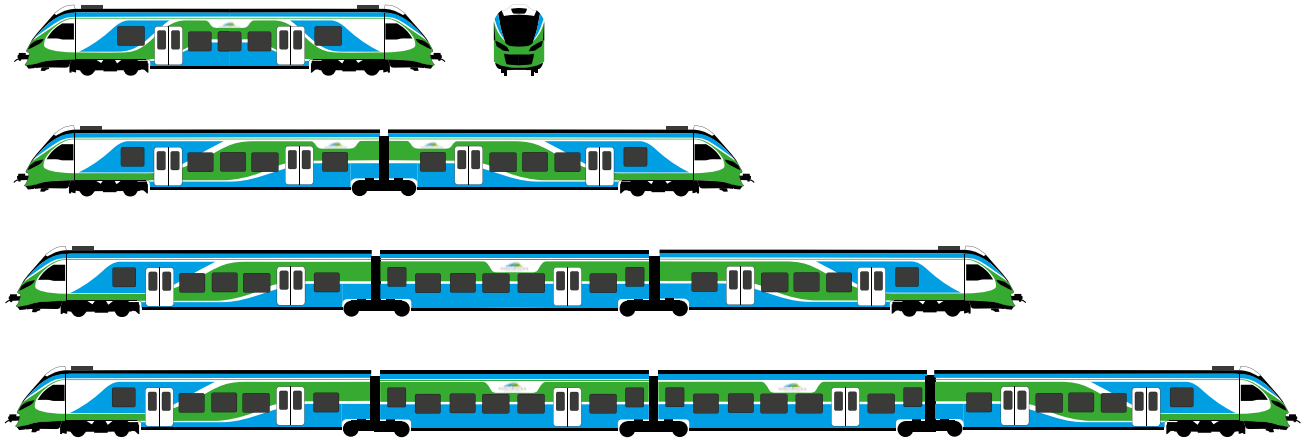
część D MATERIAŁY PROMOCYJNE

część E GADŻETY

część F NOŚNIKI REKLAMY ZEWNĘTRZNEJ

część G OZNAKOWANIE POJAZDÓW

przykład oznakowania
szynobusów



G1 oznakowanie pojazdów

Szynobusy

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację oznakowania pojazdów szynowych.

Autor projektu szynobusu:
NEWAG Nowy Sącz, opracowany w marcu 2017 r.

przykład oznakowania
na samolocie



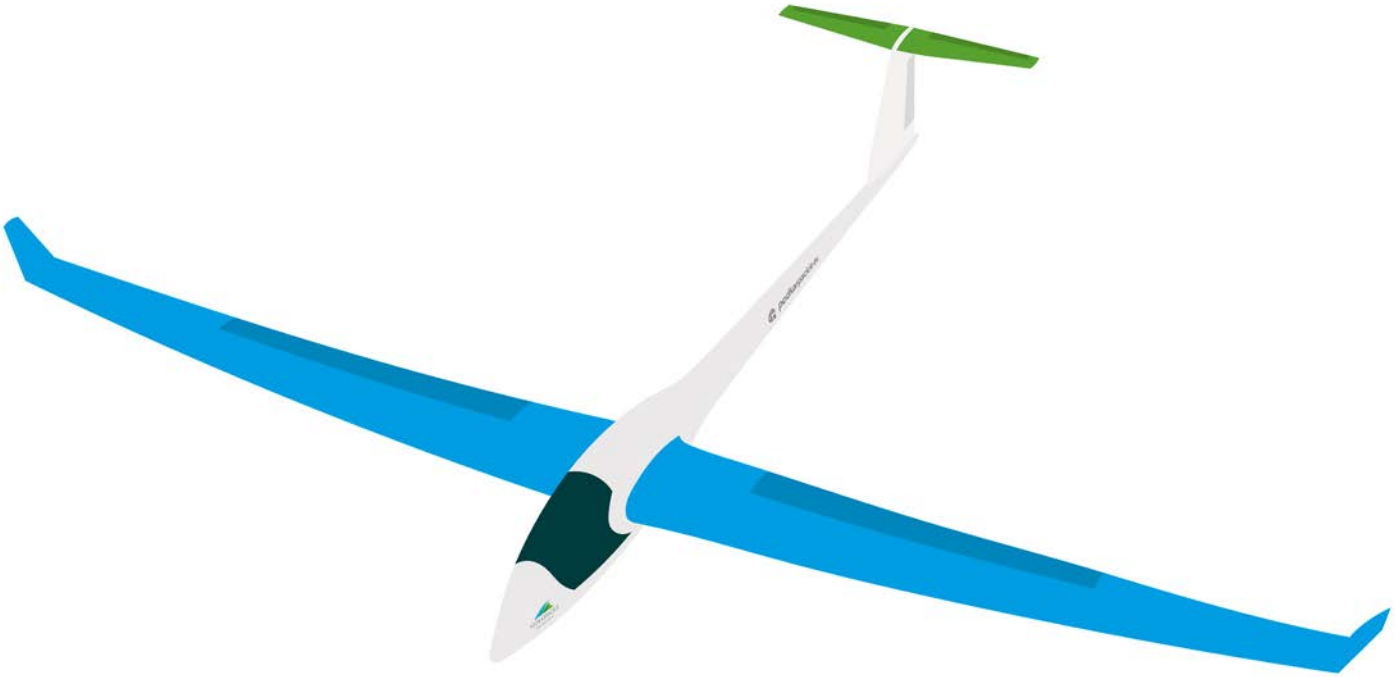
G2 oznakowanie pojazdów

Samolot

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację oznakowania na samolocie.

podkarpackie.eu

przykład oznakowania
na szybowcu



G3 oznakowanie pojazdów

Szybowiec

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację oznakowania na szybowcu.

przykład oznakowania
na balonie



G4 oznakowanie pojazdów

Balon

Na stronie przedstawiono przykładową wizualizację oznakowania na balonie.

PODKARPACKIE
przestrzeń otwarta

Projekt identyfikacji wizualnej © 2018 Studio Gravite, Olsztyn
Autor idei i projekt znaku graficznego „Podkarpackie” © 2010 Demo Effective Launching
Zdjęcia: Michał Bosek, Tomasz Inglot, Michał Mielniczuk, Jan Włodarczyk, Krzysztof Zajączkowski, www.shutterstock.com